

“**中国有 13 亿多人口的大市场，中国真诚向各国开放市场，中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。**”

——习近平在首届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲
2018年11月5日

大路朝阳 | 嘱托·奋进

国庆特刊



万商云集共享“中国机遇” 进博会上响起“各国合唱”

本报记者 张钰芸 文 本报记者 陈梦泽 图

【大事记】

2017年5月

14日，习近平主席在“一带一路”国际合作高峰论坛上宣布：中国将从2018年起举办中国国际进口博览会。

2017年6月

26日，中央全面深化改革领导小组第三十六次会议审议通过了《中国国际进口博览会总体方案》。

2017年10月

31日，中国国际进口博览局的启动仪式在北京举行，注册地点在上海，牵头落实中国国际进口博览会实施方案。

2018年4月

10日，在博鳌亚洲论坛年会上，习近平主席指出：这不是一般性的会展，而是我们主动开放市场的重大政策宣示和行动。欢迎各国朋友来华参加。

2018年7月

27日，中国国际进口博览会的标识和吉祥物发布，吉祥物为“进宝”，既有“进口博览会之宝”的涵义，也暗含着“招财进宝”的吉祥寓意。

2018年11月

5日，首届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)开幕，习近平主席在开幕式上发表主旨演讲。虹桥国际经贸论坛也在同日开幕。

一展汇世界，一展惠全球。作为一场史无前例的、以进口为主题的国家级博览会，首届中国国际进口博览会注定“不一般”。

进博会的成功召开，不仅是累计意向成交578.3亿美元的全球大单，更是对时代命题的有力回答。中国通过进博会向全世界发出承诺和宣言：“中国将始终是全球共同开放的重要推动者，中国将始终是世界经济增长的稳定动力源，中国将始终是各国拓展商机的活力大市场，中国将始终是全球治理改革的积极贡献者！”

创新 进博会上最亮眼标签

全世界最小的心脏起搏器、最薄的血压仪、最快的免疫分析仪、“会飞”的汽车……首届进博会上，参展国家和地区的企业纷纷亮出“压箱底儿的把式”。根据进博局的统计，3617家参展企业中包括了全球75家世界500强和145家行业龙头企业，1793家参展商带来了5446件尚未进入中国市场的产品及服务。其中，有101件具有代表性的先进产品、技术或服务为全球首次公开展示，476件为首次在中国大陆展示。

在全球经济复苏缓慢、贸易环境复杂多变的当下，各国都在寻找

新动能，以创新的产品、技术和理念，来寻找新的机遇和市场，而进博会恰好为其提供了最广阔的平台。

从“万物互联”的智能工厂实现“黑灯”作业，到点焊机器人六个机器手臂同时高速工作，各国企业瞄准时下痛点的创新，带来技术变革的未来。“我们在进博会上看到了创新的趋势和潜在的市场。”GE全球高级副总裁段小缨说，全球的融通与合作，带来更多机遇，听到更多声音。“不仅在这里看到中国，更在这里看到世界。”美国艾默生电气公司副总裁李洁说，进博会正成为艾默生观察全球市场的重要平台。

除了企业展，首次进博会更是展示各国风采的大舞台。国家展方面，共有除中国外81个国家和世贸组织、联合国工发组织、国际贸易中心等国际组织参展，遍及五大洲，其中亚洲20国，非洲8国，欧洲21国，美洲21国，大

洋洲11国。58个“一带一路”沿线国家的超过1000多家企业参展本届进博会，占全体参展企业的约三分之一。

开放 中国“朋友圈”越来越大

在开放的舞台上构建“朋友圈”，也是进博会的应有之义。

从东南亚特色食品展示区域到日本手工艺联合展台，从德国智能装备到非洲绿色物产，进博会上，来自各国的产品都得到关注，推动形成贸易“合力”。而在进博会后，这些展品已经成为商品，源源不断地进入中国市场。

本月初，一批巴拿马菠萝运抵上海浦东国际机场，这是首届进博会溢出效应结出的硕果。首届进博会上亮相的巴拿马金菠萝，堪称“世界最甜菠萝”，但当时还没有获得中国检疫准入许可，是海关总署授权上海海关的特许审批，巴拿马金菠

萝才能在首届进博会上“甜”成名，受到进口商青睐。

展会结束一个月后，两国正式签署了《中华人民共和国海关总署与巴拿马共和国农业部关于巴拿马鲜食菠萝输华植物检疫要求的议定书》，巴拿马金菠萝自此开启“甜蜜事业”的中国之旅。

首届进博会闭幕后的近一年时间里，众多海外企业由此获得了一条高效便捷的来华贸易新通道。这不但意味着全球企业将更多分享到中国改革开放的红利，更象征着中国扩大对外开放又迈出坚实一步。

中国搭台，世界唱戏。进博会已经成为世界各国展示国家形象、开展国际贸易的开放型合作平台，成为推进经济全球化的公共产品。借此契机，中国进一步向世界张开双臂，欢迎其他国家搭乘中国发展“快车”“便车”。“中国拥有无数的机遇，能够获得美妙的前景”，加中贸易理事会总裁尚茨认为，进口博览会证明中国市场越来越开放，加拿大企业未来必须积极“向东看、向亚洲看、向中国看”。

世界经济论坛总裁博尔格·布伦德表示，进博会体现了中国作为世界最大市场之一以及世界第二大经济体的地位，表明了中国致力于推动国际贸易，这对于全球经济增长至关重要。

【专家解读】

在世界正处于百年未有之大变局、经济全球化发展受阻的新形势下，中国国际进口博览会充分表现了中国负责任、敢担当的品格。在首届进博会上习近平总书记指出，“中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。”上海牢记并贯彻总书记的嘱托和要求，积极有为，自我加压，在营商环境、总部经济、知识产权保护、人才引进等方面制定实施一系列新政策、新举措，既放大了首届进博会的溢出效应，又在努力办好第二届进博会，

成效十分显著。进博会这个“大平台”（三大任务、一大平台）开始成为上海和中国推动高质量发展、高水平改革开放的一张新名片。

一是以一流的“店小二”服务构筑进博会资源集聚效应。进博会除了体现开放度外，更考验的是城市的软实力，旨在以优越的营商环境和服务水平，吸引更多世界一流企业、一流产品来参展。2019年初上海制定营商环境改革2.0版，提出行政审批事项承诺审批时限平均减少50%；海关在设置进博会物资专窗基础上，又设

立保障进博会的专门机构上海会展中心海关，支持进博会通关便利化。上海市政府的“店小二”服务和“上海速度”，保证了上海成为“最新产品、最好产品”的全球高地。截至今年7月，上海集聚了跨国公司地区总部696家、研发中心450家。

二是依靠常年展示交易平台和投资促进活动放大进博会溢出效益。上海为进博会专门搭建了首批31个常年展示交易平台，共引进558家首届进博会参展商、13609种商品，促展品变商品，进入千家万

户。同时，制定《投资上海地图》，发布50条特色经贸考察路线和56项投资促进活动，进一步放大进博会的溢出效应。

三是依托综合性购物节庆活动扩大进博会跨区域市场扩散效应。上海市政府为了更好地承接进博会的溢出效益，举办2019上海购物节，虹桥进口商品展示交易平台也积极开展长三角进口商合作联席会议、融媒体主题访谈、进博品质生活节等系列活动，进一步放大进博会在长三角一体化发展中的跨区域市场扩散效应。

助推更高水平改革开放

上海社科院社会学研究所研究员 陶希东