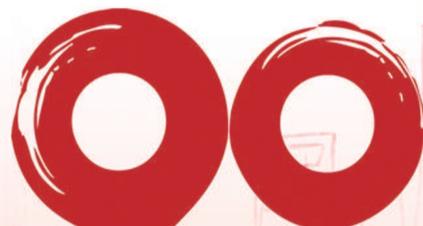




60周年  
1959-2019  
百年制造商 品牌六十载

祝 新民晚报 创刊



1929-2019 周年  
专版

# 红双喜 百年制造商 品牌六十载

6届奥运会 (悉尼、雅典、北京、伦敦、里约、东京)、3届青奥会、18次世乒赛、115位世界冠军都使用红双喜器材  
国家体育产业示范单位 首批“上海品牌”

1927年,上海制造出中国第一个乒乓球。1959年10月,红双喜品牌诞生,并成为中国举办的第一个世界大赛——第26届北京世乒赛的全套比赛器材。从1959年到2019年的六十年,红双喜已经成为中国体育用品领域的一面旗帜,6次成为奥运会器材商,18次成为世乒赛器材商,乒乓、羽毛球和举重都是奥运会指定器材;乒乓球领域全球领先,中国的乒乓世界冠军都使用红双喜器材,在足球领域也是第一个获得国际足联最高认证的中国品牌。如今,红双喜不仅在专业竞技领域继续领跑,在全民健身等大众体育领域也广为人知,深受喜爱。2019年被国家体育总局评为国家体育产业示范单位,也是首批“上海品牌”。

红双喜  
辉煌六十年  
小球大乾坤



## 以国际标准引领行业发展

红双喜是国际乒乓球制造商协会副主席、中国乒乓球制造商协会主席和中国体育用品联合会副主席,拥有在业内领先的标准制定能力。40毫米乒乓球、40+新材料乒乓球的国际标准,由红双喜主导制订,树立了国际标准,成为整个行业发展的关键因素。

红双喜也是中国体育用品标准的起草单位,以红双喜为主,参与了16项国家标准的制订,涉及乒乓器材、羽毛球器材、举重器材和网球产品。

在标准的实施上,红双喜比国际标准更加严苛。以红双喜三星乒乓球为例,其重量公差范围精确到国际标准的70%,大赛级三星更是精确到国际标准的20%



运,并被国际奥委会永久收藏于瑞士日内瓦总部;2015年,以LED为台面的新型球台在亚欧对抗赛和中国乒乓球超级联赛中亮相。

### 超一流乒乓运动员“秘密”武器

从1959年起到2019年世乒赛,中国已经拥有115位乒乓球世界冠军,从徐寅生、李富荣、张燮林开始,到蔡振华、曹燕华,再到王励勤、王皓、马龙、丁宁等都使用红双喜器材,底板或胶皮或海绵。在中国乒乓球队,98%的运动员正手使用红双喜狂飚或天极套胶,三分之一选手使用红双喜的底板,其中全满贯得主马龙使用全套红双喜器材。

红双喜的“狂飚”套胶,无法被国内外的其他制造商仿造,使得中国运动员拥有独一无二的技术优势。国际乒联的数度改革,包括无机胶水的使用、塑料球的使用都对运动技术产生影响,红双喜通过引入高弹粒子配方、NEO等创新技术和方案,使得中国运动员继续保持了运动技术领先。

除了中国队,越来越多的日本、韩国、新加坡等国外运动员也加入使用红双喜器材的行列。“中国制造,国际使用”成为潮流。

## 从小到大,举重若轻

红双喜不仅仅有市场领先的乒乓产品,在羽球、举重和三大球(足篮排)等领域也占有一席之地。

2003年,红双喜重返羽毛球领域,羽毛球获得世界羽联的审批,2017年,红双喜推出有别于传统羽毛球的三段式羽毛球。2011年,红双喜推出了一种可以随时清洗的羽毛球拍,采用一体成型的塑胶工艺包裹球柄,代替易脏、易磨损的柄皮缠绕方式。

2008年,红双喜为北京奥运会开发了具有自主知识产权的羽毛球自动光控出球器、自动升降裁判椅,并在2012伦敦奥运会、2016里约奥运会上连续使用,还将在2020东京奥运会使用。

2016年,红双喜180足球获得国际足联FIFA PRO质量认证,这是国际足联认证的最高一级,可以在奥运会、世界杯等世界级比赛中使用。中国品牌首次获得该项认证。

红双喜也进入篮球领域,在全国男子篮球俱乐部联赛赛场上,经常能看到红双喜的身影。

红双喜举重也有着重要的国际影响力,是全球五大举重器材商。2008年奥运会、世界举重锦标赛、洲际举重锦标赛,包括亚洲、非洲和美洲,也都采用红双喜作为赛事指定器材。

## 多渠道多产品 满足多场景全民健身

随着国家对体育产业的重视和相关政策出台,随着人们生活水平的提高,多场景全民健身成为必需,红双喜在产品细分和渠道细分上做足文章,以多产品满足不同场景的体育健身需求。

红双喜建立了超一流运动员、运动员、发烧友、大众健身四个层级的用户体系,早在上个世纪90年代率先将星级概念应用到大众使用的乒乓球拍上,细分了乒乓运动市场。

### 室内外通用的乒乓运动

红双喜率先推出系列化的户外乒乓概念,为乒乓球运动从室内到室外的扩张打开了空间。全金属球台能适合室外日晒雨淋的自然气候,包括沙滩、泳池、湖畔、草地。采用一体化设计的户外球拍和户外乒乓球都能在4级甚至5级风速的室外享受乒乓带来的乐趣。

### 校园体育与场馆体育

在红双喜产品线中,有专门为校园的青少年体育设计的产品,比如4号大小的低弹足球,同时开发包括护具服装、足球门网、草皮等,拓展校园足球运动,建设校园足球场。

如今,体育成为学校学生素质的重要组成部分,体育纳入中考范畴,红双喜设计的羽毛球发球机、乒乓发球机及其捕捉系统,不仅仅能让体育教学变得更加便捷有效率,也为体育公平考试提供了帮手。

### 线上与线下融合,个人定制渐成热点

红双喜在全国拥有广泛的产品传送网络和线下体验店。2010年,在业内率先实施电商战略,进入电商市场,开发电商产品,开通旗舰店,从线下业务到线上业务,适应用户消费习惯的变革。

针对个人用户的个性化需求,2019年,红双喜开始器材定制业务,爱好者可以定制自己个性化特征的球拍、球台。

## 中外交流、社会公益发挥作用

### ■ 中外交流纽带

作为“国球”的重要一部分,红双喜成为中外交流的重要纽带,从中美建交到对外交流,红双喜成为重要选择。2015年红双喜品牌器材产品被作为来自中国的礼物赠送给林肯中学,包括球台、乒乓球和乒乓球拍。

中国乒协发起“筑梦行动”,历时四年,在非洲、大洋洲、北美、中美洲成立乒乓训练营,是乒乓普及、中国乒乓教学水平的对外交流的重要举措,红双喜成为该项活动的主要支持者和器材提供者。

### ■ 积极投身公益事业

红双喜一直致力于社会公益事业,2014-2018年,“与红双喜同行,点燃未来”慈善爱心活动捐赠款累计近350万元,捐赠体育设施器材价值超过200万元。捐赠款用于成立专项助学基金,用于帮扶云南普洱、江西崇义、广西百色等贫困地区学生的入学入读。

从2012年-2018年,实施6年“红双喜川滇藏公益助学”项目,已帮助包括西藏墨脱、亚东在内的20所小学孩子们开展体育活动。

“精益求精、勇争第一;创新拼搏、为国争光”是红双喜的品牌精神,红双喜将持续创新,不断成长为国际化的中国体育品牌。2020年东京奥运会,红双喜将继续成为赛事器材商,成为诸多运动员的秘密武器,为国争光。

2019年,中华人民共和国迎来又一华诞,也是红双喜品牌诞生60周年。小球大乾坤,辉煌六十年,红双喜期待未来更精彩。

## 红双喜创新产品

### 1、全天候金属球台

2017年,红双喜推出一种全新的金属材料,防潮、耐磨、防晒、轻质,可以满足室内和室外各种环境。

### 2、乒乓、羽毛球发球机

除了桌面式和可编程乒乓发球机,2019年,红双喜推出了可以“声音控制”的乒乓发球机,在锻炼过程中,通过语音控制,可以“不停球调整”发球机的速度和旋转。

### 3、红双喜足球/篮球

F180是第一个获得国际足联最高质量认证的中国足球/篮球与李秋平俱乐部合作推出。

