

多维世界·专题

责任编辑:郭爽
 微博:http://t.xinmin.cn/guoguo11
 邮箱:9773859@qq.com
 热线电话:22897276



楼道堆物是一大社区治理难题,破坏楼道环境,容易造成邻里矛盾,同时堆积的废旧纸板、家具等易燃物,被堵的逃生通道,使楼组居民时刻处于安全隐患之中。为改善小

2月23日,瑞金二路街道第三届社区委员会——社区环境与物业专委会专题会议在思南路33号召开,会议对上一年度公共议题《以“绣花功夫”深入推进“一街一路”建设》的推进情况进行通报。

对于2023年的公共议题实施情况,各委员纷纷表示在各个项目推进中,小区、街区的变化都很大。其中来自锦江居民区的李梅华委员表示她路过瑞

张紫娆,一位毕业于浙江大学建筑系和美国电影学院(AFI)电影美术系,才华横溢的美术指导和概念设计师,以其独特的视角和创意在电影、电视剧的美术制作领域崭露头角。她的跨界之路既是一次挑战,也是一次探索,她的故事充满了勇气和激情。

在美国电影学院度过的两年时间里,张紫娆通过与美国同学的合作和努力,在电影美术制作方面获得了丰富的经验和技能。从训练营到毕业作品,她一步一个脚印地学习和实践,用自己智慧的头脑和双手打造出了一部部令人赞叹的作品,在电影节中频频获奖。这段经历不仅锻炼了她的专业能力,更磨砺了她的意志和毅力,使她成为了一名合格的电影美术从业者。

张紫娆是幸运的,因为她在做自己喜欢的事情。她致力于探索用视觉讲故事,并且享受在银幕的场景里通过自己的设计与观众交流。她以概念设计师的身份参与的电影《杂志梦》在第39届圣丹斯电影节中获得评

强生原消费品 CMO 王晨,在护肤品行业中大名鼎鼎,为许多护肤品牌赢得了众多荣誉,她用自己的努力和才华在行业内备受同行的尊重。

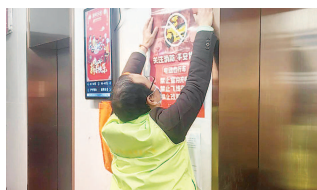
在担任强生消费品 CMO 期间,王晨始终将品牌形象视为宣传核心,她以优雅、知识渊博、专业、理性和亲和力的形象为品牌增光添色。同时,她花费了大量精力在产品力的提升和营销宣传上,致力于为品牌打开新市场,并不断了解消费者需求,以适应时代的变化。她敏锐意识到直播业的蓬勃发展,与知名直播公司建立战略合作伙伴关系,使露得清视黄醇在品牌建设和利润增长方面都取得了成功。王晨深刻认识到,唯有确保将营销用于更高

大宁路街道开展楼道堆物专项整治行动

清除楼道消防隐患 营造良好居住环境

区环境,守护居民安全,大宁路街道管理办结合“爱国卫生日”活动,联合城运中心、居委、物业等多部门,开展楼道堆物专项整治行动。

为减少居民矛盾纠纷,前期各居民区干部联动楼组长、物业等对小区楼道堆物情况开展排查,并对相关业主进行了告知和劝说,发放张贴了消防安全告知书,争取到了居民的广泛支持和积极配合。延峰居委组织物业、居委干部联动街道



管理办、市容协管员、城运网格员、社区民警等,逐户上门,帮助居民清运废旧家具、纸箱、装修垃圾等,同时对堆物居民进行了宣传教育,帮助其认识到楼道堆物危害,主动

加强楼道环境自我管理。

上工新村、宝华现代城、大宁路540弄、延长新村等居民区结合爱国卫生日活动开展,积极发动社区爱卫志愿者、爱心企业、楼组居民等对小区楼道违规堆放的自行车、电动车、易燃废旧包装袋进行了清理,并对楼道违规张贴的小广告进行了清理,整个楼道清理攻坚行动有序、平稳推进。经过大家一天的忙碌,本次楼道堆物专项整治行动共清理堆

物点位100余处,清运各类垃圾20余吨,各居民区楼道环境得到了较大改善,消除了楼道消防隐患。

下一步,大宁路街道将进一步巩固楼道治理成效,挖掘楼组自治共治力量,制定楼组居民公约,形成以居民自管为基础,物业监督为保障的长效管理机制,切实巩固全国文明城市卫生城区创建成果,为居民营造一个干净、整洁、安全、有序的良好居住环境。大宁路街道 供稿

瑞金二路街道社区委员会召开社会环境与物业专委会专题会 “一街一路”建设当用“绣花功夫”

金二路48弄,发现整个院子从原来的杂物堆放、环境阴暗变得敞亮整洁,感受颇佳。在总结完2023年议题推进情况后,联络员袁建国向各位委员汇报2024年街道相关重点工作清单,各委员以清单为原点,开展深入的交流和沟通。其中,对于

电动自行车充电设施这项工作,来自准中居民区的康智锋委员提出要用超时收费等市场化的方式约束电动自行车随意占据充电位。针对防范台汛期高坠隐患这个方面,来自金锐建设的张红旦委员表示,应进一步推进道树的修剪工作。

专委会一一记录了委员们对社区工作的建设性意见和在社区生活中的难点问题,会后,专委会将根据各位委员的意见和建议,统筹形成今年度的公共议题,着力推进社区环境品质提升。

瑞金二路街道 供稿

张紫娆:用3D技术在银幕空间盖“房子”

审团特别奖,电视剧《怒呛人生》更是成为网飞平台去年的现象级热剧,并横扫今年金球奖、艾美奖最佳迷你剧集奖。《怒呛人生》还获得了今年好莱坞美术工会奖的最佳迷你剧集,这是电影美术行业中的最高奖项。她在《怒呛人生》的美术部门中担任概念设计的工作,负责设计一系列重要道具。这部剧讲述了东亚文化对中年人的影响,在国内网络上掀起了一波讨论的热潮,而作为剧组中唯一的中国人,她对自己能在好莱坞制作自己文化的故事给同胞和全世界观看而感到格外自豪。

说到从事影视美术工作的体验,她觉得一切都非常自然,自己选对了最适合自己天性的工作。在影视作品,一切的设计都是为讲故事而服务的。而正如一千个读者眼中有一千个哈姆雷特一样,每个人对于一个故事所想象出的视觉风格也是截然不同

的。这就导致她的工作中有很多主观的、能够自己做决定的内容,在工作场合里,她很享受在自己喜欢的故事里迸发出灵感的时刻。在《怒呛人生》中,艺术指导在寻找能够设计一系列特殊形状的艺术雕塑的设计师,而问了一圈之后,发现只有她会3D雕刻的软件,最适合做这项任务。3D雕刻是她平时自己研究的小爱好,在电视剧制作中不常使用,也算是个创新。她感觉很幸运能在工作中用到自己爱好发展出的技能,她和同事们一起头脑风暴,创作出了一系列意趣横生的雕塑样式,最终由一位资深影视雕塑师把她设计的3D模型制作出来。《怒呛人生》在网飞平台上线的当晚,她和同事们一起观看,看到自己设计的雕塑出现的时候,大家都一起为她高兴。

除了从事概念设计的工作,她也在一些项目中从事美术指导的工作。

她制作过一部美国饶舌歌手 Super Sako 的音乐录像带 Cake,还制作过美国家喻户晓的儿童节目 Blippi 的圣诞特辑。她还曾参与雅诗兰黛、摩根大通等等公司的广告制作。这些工作让她能够像一棵大树一样,把自己的根系伸展到社会的各行各业,汲取到丰富的养料。今年她受邀参与了迪士尼的最新真人电影《海洋奇缘》,她将再次有机会运用在《怒呛人生》中用过的3D雕刻技能。她始终对未来能参与的项目抱有很大的期待,每一个项目都会开启一段新的旅程,给她留下不同的经验和精神财富。

张紫娆认为,自己从事的工作是很有价值的。如果没有美术部门,观众们看到的影视作品就只有演员的表演,没有背景。事实上,置景和道具中传递的信息和演员的表演同等重要。好的影视美术会给大众以美的享受,也会在潜移默化中给大家美的熏



陶。张紫娆希望让更多的人了解影视美术这个小众的行业,让大家在看电影、电视剧的同时,关注到美术传递的信息,感受到其中的魅力,从而发扬作品中的审美价值对社会的意义和影响。(范雯文)

王晨:“品牌之花”不负年华

效、更健康的产品,并将它推行至全国,才能更好地服务每一个顾客,并为公司赢得更多荣誉。

在工作中,她常常对员工说:“作为一名消费品品牌总经理,要时刻将产品品牌放在心头,品牌的荣誉就是我们的荣誉,品牌的梦想就是我们的梦想,我们必须要在市场中学习进步。”在王晨的推动下,大宝在线下渠道中的份额持续增长,达到2pts品牌。王晨将创新方向从高端产品线转向“回到核心”,在她的助力下VE乳液的推出取得了成功,在第一个月就获得了0.5%的份额;在天猫赢得两个自由贸易区

以及国内差异化的TA和产品组合。

在王晨的品牌布局下,她负责的品牌,不仅业务量快速增长,获得消费者的青睐,而且有口皆碑,荣誉满满,成为业内的明星品牌。2022年度强生品牌收获满满:强生婴儿收获企业责任领袖的荣誉,大宝品牌也大获全胜,斩获2022年度中国国际公关关系协会的整合营销传播奖,2022年度大宝小金冠敦煌博物馆跨界大赛第十五届金投赏创意奖,还有其他数不胜数的奖项都是她耀眼的徽章。

细数这么多的荣誉,令人感到

惊讶,更令人感到敬佩,王晨以超凡的智慧和超人的努力让强生消费品旗下的品牌举世瞩目,信手拈来的创意加以精工细琢,便为品牌添上光彩的一笔,王晨与强生消费品相互成就。强生消费品的满身荣誉,也是王晨的满身徽章。有很多次,王晨是在资源短缺、时间紧迫的情况下,凭借自己的不懈努力交付任务的。在拼多多创立之初,她勇敢试水,凭借突破性的DTC模式(从DB工厂直接发货给消费者),在拼多多开创了大宝的销量增长。PDD业务在2020年增长了3倍,引领了DB EC整体业务的正增长。

王晨由内到外始终牢记品牌,时刻不忘展现品牌,将品牌融入个人生活中去。王晨多次在生活中寻找品牌建设的灵感,在市场的不断学习中逢山开路,遇水搭桥,她总是能找到市场的痛点,精准描绘用户画像,为品牌的创新发展寻找新路径,搭载一套最合适的品牌方案。直面市场的浪潮,跨过竞争的河流,王晨最终和强生品牌一起在顶峰屹立。

在品牌竞争日渐激烈的今天,王晨用她的才智、经验和技能,受到业内各方赞誉和崇敬,并成为大家一致认可的“品牌之花”。带着这份荣誉,如今她踏上了新的征程,作为帝亚吉欧中国区市场总监继续为品牌保驾护航。(陈婷婷)