

日出江海 梦启东方

全国主流媒体聚焦启东高质量发展采风活动举行

风起长三角，潮涌长江口。11月9日至10日，“日出江海 梦启东方”全国主流媒体聚焦启东高质量发展采风活动举行。来自中央、长三角各省、市等10多家媒体代表走进江苏启东，共同感受启东高质量发展的热潮涌动和强劲脉动。

清晨的圆陀角度假区，江海边的一排排风车耸立在蓝天之下蔚为壮观。另一边，渔民们趁着海水退潮在滩涂不同的点位上专心“刨沙”，准备挖文蛤、蛤蜊等贝类。文蛤，是一种生长在浅海细沙和泥沙滩中的小海鲜，它肉质鲜美，素有“天下第一鲜”的美誉。小小的文蛤，不仅丰富了市民们的餐桌，也鲜美了当地渔民的生活。

圆陀角位于江苏最东端，奔腾的长江由此入海，是江苏能最早看到日出的地方。湛蓝的大海与绵延的海岸线，构成独具特色的“碧海金沙”，堤坝两侧水色迥异，“双色海”的美名由此而来。观蓝海、踏白沙，享海风、堆城堡，亦静亦动，乐趣无穷。每到一处，采风团成员“太美了”的惊呼不断。

启东海工船舶工业园处于18.8公里的长江岸线上，20余家企业正在蓬勃发展，这里是启东的“船谷”。海洋工程装备、特种船舶制造、重大技术装备、海工船舶配套……众多



工业门类在此聚集，共同组成了南通船舶海工的强大动力，也形成了在全国范围内集聚度较高的特色园区。“希望六号”“天鲲号”等一大批“大国重器”“全球首制”从这里走向世界。园区内既有中远、振华、中集、中交、寰宇东方国际、东方电气等央企国企，又有华滋能源、京沪重工等头部民企，总投资超300亿元。

通州湾新出海口吕四起步港区“2+2”码头工程建设内容包括2个10万吨级集装箱泊位和2个10万吨级通用泊位及后方陆域配套工程，泊位长度1368米。“2+2”码头瞄准“世界一流港口”，按照智能化

标准进行建设，同时还配套建设内河转运区，以及内河航道、疏港铁路、疏港公路等，打造了“公铁水、江海河”无缝衔接的集疏运体系。

在位于江苏启东的吕四渔港码头，渔民们正忙着将成筐的海鲜送上岸，卸运、分类处理。获评“全国文明渔港”的江苏启东吕四渔港是全国首批6大国家级中心渔港之一，也是目前国内规模较大、配套设施较完善的综合性人工渔港。据了解，渔港常年渔业从业人员3万多人，年渔获物卸货量达25万吨，占江苏全省产量的1/3，年创造渔业经济总产值超51亿元。据现场一位作

业返港的渔民介绍，这些新鲜渔获搬出船舱，通过滑轨传送至岸上，再由另一组人员进行分拣保鲜，以最快的速度将新鲜的海产品投放市场，为消费者提供了更多的选择。

吕四渔港以盛产黄鱼、鲳鱼、带鱼、海蜇等远近闻名，因地处黄海、东海、长江三水交汇处，水系微生物丰富，适合鱼类生长，通过流网捕捞的鲳鱼鳞片完整，品相、口感都更胜一筹。吕四海鲜也凭借一个“鲜”字成为启东特色招牌。

启东是江苏唯一全域靠江靠海、紧靠上海的城市，长江经济带、长三角一体化等多重国家战略在这里交汇叠加，江苏“1+3”重点功能区战略布局让启东充分融入扬子江城市群、沿海经济带建设；上海“1+8”大都市圈建设赋予启东全球功能支撑性节点定位。启东正聚力改革赋能、新质引领，以跨江向海新作为奔赴“下一个千亿”。

新民晚报记者 唐闻宣 文 许丛军 摄

八面来风

责任编辑：谢江珊

邮箱：xjs12123@163.com

热线电话：22897268

产才融合推动「双向奔赴」

连云港花果山英才双创周开幕

近日，2024 连云港花果山英才双创周开幕。本次活动采取现场直播的方式，线上近150万名观众观看开幕式盛况。

活动以“打造‘一带一路’区域人才中心和创新高地”为主题，采取“1+10+8”的形式，即市级层面的1个开幕式和10场专题活动，专场活动分别为连云港市“三新一高”产业人才项目对接会、“才聚港城 共‘化’未来”连云港—北大化院校地融合发展大会、连云港市新医药产学研合作联盟成立大会暨校地合作对接会等；8个县区（板块）也结合自身发展和产业特色，举办8场分活动。

活动现场，发布了连云港人才IP形象“智尊宝”和连云港人才主题曲，举行了连云港市人才发展集团揭牌仪式。同时举行了15个项目集中签约仪式，包括校地合作及人才创投基金项目5个、“双招双引”落地项目5个、离岸孵化项目5个。

连云港市委书记、市人大常委会主任马士光表示，期盼与高校院所开展深层次、多领域的合作，让更多的产学研项目落户港城、开花结果。希望通过“花果山英才”活动平台，加强对接、深化交流，努力在人才引进、项目合作等方面取得更多成果，做与连云港携手远航的“最佳合伙人”。

城市因人才而兴。近年来，连云港倾力打造“5.21人才日”“11.8双创周”等品牌活动，实施花果山英才“双创计划”“521高层次人才培养工程”等品牌工程，持续完善生态、平台、计划、服务“四位一体”人才工作体系，加快建设“一带一路”区域人才中心和创新高地。连云港市将以此次活动为契机，为广大人才创造更加广阔的发展前景、提供更加有力的政策优惠、创造更加丰富的人生舞台，举倾城之力礼遇天下英才。 庄婷婷

江苏如东(上海御河硅谷)投资恳谈会在沪召开

11月7日，以第七届中国国际进口博览会为契机，江苏如东(上海御河硅谷)投资恳谈会在沪召开，来自御河硅谷园区企业、南通市上海商会、相关投资机构的嘉宾代表齐聚一堂，共叙友情、共话商机、共谋发展。

如东面朝大海，靠近上海，是长江经济带、长三角一体化、江苏沿海开发等多重国家战略的交汇叠加区域。近年来，如东县坚持“向海发展、耕海图强”不动摇，始终把发展实体经济作为主攻方向，新能源、新材料、新装备三大千亿级产业快速崛起，电子信息、生命健康、泛半导体等若干百亿级新兴产业蓬勃发展。

上海作为我国经济、金融、贸易、航运和科技创新中心，是长三角城市群的龙头城市，在全国乃至全球经济版图中占有举足轻重的地位，对接上海始终是如东坚定不移的战略选择。“当下，随着通苏嘉甬高铁、南通新机场、八条过江通道等重大交通设施的加快推进，如东将全面融入上海大都市圈和‘五个中心’建设，迎来新一轮黄金发展期。



希望企业家朋友多到如东走一走、看一看，了解如东、走进如东、选择如东。”如东县委副书记、县长陈雷表示，商机无限的如东大地、热情好客的如东人民一定不会辜负各位企业家的厚望，一定会当好服务企业的“店小二”和服务发展的“勤务员”，与大家一道，携手共创互利共赢的美好明天。

御河硅谷产业园区位于上海市浦东新区张江科学城板块，目前园区入驻企业超200家，已形成金融科技、生物医药、集成电路、数字经济、新能源新材料、智能制造六大产业集群。御河硅谷(上海)众创空间管理有限公司董事长张亦弛表示，作为如东人，他深切感受到家乡如东近年来经

济发展一路高歌猛进，拥有良好的地理优势和丰富的资源优势，是企业家投资发展的明智选择。希望以此恳谈会为契机，搭建深化交流的平台，促成更多合作的机会，为如东和上海的经济注入新的活力。

如东县委副书记刘莉在载体平台、产业赋能、营商环境三个方面对如东投资环境进行全面推介。她介绍，上海与如东之间，既有长三角一体化发展的“天时”，又有江海相连地缘相近的“地利”，更有产业协作共赢的“人和”，她热忱期盼企业家朋友常来如东考察交流、深化合作、投资兴业。

会议还进行了政企座谈环节。企业家代表一一分享企业发展情况，对如东的投资潜力给予高度评价。上海经纬象生物材料有限公司董事长王慧表示，希望能够借助御河硅谷这一优质平台的影响力与资源优势，牵头引领更多企业家前往如东考察，实地了解当地的投资环境与发展机遇，进而推动大家在如东开展投资活动。

顾艳文 张家东 摄

近日，科蒂公司携旗下十大高端及大众美妆品牌四度亮相第七届中国国际进口博览会。依托120年深厚底蕴传承与前沿科学创新的交融，科蒂以“香氛拓新者 始于1904”为主题，呈现由香氛世家发展为国际美妆集团的承古启今之旅，阐明科蒂对于香水未来的大胆设想、对行业需求的探索与洞察、对美之本质的多元诠释。与此同时，科蒂旗下香水、护肤、彩妆等多品类产品也参展进博会，展示了科蒂继续投资于中国市场、加速中国业务发展的决心。

秉承“可持续之美”发展理念，科蒂本次也重点展示对“美”之本质的求索与解读，以使用碳捕获乙醇制造的香水创新绿色之美，重申对于打造更具可持续性且包容性的美的承诺。 陈苏里

意大利食品与农产品交易团参访第七届中国进博会

意大利食品与农产品交易团日前抵达上海，于11月6日和7号参加第七届中国进博会中国银行贸易投资对接会交易分团在国家会展中心8.1馆进行的贸易洽谈活动。

据组织本次参加洽谈交易会的意大利食品与饲料对华出口促进会(BRIF)会长常敏介绍，去年意大利农食企业参加第六届进博会中国银行贸易投资对接会，取得了非常好的效果。例如，有140年历史、四代传承的

动物营养保健品公司CANDIOLI康迪欧力生产的五类宠物营养液专业兽医产品已顺利进入中国；意大利最大明胶和胶原蛋白肽制造商ITALGEL公司通过进博会平台和上海马瑞斯建立了互惠互利的中华区总代理业务，推动了对华出口的顺利拓展。

今年来的意大利食品与农产品企业涵盖饮品酒水、休闲食品、乳制品、宠物食品等类别。参加洽谈的企业有来自皮尔蒙特大区联合国非物质

文化遗产的红酒产区朗格地区的知名酒庄L'ASTEMIA PENTITA，其出产的巴罗洛BAROLO红酒被誉为意大利红酒之王。历经四代传承的乳制品公司RAIMONDI来自意大利伦巴第大区的LODI洛迪，这个小镇特产的干酪举世闻名，这次家族企业的第三代掌门人MARCO、销售总监Norberto前来参加洽谈，希望通过进博会的优质平台推进对华出口业务。宠物品牌MICIOMIO推出全新



湿粮全猫罐头，在本次意大利食品与农产品洽谈会上也是一大亮点，进博会期间品牌商还有进一步和重点采购商洽谈渠道拓展等商业计划细节。

进博会中国银行贸易投资对接会由中国银行主办。 常芬