

以“鲜”为媒全域狂欢引客潮

江苏如东国庆中秋假期文旅市场交出亮眼答卷

今年国庆中秋长假，江苏如东以“鲜天下·最如东”为主题，精心打造了一场贯穿全域、融合多元业态的文旅盛宴，从海鲜美食嘉年华的火热烹饪竞赛，到小洋口旅游度假区的璀璨烟花秀，再到栟茶古镇的沉浸式夜游，各地亮点纷呈，文旅市场活力奔涌、魅力尽显。

综合智慧文旅平台监测、移动运营商、重点 OTA 和如东县各重点文旅板块报送数据，2025 年国庆中秋假期，如东接待游客 143.18 万人次，实现旅游总收入 11.66 亿元，同比（去年国庆假日 7 天）分别增长 38.2%、31.6%，日均分别增长 20.93%、15.15%；县重点景区、景点统计数据显示，南通市外游客占比近 40%，其中上海、苏南游客占七成以上。

在三河六岸海鲜美食街举办的“金秋十月”海鲜美食嘉年华暨双节促销活动连续八天热闹不减，充分展现了如东“中国海鲜之乡”的独特魅力，43 个特色美食展销摊位每晚



人气爆满，15 个本港海鲜档口、10 个烹饪区构成“鲜味主场”，葱姜炒蟹、蛤蜊夹肉等经典如东风味现做现卖，嘉年华还特别策划“寻味如东”最美家庭主厨烹饪赛、“中秋之夜”明星品鉴、“看‘苏超’品家常海鲜”等环节，推动如东海鲜实现从“食材”到“文化符号”的跃升，音乐演出、魔术剧、VR 互动等配套活动与汽车、家电、非遗产品等促销同步开展。

栟茶古镇开展“‘食’刻精彩，‘艺’起来狂欢”系列活动，为市民和游客带来一场融合民俗文化



与美食体验的精彩旅程，东大街新开的美食档口新增“栟茶煨汤”



假日里，县博物馆推出“家国同庆 月满人间”主题社教活动，深度解读国庆与中秋的文化内涵，并组织参与者手作创意月饼；县图书馆开展亲子阅读活动，通过经典共读传递团圆温情；各镇区文化站推出文艺演出、非遗展览、电影展播等多彩活动，满足不同年龄段市民的文化需求；此外，上河印巷文化街区新打造的“非遗体验馆”和“新型文化空间”凭借新颖场景与演艺内容，成为假期人气新地标。

这个金秋，如东以“鲜”为媒、以“新”破题，将地域资源转化为一系列可感知、可互动、可回味的文旅体验，通过一场全域联动、主客共享的假日盛会，为如东文旅产业高质量发展写下生动注脚，也让“鲜天下·最如东”的城市名片更加闪耀夺目。

王芊懿 朱海城

盐城亭湖：承千年文脉，筑时代新城

在江苏盐城的主城核心腹地，亭湖正悄然经历一场静水深流的文明蝶变。从“盐渎古邑”到“文明新城”，亭湖区以系统实践交出“城市何以文明”的新时代答卷。该区锚定“敬畏历史、激活记忆”核心路径，以千年盐渎的传统文

化、丰富厚重的红色文化为根基，通过“场景化呈现、互动式体验、生活化融入”的创新方式，让“沉睡”的历史“活”在当下，为城市留住精神根脉。

“修旧如故，活化利用”是亭湖保

护历史空间核心理念。亭湖将文脉赓续与城市更新有机结合，通过“保留肌理 + 注入新业”的“织补式”改造，让老空间焕发新活力。从“竹林大饭店”的市井烟火，到“东方红药厂”的工业新生，再到“1956 星剧场”的艺术绽放，亭湖的历史空间改造实践充分证明：历史建筑不是城市发展的包袱，而是宝贵的文化资源。这种“保留记忆、赋予新生”的更新模式，正是城市在发展中守住根脉、在创新中延续文脉的最佳路径。

新址重建的亭湖区新时代文明实践中心，是“文明亭湖”建设的

用 AI 重新定义服装制造

Aitu 艾图发布会“自主缝制”的缝纫机

近日，全球首个深度融合 AI 技术的服装制造品牌——Aitu 艾图在沪举行主题为“Ai Reinvents Sewing Machine”的发布会，通过全球直播向行业展示 AI 赋能服装智造的革命性突破。这一技术落地，或将为传统劳动密集型产业带来“无人化”转型的“中国方案”。

从“工具”到“伙伴”，Aitu 艾图总裁张瀚文在发布会上指出，其核心突破在于“让机器掌握人类经验”。依托英伟达、达索系统等国际技术伙伴支持，Aitu 团队研发的 Ai

10 智能缝纫机，通过“天眼狐 AI 视觉系统”和“AI 全数字柔性送料技术”，首次实现设备对车工操作逻辑的精准模拟。

Aitu 的命名，意在致敬“人工智能之父”艾伦·图灵。其“一切智造，助人创造”的核心使命，更贯穿品牌发展始终。例如，符合人体工学的操作界面和语音指令功能，可降低工

人学习成本。此外，艾图研发的人形机器人已进入工厂学习，预计明年正式投入生产，曾经只在设想里的“人机协同”、“无人缝制”等模式，正一步步变成触手可及的现实。Aitu 艾图以全球领先的 AI 技术，为服装企业应对“无人化、少人化”挑战提供系统解决方案，为行业人才留存与高效生产提供切实保障。

珍奥集团科研成果新闻发布会在京举办

近日，由大连新闻传媒控股主办、珍奥集团全程公益支持的“5'-NTs 核苷酸科研成果新闻发布会”在北京举行。现场，珍奥集团 CEO 徐斌系统介绍了珍奥与北京大学近 20 年围绕 5'-核

苷酸开展的三阶段科研历程，层层递进，从安全性到实效性，逐步构建起核苷酸抗衰的科学证据体系。

中国抗衰老促进会党支部书记兼秘书长张百军、大连新闻传

媒控股发言人魏妮妮现场致辞，肯定了珍奥集团在抗衰老营养科学领域的贡献，在核酸营养领域的长期坚守与科研突破，对其成为中国抗衰老促进会副理事长单位表示祝贺，并共同启动了《5'-

核苷酸抗衰研究成果报告》蓝皮书项目。在主题为“聚焦 5'-核苷酸抗衰科研突破：从科学机理到产业落地的珍奥抗衰方案”的圆桌论坛上，珍奥集团董事长刘洪与俄罗斯工程院外籍院士吴炯等嘉宾展开深入交流，专家一致认为，5'-核苷酸具有多通路、系统性抗衰潜力。

新西兰代表团参观 icebreaker 浦东嘉里门店

近日，新西兰农业部副部长马克·帕特森率代表团参观 icebreaker 上海浦东嘉里门店，并与 icebreaker 中国员工深度交流。代表团一行首先参观了店铺内已经上市的 2025 年秋冬美丽诺羊毛新品并给予高度评价，同时对 icebreaker“羊毛触感空间”所展示的羊毛制衣过程产生了浓厚的兴趣，高度赞赏品牌坚持自然基纤维制衣的品牌理念。

马克·帕特森在讲话中感谢 icebreaker 品牌向中国市场展示来自新西兰的优秀美丽诺羊毛产品。作为农业官员，他非常认可 icebreaker 与牧场签订长期合作协议和共同可持续发展的策略。正因品牌与牧场这种真诚协作、真心相待的关系，才成就了 icebreaker 的高品质美丽诺羊毛面料，希望新西兰有更多像 icebreaker 这样的企业把优质的产品带给中国消费者。

陈苏里

八面来风·专题

责任编辑:颜静燕
邮箱:
yanyanan-
gela@sina.com
热线电话:22897274



上海宝冶举办临港新片区企业开放日活动

近日，上海宝冶在临港新片区 105 社区的建设者小镇举办“党建引领铸匠匠心 质量提升促发展”临港新片区建设工程领域党建分联盟 2025 年第三季度主题活动暨企业开放日活动。

临港新片区城市建设交通运输事务中心、党工委党群部，上海市工程建设质量管理协会（临港），法律服务业党建联盟成员单位，九大区域指挥部代表及基层党员代表等 100 余人参加本次活动。活动中，相关部门负责人以《党建引领航强质量，联建聚力筑精品》为题，从质量管理体系建设情况、质量管理相关举措、“党建 + ”强化质量提升三个方面，展示了上海宝冶质量管理工作亮点及经验做法。其间，还举行了临港建设工程领域党建分联盟与法律服务业党建联盟签约仪式，分享了建设工程领域矛盾纠纷处理案例，开展了“质量月”专题知识竞赛。

自 2019 年 8 月 20 日，中国（上海）自由贸易试验区临港新片区正式揭牌以来，上海宝冶积极参与临港新片区开发建设。2021 年，上海宝冶建筑工程有限公司注册临港新片区，上海宝冶是继上海建工和中建八局之后，第三家在临港新片区设立全资子公司的企业，目前上海宝冶在临港新片区项目 19 个。项目全部建成后助力临港新片区建成具有较强国际市场影响力和竞争力的特殊经济功能区，打造开放创新、智慧生态、产城融合、宜业宜居的现代化新城。

临港新片区 105 社区的建设者小镇是由上海宝冶牵头建设并负责运营的全市首个创新试点的建筑工人集中居住大型临时设施。小镇于 2022 年 7 月 31 日开工，2022 年 10 月 28 日正式竣工验收。自小镇启用以来，上海宝冶以临港一线建设者、管理者为服务对象，以数字化管理、组团形式布局，自建成以来累计服务建设者 1 万 5 千人次。2025 年 1 月，获评“新时代城市建设者管理者之家”称号。

此次企业开放日的成功举办，以上海宝冶临港新片区项目为窗口，向社会各界全面展示了上海宝冶全心投身新片区建设的发展状况、发展成果和综合实力，进一步提升了公司品牌知名度和影响力。

（张军）

