

## 唯漫软装

## 开创“软装一体化高端定制”的先河

唯漫于福州开启创业之旅，专注于软装高端定制领域，历经十载光阴，而后进军上海市场，迄今已十六个春秋。期间经历了四个阶段：2008年，从福州转战上海，专注酒店软装设计；从产品创新逐步迈向以需求为导向的创新；战略升级，以软装一体化高端定制为目标，打通全链条；入股企业，布局生产基地。

深耕软装行业二十多年来，唯漫形成了全产业链生态体系，已成为住宿业十大集团合作伙伴，建立了六大生产基地，并拥有多项知识产权，包括47个商标和5项专利。

## 建立品牌差异化优势

唯漫明确品牌定位，锁定中高端市场的高净值服务群体，针对其痛点和需求，借助全产业链整合提供软装一站式高端定制服务。唯漫拥有七大软装产品系列，包括窗帘、墙纸、墙布等，两万个sku且后续会不断扩充，满足了客户的多样化需求。唯漫注重原创研发设计，拥有多项知识产权和专利，设计师团队由超百位国内外资深人员组成，鼓励客户与设计师共同创作专属家居方案。唯漫推出“软装一体化高端定制”特色服务，提供免费设计、一体化和全流程管家式服务。此外，在云展厅实景案例数字展示等数字化服务，能帮助客户实现“所见即所得”，提升消费者的体验感。

## 提升品牌四个核心竞争力

为持续提升产品竞争力，唯漫拓展经营品类，注重产品品质与性能提升，创新材料工艺，研究应用新型材料，控制成本满足需求。为持续提升研发设计能力，唯漫加大新品研发创新，升级花型工艺，与国内外艺术家联名，吸收融合先进设计理念技术。为塑造独特的品牌形象，唯漫强调高端、艺术、个性化，打造独特的视觉形象，讲述品牌故事，建立情感连接。为持续提升供应交付与服务能力，唯漫整合供应链资源，与优质供应商合作，优化管



崔斌武  
上海唯漫装饰材料有限公司创始人兼董事长

理流程，加强物流协作。唯漫坚持以客户为中心，建立专业服务团队定制专属服务计划。

## 唯漫未来发展的规划与布局

唯漫将加大产品研发投入，推动新品的创新式设计。未来5年，在全国核心城市开设200+直营店和加盟店，链接设计师和生态链伙伴。加大数字化投入，加强与酷家乐等合作，贯穿技术全流程。深化与供应商合作，建立稳定高效供应链体系。完善定制化服务体系，加强与客户沟通，提高效率和控制成本。

作为行业头部企业，唯漫将推动行业标准制定，持续参与制定修订工作，推广自身经验标准，促进行业规范标准化发展；倡导绿色环保理念，产品生产销售中积极倡导，推广环保材料工艺，引导消费者选择绿色健康软装产品，推动社会绿色消费观念形成。

## 安信地板

## 打造差异化竞争优势，积极拥抱多元化市场

安信地板创立于1994年，在海内外市场积累了丰富的服务经验，是我国极具代表性的地板和木作品牌。安信始终坚守“以客为尊”的品牌理念，凭借其深厚的专业知识为广大消费者赋能，解决家居中木材运用的场景问题。肩负“匠心挖掘和运用木材的天然优势持续改善人类居住环境”使命的安信地板，在未来，将持续秉持工匠精神、演绎木文化，深度挖掘更多木材的奥秘，力求让每个人都拥有一个更温暖和健康的生活空间！

## 为消费者传递创新生活方式

安信致力于挖掘并运用自然界中最为出色的材料——“木”作为核心。“木”能让生活环境更安全、更舒适，让人们得以休闲地享受生活、热爱生活。30年来，安信地板及全屋定制产品均采用来自世界各地的进口木材，涵盖了实木地板、实木地热地板、实木复合地板、强化地板、运动地板、房车地板、游艇地板、卫浴地板、户外地板、木门、楼梯、护墙板、衣帽间、橱柜、天花、吊顶等木作产品以及相关辅料。

## 优质产品是市场制胜的法宝

今年，安信服务了一对年轻的小夫妻业主。他们喜欢自然温暖的风格，并要求室内能够自然通风，同时还希望可以马上入住。安信全案设计的主材与辅料选用了来自11个国家的15种天然木材，其中包括松木、重蚁木、桃花心木、雨树、白胡桃、达比马、落叶松、白桦木、船形木、任嘎漆木、柚木、橡木、香椿木、石籽木以及崖柏。这些天然木材具备强大的“冬暖夏凉”和“吸湿解吸”功能，从而大大降低了能源的消耗。

这套全案设计的风格定位充满了温暖与爱意，弥漫着浓郁的艺术氛围。室内自然通风，便于日常的打扫，也易于进行日常维护。并且根据使用频率，区分了常用的和不常用的生活空间，在设计上呈现出各不相同的精彩表达。这个案例彰显了安信在市场上显著的差异化优势，深度发掘了木材的价值。同时，



卢伟光  
安信地板·整木定制创始人

体现了安信对于木制品设计始终坚持以人为本的核心理念，让木作更好的为人类服务。

## 提升品牌差异化竞争力

安信地板·整木定制创始人卢伟光是一位船舶设计师，更是一位全球木材资深专家，拥有独特的视角和对木材的深刻理解。他为安信培养了一大批专业素养的员工，为客户解决各类木制品家居的设计、制作以及交付等一系列问题。30年的品牌积淀，安信地板融合卓越品质、美学设计、舒适体验为一体的优质产品，始终是安信稳步前行的底气。

随着消费者对居住品质的需求日益增长，优质产品是赢得消费者信赖的首张名片，安信将保持初心，用超越期待的用心满足消费者对优质地板的需求。无论是品牌还是产品，行业的优势依然突出，安信将继续围绕地板品类，瞄准消费需求，筑牢品牌底色，打造差异化竞争，拥抱多元市场。

## 2024 上海国际室内设计节品牌赞助商

WEMAN 唯漫

地址：徐汇区凯旋路3035号

九牧  
JOMOO

地址：宝山区汶水路1555号红星美凯龙8111

美庭  
MRETTY  
致生活 皆不凡  
地址：徐汇区蒲汇塘路200号1-102

联通智家

安信

地板 | 全屋定制

安信旗舰店地址：上海宜山路299号喜盈门地板木业商城一楼116-117号

LENNOX

美国雷诺士全空气中央空调  
地址：国定路335号2号楼  
804(复旦科技大厦)雷诺士

东鹏  
DONG PENG

地址：徐汇区凯旋路2202号

青木扬门窗  
KIMYEA

地址：凯旋路3131号明申大厦1107