

小变化更精彩

地砖多切一道“棱” 路面加涂“护发素”

本报讯 (记者 金曼矣) 人行道每一块地砖都做出“倒角”，多切一道“棱”，地面更亮泽；擦洗之前先用专门的药水喷洒，多涂一道“护发素”，防止被腐蚀；地砖的六面都做防护，多一道工序，少一些“反碱”……第二届进博会开幕前夕，记者探访国家会展中心周边道路的铺装现场，揭开让马路更靓丽洁净的“小妙招”。

盈港东路长约2公里的路面已铺装完成。与其他道路相比，这里的路面似乎更光亮，地砖接缝处也更有立体感。奥秘何在？“你仔细看，每块地砖的表面4条棱，我们都做了倒角。就好比钻石，棱面越多，越璀璨光亮。”上海建工园林集团绿建公司项目经理陈钦揭开了谜底。

工艺更精湛的同时，新铺装道路对石材的等级标准也更严苛。陈钦说，新铺设道路均选用A级“芝麻白”石材，强度高、色差小，淡雅美观。铺装前，每块地砖都做了六面防护，地面“反碱”现象大大减少，哪怕雨天也很光亮。

新铺路面的清洗保洁，同样非常重要。盈港东路保洁工人杨正树介绍：“刚铺完时，每天只能清洗200米道路，还要用上铁刷铲掉污渍。现在，每天大概可以清洗600米左右的道路。”说话间，杨正树向地面喷洒一种特殊药水，然后再用清水冲洗。原来，这种药水可以防止地砖被腐蚀，就像为路面多涂了一层“护发素”。“这是今年的小创新。”陈钦说，除此之外，今年

保洁频次有所增加，去年一周清洗一次路面，今年每天巡回保洁，每三天循环一次。

除了材料更高级、工艺更精湛之外，道路施工队伍也“大有来头”——正是今年前往北京世园会建设上海园的队伍。在世园会上，上海园获得国际园艺生产者协会颁发的最高荣誉AIPH大奖及组委会大奖，高质量的施工也功不可没。

记者从青浦区绿化和市容管理局获悉，今年第二届进博会召开之前，已实施盈港东路人行道板、行道树盖板同步更换和盈港东路人天桥阶梯材质更换，面积达5680平方米。同时，盈港东路人天桥的桥面因原排水系统破损堵塞，造成常年积水，目前也已重新安装布置。

100 展商 100 期待

金光集团APP(中国)副总裁翟京丽：坚持可持续环保理念 纸杯最长只需12周就可基本降解



金光集团 APP (中国) 副总裁 翟京丽

金光集团 APP (简称 APP) 是印尼爱国华侨黄奕聪创办的金光集团 (SINAR MAS) 旗下核心产业，产品横跨生活、工业、文化和办公等多个用纸领域，目前集团浆纸年生产及加工总产能 2300 多万吨，产品远销超过 160 个国家和地区。继去年参加首届中国国际进口博览会后，世界排名第一的纸业集团公司 APP 仍将出现在第二届进博会上。金光集团 APP (中国) 副总裁翟京丽接受本报专访时透露，今年将延续绿色循环理念，带来一系列令人惊喜的环保新品。

去年参加进博会，APP 收获颇丰——签下超过 1.7 亿美元的意向订单；在中国首发最新产品 Foopak Bio Natura 可降解食品卡，目前已销往英国、墨西哥、印度、印尼等多个国家和地区；发布了 2017 年度《可持续发展报告》。翟京丽表示，去年参与首届进博会时就力推“林浆纸一体化”的绿色环保概念，让造纸企业承担起造林责任，自行解决木材原料，发展生态造纸，形成“以林养纸、以纸促林、林纸结合”的产业格局，促进造纸工业可持续发展。APP 始终坚守承诺，停止一切天然林的作业。

今年，APP 将参加第二届进博会，延续去年的可持续环保理念，进驻 6.1H 馆品质生活展区。本次参展将以“纸艺世界，‘纸’引未来”的多元概念为主题，注重纸与生活艺术的结合。

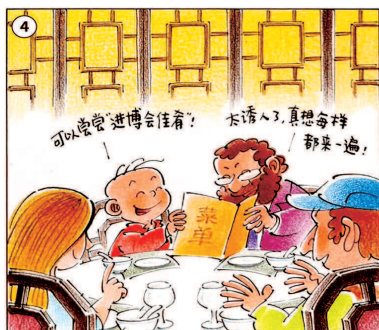
翟京丽透露，APP 为第二届进博会带来多种新产品，例如复印纸采用 APP 独有的 Trutone 技术，打印图像锐利逼真；环保的光谱色彩纸，色彩选择广泛，呈现清

晰明亮、色彩鲜明的图像效果。

而最亮眼的一款环保产品，要数 Foopak 可降解食品卡的升级版——“Foopak Bio Natura”可堆肥食品卡和纸杯纸。“这款新产品，专为盛放饮料和食品而设计，不含光学增白剂，降解速度很快。”翟京丽强调，无塑料、可堆肥、耐高温，是其三大特色：内部覆盖一层水性淋膜，与 PE、PLA (聚乳酸淋膜) 等淋膜相比，降解速度快得多，最长只需 12 周就可基本降解，用原木浆制成，还可回收利用 5-7 次；“可堆肥”不但能迅速降解，还可以将有机营养物质释放到土壤中，帮助植物生长；水性淋膜可耐 220℃ 高温，明显优于 PE 产品 (100-110℃) 和 PLA 产品 (80-90℃)。

“这款升级版产品已通过 PEFC (森林认证体系认可计划) 认证，原料可信赖，产品可追溯。目前全球仅 APP 能实现规模化生产，具有广泛市场前景。”翟京丽说，“参加第二届进博会，希望我们的绿色环保理念及产品，能得到更多人的认可和支持。”
首席记者 曹刚

三毛穿越记 59



孙绍波画 (三毛形象由张乐平家人授权)

“向前进，博青春！为进博，一起来！”三毛穿上进博会志愿者服装，举起右手庄严宣誓……盛会开幕在即，三毛在“进宝”的推荐下，成为第二届进博会第 5882 名志愿者。

今年的进博会，增加了世贸组织小型部长会议、非物质文化遗产暨中华老字号文化展示、2019 上海城市推介大会、进博会国家综合展延展等活动。面对各国来宾的“南腔北调”，三毛不慌不忙掏出“秘密武器”人工智能翻译机，58 种语言尽在掌握。

这不，三毛刚听说“中华老字号之旅”的任务，便自告奋勇带着外宾到豫园参观。就餐时，宾客纷纷点赞亮相首届进博会的点心“荷韵套餐”：荷花、莲叶、藕节与鱼相嬉的餐景精致优雅，荷韵印章纹样让人爱不释手……三毛十分自豪：“认识中国，从美食开始！”孙中钦

服务进博



扫二维码看动画

这些展品可能会火

意大利食品级彩绘笔有趣又安全



本报讯 (记者 钱文婷) 儿童产品质量安全是守护健康成长的保障线。今年 3 月，市场监管总局办公厅印发《2019 年儿童和学生用品安全守护行动方案》，重点聚焦儿童玩具、学生文具、校服产品和校园跑道等。意大利知名绘画品牌 CARIOCA 快乐画抓住契机，带来 2019 年重磅新品——脸谱彩绘笔，年初已在全球 80 多个国家发售，本届进博会将见证其中国首发。

本次中国首秀的 CARIOCA 脸谱彩绘笔，面向 3 岁以上儿童，使用食品级染料，经过严格皮肤测试，可直接接触皮肤，能在脸上、身上作画，在保持色彩鲜艳的同时安全无刺激，且只需用清水洗一遍就

能轻松去除墨迹，不用担心污染衣物，哪怕在雪白的墙面上作画也可以清理干净。

除了脸谱彩绘笔，CARIOCA 还有 3 款拳头产品也将在第二届进博会上接受全世界测评。它们分别是：宝宝特制款水彩笔，笔头是泰迪造型，更添趣味；采用圆形嵌入式笔头的圆头水彩笔，可以有效避免划伤；适合大面积涂色的粗杆水彩笔与适合精细描摹的细杆水彩笔。“CARIOCA 只使用与酸奶、糖果同等级食品染料。”展台负责人表示，希望在儿童和创意之间搭建安全的桥梁，让他们更好地发挥创造力。

据悉，进博会期间还将举办晨光文具与 CARIOCA 快乐画战略签约仪式，以及多场充满创意的互动活动。