



进

特刊

第二届进博会



进距离

垃圾桶变成“大嘴巴” 讲解员指导“分类投”

分类垃圾桶“口太小，吃不饱”，怎么办？换上“大嘴”垃圾桶，垃圾满溢问题迎刃而解；场馆内，80个投放点都配备了讲解员，近4000个分类垃圾桶已“上岗”，城管执法人员首次办证进驻进博会检查垃圾分类……

记者昨天从绿化市容部门获悉，第二届进博场馆及周边区域的垃圾分类投放、收运和应急保洁都已“严阵以待”，作为全国最早启动垃圾分类工作的会展综合体，“四叶草”将成为向全世界宣传“沪版垃圾分类”的平台。



■ 城管执法人员检查进博会垃圾箱房 本报记者 周馨 摄

垃圾桶“小嘴”变“大嘴”

昨天下午，一名环卫工人在漉港路上来回清扫垃圾。保洁车上各种垃圾“分门别类”，湿垃圾桶内收集枯枝落叶，而花坛里、马路上的餐巾纸、烟头等干垃圾，则扔在车后的专用收集袋中。更有细心市民发现，“四叶草”周边道路上的垃圾桶，有部分改头换面，从原本的“小嘴”变成了“大嘴”。

上海美都环卫服务有限公司副总经理周亚军透露，去年进博会过后，环卫工人反映：普通垃圾桶不一会儿就会满溢，但打开一看，桶内下半部却都是空的，原来桶的口径太小导致它们“吃不饱”。因此，按照今年7月1日实施的《上海市生活垃圾管理条例》标准，青浦区绿化和市容局重新定制了190组分类垃圾桶，目前已在核心区内替换“上岗”了92组。按照实际人流，垃圾箱的数量也做了一番调整，比如在客流较大的轨交2号线出站口“做加法”，在影响交通的路段“做减法”，并在各停车场增设了四分垃圾桶。

80个投放点均配讲解员

在“四叶草”内部，垃圾分类的宣传、设施的配备，也早已紧锣密鼓地展开。昨天记者获悉，目前国家会展中心已设置了近4000个240升垃圾桶，规范垃圾分类投放标识6000余套，配备专用短驳运输车12辆。此外，全馆近80个垃圾投放点，展会期间都将配备垃圾分类讲解员，组织志愿者帮助观众正确分类投放垃圾。

据悉，早在今年6月，国家会展中心就制定了“生活垃圾分类工作方案”——比如，为展厅、写字楼及商户配备了分类垃圾桶；在红线范围内的主要通道入口、商业中心、观众登录区等人流密集区域，张贴了垃圾分类的宣传海报；利用场馆户外电子广告屏，播放垃圾分类宣传片；对员工和会展中心近百家商户开展垃圾分类培训讲座；向参展商发送通知，请其配合落实垃圾分类；加紧印制、张贴中英文的垃圾分类引导标识，让全球展商了解沪版垃圾分类标准……

城管进场检查垃圾分类

记者从上海市城管执法局获悉，今年进博会，市城管执法局执法总队有4名执法人员已办理了进场证件，将在展会期间进驻，对场馆内的生活垃圾分类开展执法检查。这也是城管队员首次办证进入进博会执法。

而在收运方面，负责国家会展中心干垃圾收运的美都公司表示，去年进博会期间，最高峰时期每天清运约30车垃圾，每车5吨，这还不包括场馆内的餐厨垃圾。今年，公司已配备了8辆5吨干垃圾收运车，从早到晚清运场馆内外的垃圾。

不同于别处，会展中心的垃圾实行“满即运”，这也意味着垃圾收运车辆和人手都需要增加。好在，今年西虹桥垃圾中转站已完工并投入运营，垃圾清运的路程从来回2小时缩短为1小时，车辆周转率的提升也意味着垃圾运能大大增加。 本报记者 金旻矣

这些展品可能会火

本报讯（记者 钱文婷）《上海市生活垃圾管理条例》7月1日起实施，上海市民逐渐将垃圾分类内化于心、外化于行，让第二届进博会参展企业看到了巨大市场。

英国家居用品设计品牌 Joseph Joseph，将携获得女王奖和红点奖双重大奖的分类垃圾桶，获得红点奖的压缩垃圾桶，登陆进博会6.1H品质生活馆，为垃圾分类新时尚增添一抹亮色。

比四分类多一类

这款名叫“图腾”的分类垃圾桶，分上下两层分隔设计，节约了占地面积，但箱体容积并没减少。上下层箱体比例1:1，上层采用按压开启，下层采用抽拉式。上下层内桶可以互换。整个垃圾桶可分三个内桶（两个大容量内桶和一个小型餐厨垃圾盒），内桶的边沿带一体式挂钩设计，可以同时挂两个垃圾袋，这样一来，内桶空间可再次做分隔，实现4-5类垃圾的回收任务。

小型餐厨垃圾盒有盖子，可防气味溢出，底部还有通风通道，盒盖上放置着可替换滤芯，避免产生异味。有两种尺寸，石墨黑，石灰

创意垃圾桶拿奖拿到手软

时尚分类垃圾桶成家居新宠

上榜理由：生逢其时的创意家居用品，巧妙的设计为用户带来愉悦的体验。

颜值分：★★★★☆ 外形洋气，三种颜色碰撞出北欧极简风格，耀眼的金属光泽让垃圾桶成为时尚家居新宠。

才艺分：★★★★☆ 拿奖拿到手软，分层设计、滤芯除味等贴心小细节让人眼前一亮。

观众基础：★★★★☆ 目前开辟了淘宝、京东等电商渠道，且品牌于2019年初在中国成立全资子公司，今后的5年里，来自英国的更多创意家居用品也将频繁出现在大众视野。

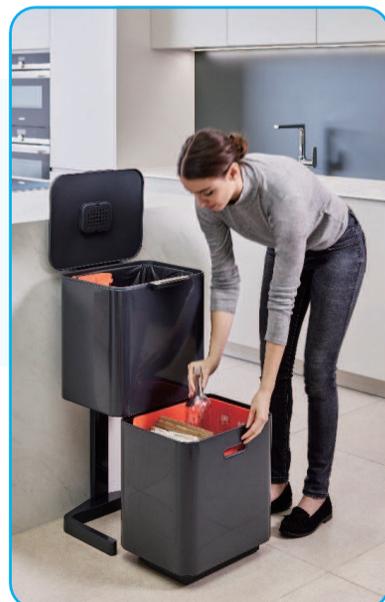
白，不锈钢三种颜色可选。“分类垃圾桶也是我们获奖最多的产品，迄今已获得12次欧洲红点设计大奖。”展台负责人介绍。

今年在华销售大涨

2000元至3000元的售价不算便宜，但这款分类垃圾桶却成为最大的“黑马”——“过去我们通过代理商进入中国市场，但去年销售过亿元，增长率超过35%，让我

们决心在国内成立全资子公司，今年年初已经正式运营。”该负责人表示。

虽然 Joseph Joseph 主要销售业绩来自英国本土和其他欧洲国家，但中国是业绩增长最快的市场。“还有一款压缩式垃圾桶，今年也在进博会登场，售价在1500元至2500元之间，其特点是拉起手柄后可压缩桶内垃圾，可比相同容量的垃圾桶容纳多达三倍的垃圾。压缩时，垃圾袋口会闭合，不脏手。”



■ Joseph Joseph 分类垃圾桶

导读

◆ 请扫“进”博符

打开新民 APP 点击“新民拍客”
点击“马上开拍”找到“AR”入口
扫一扫本版报眉上的“进”字看视频

· 展品去哪了？

听说纯手工都很赞
小姐姐这场进博同款买家秀值得一看

· 十分上海·买全球

全家来扫货组团去进博会“拔草”
上海阿姨的购买力让参展商震惊了



今日进博精彩影像，扫二维码可一睹为快！

◆ 寰宇精品·三毛穿越记56

足不出“沪”就能“买全球”
吉祥物“进宝”带三毛逛进博会商场
三毛买得停不下来

>>>详见第4版