

浙江开化:以根为媒促转化,文旅交融奔共富

12月12日,第十一届中国(开化)根雕艺术文化节暨“醉根杯”中国根雕现场创作大赛在浙江省衢州市开化根宫佛国文化旅游区正式启动。本次活动以“文旅融合根为媒,共同富裕源争先”为主题,既坚持紧密围绕“根”这一核心元素,又接轨“共富”的全民期盼,充分展现了开化根雕艺术节一贯以来“在坚守中创新”的办会理念。

结合文旅产业叠加“后亚运时代”“后疫情时代”等新形势,以及“一带一路”的建设倡议、根宫佛国文化旅游区成功创建国家5A级景区十周年的新背景,本届活动综合策划安



排了“开化客厅开馆仪式”“全民舞台·开江大明星”展演、“全国舞龙大赛”和“醉根杯”中国根雕现场创作大

赛等一系列精彩纷呈的特色活动,展现了开化根雕艺术节一贯以来“在坚守中创新”的办会理念。

近年来,“根宫佛国”在开化县县委县政府的大力支持下,布局打造了根宫夜宴、汉服游园等体验业态、走进意大利威尼斯电影节、“根宫国潮年”等新活动接二连三,不断打响景区知名度。据悉,今年1至9月,开化接待游客365.2万人次,同比增长32.51%;旅游收入29.59亿元,同比增长14.9%。为进一步向外凝聚发展合力,开化在启动仪式上与常山、休宁、婺源、德兴、玉山的文旅部门签订了365共富协作区文旅合作框架协议,以促进区域文旅融合联动发展,实现优势互补、互惠共赢。

文化·旅游

策划:刘征

邮箱:

13501686030@126.com

热线电话:13501686030

孔祥东演绎两部钢琴巨作开启新年音乐会

2024年1月26日晚,《友邦之夜——孔祥东2024年新年音乐会》将于捷豹上海交响乐团音乐大厅上演,这是钢琴演奏家孔祥东先生继今年10月震撼回归古典乐坛的“拉三”音乐会之后,再一次携手由常任指挥张亮先生领衔的上海爱乐乐团,为全国乐迷们精心策划的一场音乐盛宴。

本场“新年音乐会”最大亮点,是孔祥东将连续演绎《柴可夫斯基第一钢琴协奏曲》与《拉赫玛尼诺夫第二钢琴协奏曲》两部脍炙人口而又充满浪漫激情的俄罗斯钢琴经典巨作,这也是中国古典音乐会中不多见的景象。

孔祥东表示:“这两部钢琴作品无疑是所有钢琴文献中最受世界爱乐者喜爱的,也是所有钢琴家们最向往演奏的作品。此次再度与张亮先生和上海爱乐乐团合作这两部作品,对我个人无疑是一个极大的激励。”

据主办方介绍,除新年音乐会外,孔祥东先生还将于明年上半年作为友邦保险美育大师课《名家友约》的首批导师之一,亲临多地与大家探讨美和美育的相关话题,用高品质的艺术活动实现对客户与社会“健康长久好生活”的良好回馈与承诺。 王映波



深耕鲜味科学 助力产业升级 2023年鲜味科学研讨会暨太太乐百亿庆典圆满落幕

要意义。白燕期望中国调味品协会以及行业知名品牌企业能有更多的渠道和方式普及相关行业知识,共同攀赴鲜味领域的新高度。

据了解,当前调味品市场正处于快速发展和品类细分的阶段,未来健康化和方便化可能成为市场的主要发展趋势。调味品行业的产品思维需要转变为消费思维,一个能够精准满足消费者需求的产品,往往比单纯的好产品更能赢得消费者的青睐。在太太乐推出的《鲜味科学与鸡精调味料工艺概论》一书中提到:新产品的研发应该既基于市场需求,又依托科技力量,以确保调味品在安全、健康的双重标准下实现风味品质的升级。

“鲜味科学,臻鲜甄源”,作为鲜味科学的推崇者之一,太太乐始终以“鲜味”和“健康”为自身的核心追求。今年以来,太太乐进一步巩固了核心鸡精产品的市场地位,并加速推动第二支柱业务的增长。通过提高新品比例,优化现有SKU,为消费者提供了更广泛的品类选择,这一举措旨在满

足不同消费者的需求,提升品牌竞争力,并为未来的发展奠定坚实基础。与此同时,太太乐还积极扩展了第二支柱产品线,于2023年成功推出18款全新产品,其中包括针对零售渠道的松茸鲜、餐饮渠道的天尚鸡粉以及粉面细分渠道的粉面鲜等非精类产品。通过重塑产品组合,太太乐为零售、餐饮、电商等不同渠道的消费者提供了更多选择,满足了市场的多元化需求。

研讨会上,雀巢集团执行副总裁、雀巢大中华大区董事长兼首席执行官官张西强表示,作为雀巢的重要一员,太太乐将继续深化在鲜味科学领域的创新和开发,不断推出符合消费者需求与口味的创新的产品与服务,同时,太太乐也将参与社会公益事业,助力中国可持续发展站上新台阶。雀巢大中华大区烹调食品业务负责人、太太乐首席执行官曹辉表示,“臻鲜甄源”这四个字凝聚了太太乐35年来对鲜味不懈追求的态度。每一次的突破和创新都是太太乐对消

费者承诺的体现。未来,太太乐仍将继续深耕对鲜味的研究,深化产学研用的合作,为推动鲜味科学的创新发展贡献自己的力量。

据悉,今年在品牌35周年之际,太太乐成功交上了实现近百亿销售目标的完美答卷。在实现近百亿目标的背后,太太乐显现出了雄厚的实力和巨大的潜力,并在多个方面有着卓越的表现:在年轻化营销方面,太太乐全面进驻双微、抖快等九大平台,将“流量”转化为“留量”。

在餐饮领域,太太乐与各地的厨师和餐饮管理者紧密合作,致力为餐饮企业提供全面的服务与解决方案。在出口业务方面,2023年达到了预期的增长目标,美国、印尼等市场持续稳定增长,韩国等新兴市场也在快速发展。太太乐在品类拓展和网点覆盖方面取得了积极的成效,特别是在欧洲雀巢BGS业务新渠道的开拓上实现了零的突破,为未来开拓餐饮和亚洲BGS市场打下了良好的基础。



12月18日,由中国调味品协会和上海太太乐食品有限公司联合主办的2023年鲜味科学研讨会暨百亿庆典圆满落幕,此次研讨会以“鲜味科学·臻鲜甄源”为主题,汇聚了产业、学术、研究等各方资源,吸引了诸多鲜味研究参与者及实践者的关注与参与。

中国调味品协会常务副会长兼秘书长白燕在致辞中说,目前调味品行业已经由高速发展转为中高速发展阶段,高质量发展成为必然。复合调味料赛道市场潜力大,如何做透鲜味的研究、如何迎合时代的演变,创新及真材实料变得尤为重要。在这宏观环境下,科普工作意义非凡,可以让消费者更清楚、明白地了解相关正确知识及调味品行业趋势,这也是太太乐连续6年举办鲜味研讨会的重要

新加坡滨海湾金沙将举行跨年庆典派对

12月31日,一年一度的Countdown in the Sky空中倒计时派对将在新加坡滨海湾金沙标志性的空中花园观景台举行,邀请宾客在56层高的空中告别2023年。当日午夜时分,宾客将享有新加坡年度跨年烟火盛会的前排座位,共同举杯庆祝新年的到来。

新加坡滨海湾金沙度假区时下正以奇幻绚烂的风格,将这座繁华的都市区打造成一个璀璨夺目的圣诞和新年仙境。据悉,即日起至2024年1月2日的欢乐假期季节里,滨海湾金沙标志性的三座塔楼、艺术科学博物馆的外墙以及金沙空中花园的底部将被装饰以迷人的动画,让新加坡这一综合娱乐胜地的欢庆者们从不同角度都能欣赏到如画般的节日美景。游客将沉浸在盛大的节日氛围中,尽享丰盛的餐饮、购物、休闲及娱乐特惠活动,共同感受佳节的欢愉。

随着节日的临近,位于金沙购

物商城北长廊的teamLab光之魅影变身为一个魔幻体验空间,为所有游客带来奇妙的圣诞体验。从12月1日至31日,光之魅影将举办一场季节性展览,顶上的大型互动灯光装置将点亮成一棵巨大的发光圣诞树。光之魅影的持票游客将受邀通过扫描指定二维码与艺术装置进行互动。他们将根据提示选择自己喜欢的装饰品,这些装饰品将转化为大型的三维装饰品,点缀在数字圣诞树上。游客可以在互动和游戏的过程中欣赏动态变化的艺术装置,这将是一项老少咸宜和充满乐趣和创意的活动。

此外,全明星阵容将于12月在新加坡MARQUEE夜店亮相。MARQUEE新加坡正在汇聚一些最受欢迎的电子舞曲实力派,包括世界知名DJ Marshmello和Steve Aoki。在12月,全球知名的电子音乐制作人兼DJ Marshmello登上主舞台,带来他众多轰动一时的大热金

曲,这些歌曲在全球范围内拥有数百万的流量和观看次数。

在探索滨海湾金沙的奇妙圣诞主题活动时,不妨到世界级的艺术科学博物馆稍作停留。该博物馆将以一场非凡的科幻季结束这一年,这场季节性活动在艺术、科学、技术和文化的交汇点上独树一帜。从现在到2024年3月3日,艺术科学博物馆将通过其最新的大型当代艺术展览带领观众踏上前往另类世界的旅程。New Eden由艺术科学博物馆通过展示24位来自亚洲的女性艺术家和集体的作品,庆祝多元化,展现她们如何在作品中探讨科幻、梦幻世界和奇幻现实。这些艺术家中不乏全球当代艺术界的一些大腕。展览将展示近70件当代艺术作品、历史文物和电影片段,揭示科幻想象与亚洲哲学和神话之间的联系。艺术科学博物馆



也于近日至2024年4月7日首次在亚洲展出大型展览《Mars: The Red Mirror》。人类与这颗红色星球的持久联系在三个火星“漫游”任务中达到历史性时刻。该展览由艺术科学博物馆和巴塞罗那当代文化中心(CCCB)共同呈现,通过艺术、历史和科学综合展现了从古至今1.2万年来的火星文化史,展现了来自先驱科学家、当代专家、电影制片人、作家和当代艺术家的传奇故事。该展览曾于2021年在巴塞罗那首次展出,新版《Mars: The Red Mirror》也将聚焦亚洲,帮助人们一窥火星在亚洲文化中的形象。

刘征