

拥有 2069 平方公里水域面积的洪泽湖,是中国第四大淡水湖,素有“日出斗金”的美誉。这里既是淮河流域大型水库、航运枢纽,又是渔业、农特产品、禽畜产品的生产基地。清淡平静的湖水,孕育出了丰富的水产资源,还给周边的城市带来了富有特色的旅游资源。

近年来,地处洪泽湖畔的淮安市洪泽区瞄准长三角地区知名旅游目的地城市定位,精致打造独具魅力的滨湖旅游城市,旅游发展势头强劲,长三角地区知名旅游目的地城市认可度、美誉度日益彰显。

今年五一期间,与洪泽湖大堤相依的淮安方特乐园接待游客 10 万人次,门票收入占淮安全市门票总收入 43.4%。今年上半年,洪泽全区共接待游客 305 万人次,旅游收入 29 亿元,同比分别增长 34.6%、19.2%。



滨湖城市·洪泽

## “颜值”“内涵”双提升

# 洪泽：滨湖旅游城市魅力彰显

### 叫响大湖旅游牌

洪泽区因湖得名、依湖而兴。洪泽湖是洪泽的天然名片,是洪泽旅游最宝贵、最有影响力和吸附力的资源。抓住江苏省培育打造“沿洪泽湖世界级生态文化旅游区”的机遇,洪泽精心做好洪泽湖生态保护和旅游开发文章。

漫步洪泽湖大堤,彩色路面蜿蜒向北,湖堤间一片空旷平整的草坪,在周围葱茏树木和徽式建筑的映衬下,格外引人注目。洪泽湖阅湖湾音乐草坪——这片昔日洪泽湖畔的烂泥塘、荒草坡,俏丽变身为市民的花园、游客的乐园。

洪泽湖阅湖湾项目总投资 8700 万元,规划设计面积约 120 公顷,包含老船厂建筑的记忆革新、水岸游船



洪泽湖阅湖湾音乐草坪

的业态改造、水秀舞台及音乐草坪的形象展示等,致力打造地标性的城市水岸休闲综合体。

洪泽以淮安市大运河文化带“百里画廊”建设为契机,精心规划、建设全长 63 公里的百里画廊洪泽段,陆续实施总投资超 160 亿元的 5 大类 34 个生态修复、文旅融合项目,努力构建以洪泽湖大堤为轴线,以沿线特色小镇、园区、景区为支点的“一廊五片”绿色发展格局,洪泽湖沿线资产



洪泽湖古堰水釜城

资源价值加速转化。同时,卓有成效地实施退圩还湖、退渔还湖,彰显洪泽湖美丽清纯的资源禀赋和生态容颜。启动了洪泽湖世界灌溉工程遗产申报工作,“洪泽古灌区”纳入今年候选名录。目前,沿湖建成开放了 4A 级洪泽湖古堰旅游风景区、省级洪泽湖旅游度假区、国家级三河闸水利风景区、省级老子山温泉旅游度假区等一批特色景区,打造出了沿湖最美旅游风光带。

### 打好精致配套牌

盛夏时节,笔者在环洪泽湖公路张福河大桥施工现场看到,一台台挖掘机、运土车来往作业,施工单位正在进行桥梁下部结构施工。预计明年春节前完成大桥主体建设,实现环洪泽湖公路全线贯通。

环洪泽湖公路洪泽段全长 46.4 公里。洪泽统筹防洪、生态、旅游、经济各方面功能,努力打造一条景观路、产业路和富民路。

以精致理念完善旅游要素配套,努力让游客“畅游洪泽”“乐留洪泽”。近年来,洪泽建成通车了 348 省道洪泽段、420 省道洪泽段,整体改造提升了城区旅游主通道——洪泽湖大道,环洪泽湖公路基本贯通,游在洪泽实现全域畅通。开工建设了方特综合配套服务中心、水韵长滩等大型配套酒店项目,可新增床位 3000 余个。对洪泽美食地标——洪泽湖美食城进行了基础提档和形象提升,新建洪泽文旅新城商务中心、泽里游客集散中心,旅游保障服务能力大幅提升。2023 年,洪泽实施全域旅游重点项目 27 个,总投资 64 亿元。

一手抓硬件配套,一手抓



洪泽湖大堤



洪泽湖大闸蟹节

软件保障。今年五一,针对淮安方特开园以来首个游客高峰,洪泽制定大客流应急预案,全面加大优质文旅产品和服务供给,保障了游客旅游舒适度。

秋风起,蟹香溢,又到螃蟹上市时节,洪泽湖大闸蟹亦将在 9 月底开始大批量上市。届时,蟹都洪泽策划举办洪泽湖大闸蟹节等特色节庆活动,放大品牌效应。实施“旅游+美食”“旅游+农业”“旅游+文创”等业态提质升级工程,推进“洪泽湖大闸蟹”“渔姑娘”“洪泽湖渔鼓”等特色农文旅产品、非遗项目进景区,彰显美丽滨湖旅游城市魅力。

叶顺亮 谢辉 魏国家 供图:洪泽区委宣传部



淮安方特乐园

6 月 4 日,一名连云港游客幸运地成为淮安方特乐园的第一百万名游客。据悉,淮安方特今年游客量预计突破 150 万人次。

淮安方特东方欲晓是江苏首家方特乐园,总投资 30 多亿元,囊括五大

### 打响乐园经济牌

历史主题街和 40 余项沉浸式文化旅游项目,为游客带来前所未有的旅游新体验。去年 7 月开园以来,迅速跻身淮安甚至江苏旅游新地标,“乐园经济”效应初显,预计全年带动全区游客人次和旅游收入均增长 15% 以上。

同时,总投资 15 亿元的淮安方特二期熊出没主题乐园也将于明年上半年开园。这将是全国首家熊出没主题乐园,包含了五大主题区,融“娱

乐、购物、度假、科普”为一体,届时,洪泽乐园经济将再上新台阶。

洪泽既把方特作为产业项目来扶持发展,也把方特作为推动洪泽全域旅游发展的基础设施来规划利用。立足“旅游兴”与“百姓富”协调共赢,洪泽以方特为核心,按照一产和三产融合发展思路,把洪泽的“肩挑两湖”变成旅游发展的“一体两翼”,鼓励群众因地制宜参与“吃住行游购娱”配套,推动更多农区变景区、农房变客房、产品变礼品,把旅游资源转化为产业竞争优势、富民增收引擎。

## 荣誉榜

上海九诗新媒体技术发展有限公司

项目名称:以“梦想者大展”为平台的跨界创新多业态融合

荣获

2023年度市文创资金成果资助类(艺术品)扶持项目

上海霓梦文化科技有限公司

项目名称:传统与潮流之古建筑文化推广

荣获

2023年上海市群众文化扶持项目

上海敦艺音乐文化传播有限公司

项目名称:敦煌邀你赏学玩——寻找国乐宝藏

荣获

2023年上海市群众文化扶持项目

上海儿童国际文化发展有限公司

项目名称:儿童艺术剧场演艺新空间 儿童艺术剧场年度演出

荣获

2023年度市文创资金成果资助类(演艺)扶持项目

上海圣盾机械设备有限公司

项目:间歇定位系统140DF

荣获

2023年上海市高新技术成果转化项目

上海觉璞轩贸易有限公司

作品名称:金玉镶嵌首饰系列作品

荣获

第二届“海派生活”非遗衍生品一等奖

上海西泠印社有限公司

品牌:潜泉印泥 产品:高级书画篆刻手工印泥

荣获

第三届上海轻工知名品牌(产品)

上海金珠企业发展有限公司

黄英

荣获

“创新服务构桥梁,技能比拼强队伍”主题立功竞赛“标兵个人”