

八面来风

责任编辑:颜静燕
特约策划:王映宏
邮箱:
yanyanan-
gela@sina.com
热线电话:22897274



■东海县委常委、宣传部部长桑爱越致辞

7月8日,新华·东海手工穿戴甲价格指数在上海正式发布。发布会汇聚产业主管部门、行业专家、电商平台及企业代表,共议穿戴甲行业数字化、标准化、品牌化发展路径。江苏省连云港市东海县是闻名全球的“世界水晶之都”、全国穿戴甲产业高地,也是我国县域特色产业、“美丽经济”及“文化创意”产业高质量发展的生动案例。本次发布的指数历时近一年实地走访调研、组织专家研讨完善,形成约3.3万字专项研究成果,以标准化数字化监测工具搭建行业价格观测基准、提升全球贸易定价话语权。

会上,东海县委常委、宣传部部长桑爱越表示,该指数的发布是东海“指尖美丽经济”从县域特色集群迈向全国定价体系、链接全球消费市场的关键一步。东海凭借水晶产业积累的成熟电商资源、畅通物流网络和庞大消费群体,于2019年精准切入手工穿戴甲赛道,现已发展为全国最大生产销售基地,年产量突破3亿副、占全国总量超70%,带动就业超5万人,2025年销售额达150亿元,产品远销30多个国家和地区。以本次指数发布为新起点,东海将持续做强原创设计、标准制定和跨境出海三大核心优势,力争2026年产业销售额突破200亿元。

全联美容化妆品业商会常务理事陈光指出,中国美甲行业的发展是一群美甲人追逐“健康与美丽”梦想的奋斗纪实。他认为,东海水晶产业和穿戴甲产业发展,营商环境暖心务实、精准赋能,政府靠前服务、政策精准落地,是全国学习的榜样。“新华·东海手工穿戴甲价格指数”将引导企业从低价血拼转向品质竞争,让设计和文化附加值成为价格支撑,以东海为中心带动全国穿戴甲产业规范化发展。

『指尖经济』价格指数出炉 助力美妆产业提质升级

2026CBME 孕婴童展上海火热开展
全域平台挖掘母婴产业新增量

7月15日至17日,全球规模领先的CBME国际孕婴童展在上海国家会展中心举办。本届展会以“新势力·新生长”为核心主题,27万平方米展览空间、10大主题展馆同步开放,2800余家展商、4200余个全球品牌集中亮相,超十万名全渠道专业买家齐聚现场,展会同期联动CBME玩具及教育展、童装展、营养健康食品展、智能制造展、“爱老己”银发展、全球授权展·上海站(LEC)多板块展区,一站式实现选品展示、商贸洽谈、趋势研讨、行业资源对接。

本届展会围绕“新势力”“新生长”两大核心主线搭建产业交流平台。其中,“新势力”汇聚全新产品、新锐品牌、创新渠道与新兴产业生态,持续为母婴行业注入发展活力;“新生长”聚焦行业前沿趋势、创新营销模式与市场商机,助力参展企业挖掘全新发展空间。依托覆盖40

余类渠道、十万余名专业买家的全平台资源,展会现场供需精准对接,新供给、新通路双向打通,各类市场主体均可在此匹配专属发展机遇。

海内外新品牌集中亮相

本届展会参展结构全面优化升级,来自全球29个国家和地区的4200余个优质品牌同台展示,展品覆盖高端童装、母婴口腔护理、婴童睡眠产品、哺育喂养器具、母婴营养健康食品、益智玩具等全品类赛道。

现场,新锐展商占比大幅提升,大批国货新品牌、跨界入局企业、智能制造源头工厂、海外新兴品牌首次登陆展会,为行业带来差异化产品供给。其中,全新打造的CBME智能制造展区人气高涨,集聚一批具备柔性生产能力的供应链工厂,既是品牌方寻找优质产能的核心阵地,也为线下渠道打造自有品牌、定制白牌产品提供完善合作渠道。

中国品牌出海通道拓宽

海外专业买家成为本届展会一大亮点。截至今年4月,海外观众预登记人数同比上涨176%,登记客商覆盖81个国家和地区,其中七成是首次参与展会的新晋采购商。展会开展期间,5000余名境外专业买家到场观展,大批海外客商携带采购订单现场洽谈合作。组委会同步落地“海外行”计划、高级贵宾买家专属服务,多场国际贸易专场对接会持续举办,搭建起高效跨境合作桥梁,助力国内母婴品牌开拓全球海外市场。展馆内专设国际贸易买家VIP休息室,为境外客商提供洽谈、咨询一站式配套服务。

同时,位于上海国家会展中心6.1馆的全新主题馆以“来新馆·当XIN人”为定位,是本届展会新品、新品牌集中展示核心区域,现场客流持续走高。

行业论坛解读前沿趋势

展会现场同步开展100余场行业专题会议与分享活动,议题紧扣当下产业热点,覆盖即时零售运营、白牌代工合作、AI数字化落地、儿童分龄营养、全新营销打法、品牌跨境出海等前沿方向。

本届CBME展会还联动抖音、小红书、新浪、天猫等全网头部内容、电商平台,展会期间持续共创行业热点话题,推出流量扶持政策激励用户原创内容产出,全网相关话题传播量预计达数十亿量级,持续引爆行业关注度。

据悉,目前,2026CBME国际孕婴童展已形成集选品采购、趋势发布、经营教学、资源对接于一体的综合性产业服务平台。无论是寻找爆款新品、对接优质生产工厂,还是洽谈出海合作、学习全新营销思路,从业者都能在现场找到发展机遇。

南浔揽胜馆开馆 湖州文旅美育版图增添新地标
“薪声少年”红色小讲解员基地同步揭牌

近日,南浔揽胜馆开馆仪式暨“薪声少年”红色小讲解员基地揭牌仪式在湖州南浔文园举办。两大文化载体同步投用,既为南浔文旅美育版图增添一处新地标,也为本土青少年红色研学、文脉传承搭建了实践育人平台。

新落成的南浔揽胜馆展示美术家周令钊、陈若菊夫妇的艺术作品,馆内核心藏品为二人专为南浔创作的绝版长卷《南浔水乡 千翁家园》。周令钊有“新中国设计第一人”之称,是中国文联终身成就美术家,曾参与国徽、政协协会徽、共青团团旗、少先队队旗设计,主持多套人民币美术设计工作。

1999年,时年80岁的周令钊与夫人陈若菊首次到访南浔,古镇水乡风貌与深厚人文底蕴让二人



留下深刻印象。此后夫妻俩先后三次到南浔旅居采风、写生创作。2000年春,二人潜心创作,完成了8米绝版彩墨长卷《南浔水乡 千翁家园》,并将作品无偿赠予南浔老年城,长期陈列在千翁宾馆大堂,过往游客、居民多驻足观赏。这幅长卷全景描绘了頔塘河、百间楼、小莲庄、文园等南浔标志性景致,完整还原古镇生活风貌,被称作江南版《清明上河图》。

本次活动获得各界关注,《经

济日报》原常务副总编辑、“重走长征路第一人”罗开富专门致电祝贺。他充分肯定南浔文园深耕本土文化、常态化培育青少年宣讲队伍的工作成效,并寄语参训少年学员,传承红色基因、厚植家国情怀,精进讲解能力,讲好南浔人文与红色故事,做好江南文脉、红色精神的少年传播者。

活动现场,南浔老年城创办者与继任负责人共同为南浔揽胜馆、“薪声少年”红色小讲解员基地揭牌。揽胜馆落地后,将与园内徐迟纪念馆、吴寿谷艺术馆形成联动,构建多层次文化展示矩阵,全方位展现南浔水乡风光、人文历史与红色资源,成为市民休闲参观、中小

学生研学实践的固定场所。

裘晓芳 王伟莲

法云安缦“见羽集”陆尚百鹤图册展开幕

法云安缦“见羽集——陆尚百鹤图册展”于近日在杭州法云安缦的百年古宅法云舍启幕。本次展览展出了中国美术学院博士陆尚的百幅水墨仙鹤作品。这些画作以大写意手法捕捉鹤之“仙”意,追求孤高清冷的东方神韵。舞蹈家李响跨界策展,以身体律动与呼吸节奏呼应纸上墨痕,为静谧的水墨注入灵动之气。

陆尚以百帧图册记录鹤的百种姿态——或立于浅滩,或舞于云间,或独对寒潭,或次第穿林。但更

重要的是,他透过这些形态传达对所见皆“相”的独立认知。鹤的静默与李响的身体语言相互交织,让水墨在空间中延展出新的维度。

“见羽集”三字由灵隐寺方丈光泉法师亲笔题写。“见”既指“看见”,更寓意“显现”。鹤自古被誉为仙禽,身姿清逸、品性孤高,正是东方美学超然风骨的象征。百年古宅法云舍的旧木与砖石承载的气韵,与纸上仙禽达成无声默契——鹤的孤高不群呼应院落深处的幽寂,鹤的从容自适映照山林中的隐逸。

水墨与古建共鸣,尽显东方超然意境。展览将持续至10月16日,每日开放,参观需提前预约。



上海海洋水族馆启动鲨鱼主题暑期活动



7月14日是国际鲨鱼保护日,上海海洋水族馆2026暑期“今天有鲨出没”主题活动于当日正式启幕,通过科普讲座、互动打卡、夜宿体验等多元形式普及鲨鱼保护知识,引导游客树立海洋生态保护意识。

位于场馆三层的海洋教室陈列了鲨鱼科普展板,游客可观察鲨鱼卵孵化过程,还能在工作人员指导下体验小型温顺鲨鱼触摸互动。活动首日,上海海洋大学陈再忠教授开展专题讲座,拆解鲨鱼生态价值与生存现状。现场,再生塑料DIY手工活动让游客亲手制作环保挂件,践行爱护海洋的理念。

活动期间,全馆布设了6处NFC打卡点位,覆盖海底隧道、海岸区等展区。游客手机轻触设备即可完成答题、拍照任务,打卡任意两处就能参与线上抽奖。礼品店同步增设再生材料文创专区,上新限定海洋主题环保周边,把“关爱海洋”延伸至日常生活。

今年暑假,馆内将面向8至12岁儿童开设多个场次的经典儿童独立营“与鲨共眠”夜宿活动,孩子可在155米海底隧道伴着鱼群、鲨鱼休憩,配套科普课、水生生物喂食体验。7月至8月场馆营业时间延长至21时,市民游客可错峰感受夏夜中的蓝色海洋世界。

上海东安国旅

出国出境139个国家及地区
国内各省各地精品旅游线路

www.da560705.com

电话53829270 13816308046

地址:上海市黄浦区淮海东路99号(西藏路口交通银行楼上)
恒积大厦7楼O座交通:地铁8号线14号线大世界站6号出口

范蠡山庄 氧吧避暑胜地

精品三日游

行程特色、一价全含:
赠送景区门票
篝火晚会、棋牌室、
KTV免费使用
三天两晚(含5正2自助早)

¥360 元/人 惊喜特惠

0510-87195222, 87195333

江苏省宜兴市陶祖圣境风景区

华东区域酒店/民宿短途游 上海散客拼团 (纯玩 养生)

浙江新昌市区酒店

(七月八月可安排漂流)

新昌大佛寺、穿岩十九峰、天姥山、下岩贝景区、餐全含
麻将、房间空调都免费

四日游 600 RMB

四天班期:每周一、周五发班
(三日游 五日游均可安排)
全程配车 搭配景点游玩 满十人上门接送
具体详情请咨询: 159 2174 4430 小郝(微信同号)
上海众磊旅行社有限公司 编号: L-SH-00879