

刘文西美术馆开馆 浙江嵊州再添文化新地标

近日,位于绍兴嵊州市长乐镇的刘文西美术馆正式开馆,嵊州又新添一处集文化传承、作品展示、研学交流等功能于一体的文化新地标。

1933 年出生于嵊州的刘文西,是中国人物画大家、“黄土画派”创始人,他一生扎根陕北黄土地,用笔墨描绘那里淳朴的老百姓。刘文西生前曾任全国文联委员、中国美术家协会副主席、中国画艺委会委员,系全国首批百位名师称号获得者。刘文西青年时代以画作《子孙四代》一举成名,晚年绘制的百米长卷《黄土地上的主人》则塑造了革命领袖的风采。



据介绍,刘文西美术馆项目整体占地面积 13000 平方米,总建筑面积 4292 平方米,分为上下两层,一层以青山为主题,二层以黄土为主题,对应刘文西“半生青山,半

主建筑组成。其中,刘文西美术馆建筑面积 4292 平方米,分为上下两层,一层以青山为主题,二层以黄土为主题,对应刘文西“半生青山,半

生黄土”的艺术人生,全景式展现刘文西的艺术之路。

美术馆内可见 7 个主题展厅与学术报告厅、多媒体演示厅、VIP 接待室、典藏室、临展厅等,是集收藏、研究、陈列、展览、交流、服务六大功能于一体的综合性美术馆。

“美术馆历经两年的筹备与建设,集文化传承、作品展示、研学交流等功能于一体。”刘文西美术馆馆长刘强音表示,接下来,刘文西美术馆将继续丰富馆藏,希望通过刘文西美术馆这个 IP,带动当地乡村旅游业的发展。 陶兆志 阎高桥

江苏如东:新型储能技术再上“新”

在夏天卖“热汽”?近日,在江苏省如东县大豫镇的张謇工业园里,江苏云天储能科技有限公司(以下简称“云天”)的储能技术再上“新”。

“并非直接加工‘热汽’,而是自主开发了一种储能供热装置——固体电蓄热供热机组,使用夜间谷时电给蓄热体加热,峰、平用电时段放热供热。”公司负责人李杰介绍,云天研制的储能设备是将电能转化为热能存储下来,等到用户需要时,再以蒸汽、热风、热水、导热油等形式输出,满足用户用能需求。

供能总效率可达 95%以上

“类似于小型移动式热电厂,是分布式的供热装置。”李杰指着正在运行的固体电蓄热供热机组解释道,该设备作业时间十分灵活,可全天供热,可分时段供热,也可边充边用、先充后用,能用于工业企业加热、烘干、集中供热、

矿井加热等多个领域。

作为一种不同于常规印象中的“充电宝”储能装置,云天固体蓄热供热机组的工作原理是在自动化控制程序的操作指令下,让设备在夜间谷电时段开启,采用电阻发热产生热量,存储于固体蓄热材料中,蓄热体最高温度控制在 750℃左右。

待谷电时段结束,设备自动切断加热电源,结束蓄热。需要用热时,自控系统启动设备内置高温循环风机,将蓄热体中的热量以高温热空气形式输送给换热器,将热传导介质加热,供应给需热系统。

“系统均由我们自主开发,可实现自动报警、自动停机、自动开机、数据远程传输监控。”李杰表示,蓄热完成后,在静置待机状态下,蓄热体每小时温降不超过 1℃。24 小时用充放热周期内,机组热量损失不超过 3%,加上电热转换损耗的 1%,能量损失可以控制在 5%以内,总效率可达 95%以上。

“双碳”目标催生“新蓝海”

“双碳”目标背景下,节能减排降耗成为社会共识,固体储热供热装备迎来前所未有的“风口”,目前北方居民冬季取暖用的就是这类技术。

云天在去年年底开始组建技术团队攻关设备研发,先后解决了储热材料、绝热材料、循环风机、换热设备等关键核心部件的选材、选型与设计难题,与供应商联合完成了全自动化控制系统的开发。

“我们的设备采用纯电工作,不受气候影响,无污染排放,无环保压力,可以助力工业企业削减碳排放量。”李杰指出,蓄热体性能稳定,20 年寿命期内容量变化率不超过 1%,体积仅为一般电蓄水锅炉的 10%~14.3%,能够覆盖 300℃以下所有用热场景。

供需双方共享节能成果

除了卖设备,云天还与用能

企业签订能源管理合同,在合同期内,云天为企业提供生产所需的电能,用能单位将节省下来的用电成本以约定方式,共享一部分给云天,双方实现互利共赢。

李杰算了一笔账,以电直热供热为例,全天 24 小时用热的企业,每度电价在 0.8 元左右,仅在白天用热的企业,每度电价在 1 元左右;改用固体蓄热供热机组后,利用夜晚低谷电蓄热,每度电价在 0.3 元左右,加上变压器基本费,单位成本可控制在 0.35 元左右,能节约至少一半的成本。“固体储热供热装置的用能成本约为直热式电供热的 40%、燃气供热的 70%、燃油锅炉运营成本的 55%。采用合同能源管理模式,企业的设备成本基本上 2~3 年就能收回。”

目前,云天已建成占地约 18000 平方米的储能设备生产加工基地。眼下,企业在谈客户达到 6 家、在谈零碳集中供热工业园区 1 家,并与通州湾一家企业达成合同能源管理合作。

徐书影 包玉龙 朱海城



6 月 29 日,以“公益赋能品牌,惠民助力发展”为主题的 2024“上海中小企业品牌公益助力计划”启动仪式在上海中小企业服务大楼举行。本次活动由上海中小企业品牌促进中心、上海市现代时尚产业促

进中心和协申(上海)企业发展服务中心及公益创新学院联合主办,上海长铨公益基金会协办,傲视传媒和协申公益承办。

上海市社团局原副局长贾勇、上海中小企业品牌促进中心理事长邵伟国、上海健康产业发展促进会终身创会会长肖迪娜、上海长铨

公益赋能品牌 惠民助力发展

2024“上海中小企业品牌公益助力计划”活动正式启动

进中心和协申(上海)企业发展服务中心及公益创新学院联合主办,上海长铨公益基金会协办,傲视传媒和协申公益承办。

公益基金会执行秘书长孙晓萌、上海海蕴女性创业就业指导服务中心理事长杨震、中国网商务频道中外商会栏目主编王强、上海虹桥商务区北虹桥创新中心汤治东和上海市江苏商会执行会长陈国辉等受聘为活动评审专家。

上海虹桥商务区北虹桥创新中心江京一和协申公益志愿者总队荣高受聘为行风督导员,他们将定期

出现在社区公益活动的现场,对活动过程进行监督管理,确保活动的公正性和透明度。

据悉,2024“上海中小企业品牌公益助力计划”将通过大众投票和社区公益活动的方式,推选出 2024 上海中小企业品牌公益榜、2024 上海百姓最欢迎的中小企业品牌服务榜和 2024 上海中小企业最具社会影响力品牌榜 3 个百佳企业榜单。

提素养促健康 达人赛展风采

6 月 30 日下午,在上海爱菊社区活动中心,2024 新民社区时尚健康素养达人赛拉开了帷幕,这是响应国家卫生健康委、国家中医药局、国家疾控局《全民健康素养提升三年行动方案(2024—2027 年)》号召进行的 6 月行动。

在张仲景奖组委会指导下,赛事组织了上海嘉定、徐汇、杨浦、青浦、普陀、宝山的 25 个街道社区演出队出演,以歌唱、舞蹈、朗诵、小品、武术等形式诠释了家庭、社区的时尚健康生活理念。参加活动的社区居民都说,通过展

演看到了社区老人的幸福、活力和健康。

张仲景奖组委会表示,新民社区时尚健康素养达人赛在本年度还会走进各大社区进行多场展演,传递健康达人、时尚先锋、提高全民健康素养的理念。



八面来风

策划:刘征

邮箱:

13501686030@126.com

热线电话:13501686030

应时而至 向新而行 2024 亚洲(夏季)运动用品与时尚展举办

6 月 28~30 日,多品类运动跨界平台 ISPO SHANGHAI 2024 亚洲(夏季)运动用品与时尚亮相上海新国际博览中心。作为上海体育消费节的重要合作项目,ISPO 汇集 600 余个攀登徒步、城市运动、跑步骑行、水上运动、儿童运动、体育舞蹈、户外休闲、生活方式的国内外知名品牌以及运动科技与新材料的供应商,以 40,000 平米的展示面积,向从业者及爱好者全方位呈现国内外运动市场的前沿趋势及动向。

在参展品牌中,国际品牌占比约 30%,分别来自 22 个国家和地区。英国商业贸易部携手多个知名品牌组成英国国家馆首次亮相 ISPO,涵盖探险旅行、户外穿搭、骑行、橄榄球、足球、游泳等多种类的运动户外生活方式,不仅展示了英伦热情,还促进了中英户外产业的商贸交流。来自加拿大、日本等国家和地区的品牌也以展团的形式,展现了各自的发展成果和独特风采,充分体现了在国际视角下,中国运动户外生活方式市场的勃勃生机和无限潜力。

本届展会联通产业上下游,聚焦运动潮流、营地教育、海洋保护、自然教育、零售创新等行业热点,探寻新的发展趋势。据悉,由国家体育总局水上运动管理中心主办的“全国泳池美人鱼公开赛”宣布首次 ISPO 落地。与此同时,水上运动管理中心还与 ISPO 联合发布了体育户外行业《水域可持续发展计划》。此外,ISPO 运动生活家舞台也围绕品牌市场营销模式、运动户外品牌生态等话题进行了探讨。

据了解,ISPO 在 2005 年首次进入中国,在北京成功举办 18 届展览,在上海成功举办 9 届展览,并拓展到南京、厦门等地。 王映滋