# 衢州开化：探秘万物和谐共生的美丽家园

开化县位于浙江省衢州市，是钱塘江的主要发源地，这里自然风光秀丽，生态资源禀赋极佳。1997年，开化在全国率先实施“生态立县”发展战略；2016年，钱江源国家公园体制试点获批，成为长三角唯一的国家公园体制试点区。

谷涧交错，茂林修竹，走进位于钱江源的百山祖国家公园创建区钱江源园区（以下简称“钱江源”），这里不仅拥有全球罕见的低海拔亚热带常绿阔叶林地带性植被，还是我国特有、国家级一级保护野生动物黑麂和白颈长尾雉的集中分布区。钱江源位于东部经济发达地区，如何正确处理好发展与保护的关系，

实现人与自然和谐共生与发展，是摆在试点区面前的重大课题。

钱江源国家公园管理局常务副局长汪长林表示：“钱江源通过集体土地地役权改革和相关配套机制的建立，实现了百姓从‘要我保护’到‘我要保护’的重要转变，形成了‘国家公园是一个生命共同体’的格局。在实现对国家公园范围内重要自然资源统一管理的同时，从源头上落实了自然生态系统的严格保护、整体保护和系统保护，从机制上保障了国家公园的长治久安。”

2020年7月，钱江源国家公园绿色发展协会成立，致力引导社会力量共同参与国家公园的建设与管理。这几年，围绕钱江源生态特征和项目建设的具体要求，通过创新地役权改革、强化科研监测，推进数字赋等实践，野生动物栖息环境明显改善。据测算，持续释放的生物多样红利，每年可为当地带来近4800万元的收入。这为我国东部地区生物多样性保护工作，提供了可复制、可推广的“钱江源”经验。 **唐闻宜**

# 南通如东：“新”动能推动健身器材产业“健身”

健身器材是南通如东的传统产业，发展至今已有30余年历史。在“江苏省健身器材之乡”新店镇，健身器材产业产值规模占比就达到40%。当下，传统企业结合自身特点推进转型实践，加快形成新质生产力，以“新”动能推动产业“健身”。

**产品突围 市场是永远的舞台**

南通尤力体育科技股份有限公司董事长丛建国最近接待了好几批客户，“小批量的单子已经下了，如果后续合作得好，今年的销售预计能达到6000万至8000万元”。从全球看，健身器材的主要消费市场在欧美，我国是健身器材的出口大国。绝大多数健身器材企业依赖于外销订单。较低的生产制造门槛，也易使竞争变得无序。但手握订单的逻辑在于，合适的产品总能在市场找到舞台。

在南通宝鹏健身器材科技有限公司，包装车间一片繁忙，产品中有一种六边形杠铃是市场的新宠。公司行政副总经理范亚宗说，传统的杠铃为直杆，抬起时需要一定的爆发力，而这种异形杠铃由于改变了受力结构，使得老年人也可以比较轻松地拎起。正如杠铃杆“变装”，健身器材产品出新的焦点在于设计。“这种供健身房和家庭使用的器械架，没有固定规格，我们做成单元模块，可按需求自由拼搭。”在公司展厅，丛建国介绍了不少被客户认可的设计巧思。

**企业生长 “贴地飞行”的变革**

在南通宝鹏健身器材科技有限公司，工人给成型产品的“logo”着色前，拿到的任务单不再是简单的文字标注，而是电脑给出的直观效果图。“过去任务写在纸上传达，到了生产线上，产品规格、样式容易跑偏，造成不必要的经济损失。”范亚宗说，传统的管理方式在实践中显得越来越吃力，公司下决心推行网络化管理。

走进一家家健身器材企业，车间里可以看到越来越多数控机床、产业机器人、机械手等自动化设备的身影。“过去一个产品加上模具，最重的有百十来斤，都需要人工提取。上了自动化设备，上下料的劳动强度大大减轻了。”一位企业负责人说。在另一家企业，有感于人工焊接的精准度不够，企业购置了焊接机器人。

**转型逻辑 补白与留白**

推动传统产业转型升级是时代的命题，也是传统企业发展的主题。在“传统”的底色之上，健身器材产业出现了一些新动向。大多数健身器材企业从生产端或销售端起步，但现在有少数企业开始从创新端出发。南通安业橡塑制品有限公司成立于2021年，而早在2017年，企业负责人秦庶骏就已在南通成立工作室。“先有的设计，后有的工厂，把自己的想法落地。”企业有着强烈的品控意识，从开模到生产再到销售，掌握着自己的供应链，这使得企业有底气聚力开拓高端市场。

做强全镇最大的支柱产业，推动健身器材行业转型升级一直是新店镇经济工作重点之一。新店镇党委副书记葛鹏斌说，强化政策发力，培育区域品牌，建设用好公共服务平台，这些是题中应有之义。“但当我们具体去做这件事时，需要问企所需，引导帮助企业找到符合自身特质的发力点，而不是代替企业作判断。” **陆昊 钱海军 陈华**

## 八面来风

策划：颜静燕

邮箱：wangyinghong33@163.com

热线电话：22897172

# 湖州杨家坝村：打造党建品牌 激活发展新引擎

日前，湖州市德清禹越镇杨家坝村居家养老服务照料中心正式启用，一键开启了乡村养老新模式。“接下来，我们将进一步丰富服务内容，精心打造老年人的‘朋友圈’，做实‘橙色关爱’。”项目领办人姚晓飞说道。

今年以来，杨家坝村明确了“五彩杨家坝”的建村发展主题。五彩分别代表了“建强红色堡垒”“发展金色产业”“守护绿色生态”“做实橙色关爱”“贯通黑色幸福路”。其中，“建强红色堡垒”项目主要通过定期开展学“四史”活动，增强党支部的凝聚力和群众向心力，让村风民风更加和谐有序。“今年，我们要紧紧围绕党建引领、土地开发、基础设施等方面谋划‘十大工程’，加强高素质干部队伍建设，擦亮‘五彩杨家坝’的党建品牌。”杨家坝村党支部书记、村委会主任沈荣良表示。 **沈宇翔**

# 赋能“芯”质生产力发展 “芯动张江”产业互动平台发布

6月20日，2024长三角集成电路张江论坛在浦东新区集电天地举行。本次活动以“聚焦国产新时代，赋能‘芯’质生产力”为主题，携手优秀企业、行业组织、投资机构等，搭建行业交流平台，分享前沿技术，打造产业生态，共助芯片产业国产替代加速提质发展，为发展集成电路产业新质生产力蓄势赋能。

本次活动由上海市浦东新区科技和经济委员会、上海市张江科学城建设管理办公室指导，张通社和张江高科联

合主办，上海数讯、新华三、青翼工业软件、中国电信上海分公司、兴业银行上海张江支行协办，并得到了长三角集成电路行业融合创新发展联盟、上海市集成电路行业协会、上海市浦东新区张江科学城商会的大力支持。

此次论坛吸引了集成电路产业从业者、投资人、专家等超过300人参与，芯华章、盛美半导体、湖杉资本、华登国际、青翼工业软件、张江高科等企业相关负责人发表了主题演讲。论坛上还发布了《投融资视角下的张江集成电路产业发展报告》。同时，张通社与张江高科联合推出“芯动张江”品牌，并举行了“芯动张江”产业生态伙伴战略签约仪式。

据悉，“芯动张江”品牌将通过举办沙龙、路演等活动，搭建产业链上下游互动平台，致力于加强区域内的产业交流、资源共享、技术合作、投融资对接和市场联动，推动产业链、创新链、资金链和人才链深度融合发展。

张通社创始人郑小辉表示，张通社作为一家深耕张江的科创服务平台，将进一步与社会各界合作伙伴携手并进，深化合作，积极应对产业发展的新挑战，共同开启张江集成电路发展新篇章，为打造具有全球竞争力的集成电路产业集群贡献智慧和力量。 **何肖莉**

# 东茶25周年暨品牌焕新发布会举行

6月23日，东茶25周年暨品牌焕新发布会在上海举行，此次会议以“清净无界，万象新生”为主题。会上，东茶董事长全益军表示，东茶自1999年在“中国茶油之乡”常山成立以来，始终秉持“只做每一滴纯净山茶油”的初心，致力于为消费者提供纯正、有营养的山茶油产品。25年来，东茶不断创新，精益求精，逐步发展成为山茶油行业的佼佼者。山茶油不仅用于烹饪和保健食品的制作，还可用于护肤品的开发。此次发布会上，东茶发布了全新个护品牌，展现了山茶油在个护领域的新应用和新风向。 **王映浤**

# CPHI、HNC双展联动 均瑶润盈以创新技术引领益生菌行业新风尚

近日，第十四届中国国际健康产品展览会、2024亚洲天然及营养保健品展和第二十二届世界制药原料中国展在上海同期举办。均瑶润盈携多款益生菌创新产品及解决方案亮相，向国内外参展商与合作伙伴展示了全新的产品、创新技术及解决方案。

本次展会均瑶润盈带来了其Flora-Focus明星益生菌系列、ODM/CDMO服务和发酵剂产品，全面升级的8大功能益生菌产品涵盖肠道、免疫、口腔、抗幽、女性私护、体重管理、血糖管理、便秘等领域，凝结巍茨曼氏益生菌软糖、益生菌速溶粉、益生菌跳跳糖、益生菌泡腾片等新剂型更体现了公司的创新精神。

首次推出的凝结魏茨曼氏菌益生菌软糖获得了客户的极大关注。展会中，均瑶润盈自主知识产权的Flora Focus系列明星菌株植物乳植杆菌Lp-G18菌株荣膺“食品科技创新奖”。均瑶润盈主办的“益生菌及发酵剂市场热点专题解析会”获得广大观众认可，来自中科院和均瑶润盈的专家们就益生菌特殊人群研究、全球最新市场动态及消费者洞察、益生菌功能研发趋势及进展等进行了详细解读。

首次上线的“VR云端工厂”可以让客户360度沉浸式体验均瑶润盈的智能化生产基地。该应用通过高清虚拟技术，把工厂实景搬到了展会现场，从厂区环境、荣誉资质、研发中心到生产车间，将企业的软硬综合实力非常

逼真地呈现到客户眼前，成功高效地搭建了工厂与客户间的沟通桥梁，获得客户赞叹与好评。