



“一早”玫瑰菁华肌底液

申之魅

享化妆师服务 置身美舱小屋

◆ 钱文婷

“北向向朝镜，锦帐复斜萦。娇羞不肯出，犹言妆未成。”美人晨妆娇羞可人，妆容未成，娇憨的小女子便不好意思出阁见人了。古代化妆流程复杂，敷铅粉、抹胭脂、画黛眉、点额黄……没有高光暗影的古代，基础彩妆全套还是有的，也催生了化妆品行业的发展，明人陈铎的《胭粉铺》中的“花容月面添风韵，更休提樊素樱唇”，便描述了市镇中专门卖胭脂花粉的店铺。

现代人化妆，基本看场合，还要凭心情，最终靠的还是技术，但是“手残”的人还是多。“除了结婚，很多女性接受专业化妆师服务的机会少之又少，我希望化妆服务能更大众化，更加方便快捷。”美舱创始人傅佳颖，曾是世界环球小姐上海赛区季军，她将专业审美融入品牌理念中。

本版图片除署名外均由采访对象提供

专业卫生便捷

4平方米的小屋，配备专业造型师的美妆服务空间，一线品牌的口碑产品，一次性眼影刷、眼影棒以及一次性化妆海绵、粉扑等，你身边的美妆头等舱，专业、卫生又便捷。

2018年7月起，美舱出现在上海的商业中心、高端社区和时髦街区，为都市人群提供触手可得而又快捷专业的美妆服务。“美舱的大小类似迷你KTV，能确保私密的化妆环境，主要还是考虑到撤回和移动点位时成本可控。”据傅佳颖介绍，截至目前，美舱有静安寺芮欧百货、大宁音乐广场、新天地无限极荟、陆家嘴上海中心、徐家汇永新坊、瑞虹新城月亮湾、丁香国际等10处点位的14个妆位，而且正在积极探索美舱3.0迭代版，空间更大，用户使用感更佳，还有更多品牌露出及产品展示的位置。

美舱芮欧百货旗舰店是众多点位中最大的门店，在商场地下一层，分互动拍摄区和化妆区，粉色、灰色的空间配色加上穿插其中的金属线条，使整个店铺充满现代感，又不局限于少女系，对男同胞也很有吸引力。另辟的互动拍摄区域内花团锦簇，在花香中定格美丽的自己，让每天都变得更有意。店铺开在哪里，我们也是有选择性的，美舱布点一般围绕工作和社交两个要素，再根据实际需求，增加妆位。有芮欧百货这样集办公楼与商圈的大型购物广场，也有丁香国际这样的综合高端社区。”傅佳颖说，目前美舱已有2万多名会员，以白领、大学生为主力客户，年龄最小的是8岁，男性会员占比15%。



七宝万科快闪



永新坊化妆点位

容，一来方便化妆师进行内部培训，二来让客户能准确把握时间，服务流程更加快捷。”那么，这样的妆容是否会千篇一律？傅佳颖笑笑回答：“这就是为什么我们要在点位上配备专业化妆师的原因。现在美舱共有30位化妆师，可以随时根据消费者五官、脸型，结合所选妆容和社交场合，打造最适合的妆

行有迹

美舱芮欧体验店

营业时间：10:00-22:00

地址：静安区南京西路1601号芮欧百货B1层121铺

交通便捷指数：★★★★☆

地处静安寺商圈，拥有多条轨交、公交线路。

价格亲民指数：★★★★☆

单次消费百元不等。若购买年卡，则平均10元/次，更划算。

服务亲和指数：★★★★★ 专业化妆师一对一提供美妆服务，态度亲切而节制，杜绝胡乱推销。



舱内化妆 钱文婷 摄

芮欧体验店

钱文婷 摄

提供标准化妆容

最初，团队根据客户最需要的三种场景，设计了日常社交妆、商务面试妆、晚宴聚会妆三款标准妆容，并且规范了化妆步骤、使用产品、工具流程等。经过一年的成长积累，美舱现已推出清洁护肤、眉型、发型、美甲和妆容五大类产品，并在“妆容”这一品类中开发了11小类，包括近两年爆红的蜜桃乌龙妆、伪素颜妆、玉兔妆等流行妆面，并不断推出季节限定妆容的研发，如秋冬限定枫糖妆、万圣节限定小恶魔妆等。

“我们在今年中秋期间，推出了时下流行的国风妆，目前市场反响不错。”穿一袭犹如出尘仙子般的汉服，自然要配一款飘逸隽永的古风妆容，据傅佳颖介绍，美舱实行预约制，登录微信小程序，选择美妆造型和距离最便捷的美舱地点，预约付款后，按时前往目的地，就有专业美妆造型师一对一为您服务。

有意思的是，美舱小程序里，对各个妆容的流程介绍也相当细致，还会标注化妆所需时间和价格。比如，伪素颜妆大约需要花30分钟，128元起；蜜桃乌龙妆、璀璨妆则需要45分钟左右。“打造标准化妆

面。”快速方便、专业卫生，援手不会化妆的爱美人士，美舱可谓直击市场痛点。

自有品牌受欢迎

美舱里有不少一线大牌，纪梵希的粉饼、玫珂菲的粉底、阿玛尼的唇膏……无意间也给顾客种了草，“有些觉得好用，回家就入手一个。”这让团队看到了商机，为什么我们不做自己的品牌，打造化妆品的国潮？于是，美舱的另一创始人、植物多酚领域的专家蔡亚博士，研发了一款名叫“一早”的玫瑰菁华肌底液。

“蔡亚博士曾先后在伦敦大学药学院和联合利华英国研发中心从事药品、饮品和化妆品的基础研究和应用开发，2002年在上海筹建并主持联合利华第五个全球研发中心，2007年获上海市人民政府授予的‘白玉兰荣誉奖’。”这样的“技术入股”，不仅是对产品品质的保障，也让国货“一早”露出了尖尖角，“现在很多会员都在拔草‘一早’，因为香味恬淡又亲肤，还不易过敏。”傅佳颖说，美舱也承载了透明直播间的作用，让更多好用实惠的化妆品，走入大众视线。



妆品

钱文婷 摄



小景



化妆

Keepland上海首店

Keepland上海第一家健身房在静安大悦城店开业，仍主打按次付费小团课：一个教练，在屏幕和心率手表等辅助下，带领最多20个用户上课。300平方米的健身场地，设置了操房、更衣间、前台和休息区。Keep线下健身房与传统俱乐部、私教工作室差异较明显，付费方式、课程差异性及核心用户均不同。

店址：西藏北路166号静安大悦城南座5层

赫曼德·家me旗舰店

赫曼德·家旗下欧洲进口全屋定制品牌me全国首家旗舰店今年6月落户吴中路。作为Hermand Haus旗下的全新轻奢品牌，首次面世的me旗舰店由丹麦国宝级建筑、产品设计师Anders Brix教授操刀，巧妙糅合传统与现代设计元素，给人以灵动的韵律感，空间的设计感跃然展现。

店址：闵行区吴中路1235号
郭歆晖 钱文婷 整理