



■「手温」走秀现场



■在上海时装周获奖,张盈颖(右)和周兰芳(左)上台发表获奖感言

◆记者 郭爽

时尚品牌 MOVIOUS 打造古老漳缎与高定礼服跨越时空的相遇

一针一线,让非遗织造技艺重焕风华

“十几年前,我们在秀场相遇”

若时间倒回十几年前,也许连张盈颖(Bonnie)自己都不会相信,她会以品牌主理人的身份,在时尚界开辟出一方世界。

张盈颖成长于上海一个书香世家,她取得了两个硕士研究生学位,但与时尚都不搭界。毕业后,她进入世界 500 强企业,日常工作围绕全球货运调度、仓储周转展开。离开外企后,她又接手家族实业集团,业务覆盖物流地产、进出口贸易、环保新材料制造,还与欧洲头部物流公司成立合资企业,运营汽车整车及零部件进出口项目。

“在女企业家里面,我可能属于比较爱美的。”张盈颖工作之余喜欢参加时尚活动、观看时尚秀,逐渐形成了自己的见解。也是在那段时间,她注意到了在一个在 B 端市场颇有影响力的婚纱礼服品牌“MOVIOUS(慕弗)”和它的设计师周兰芳(Saya)。“在业内,MOVIOUS 是市场的风向标——虽然不像国际大牌那样家喻户晓,但懂行的人都知道,它的作品好看、高级,且非常有辨识度,一眼就能认出来。”年复一年,张盈颖都坐在台下,安安静静地看完 MOVIOUS 每一场秀。很多观众看秀看的是热闹,但张盈颖看的是门道——哪一季的工艺又精进了,哪一季的东方意象更到位,哪一次作

品把故事“讲”得更完整,她都看在眼里、记在心里。

在做衣服这件事上,周兰芳有着近乎偏执的原创情结,哪怕被频繁“抄袭”“翻版”,她仍坚持求新求变,从未被超越。从小学习绘画的她毕业于东华大学服装设计专业,旁人眼里枯燥的制衣技艺,在她眼里是有生命的——“我手中的一条线落在哪里,就决定了这件衣服是‘能穿’还是‘好看’,是‘好看’还是‘非它不可’”。海外留学期间,当地制衣师傅把事做到极致的精神,也深深影响了她,使她的专业水平更加精进。“所以 2009 年我成立自己的工作室时,不是头脑发热,而是水到渠成。”为吃透高端礼服工艺,周兰芳用一整年时间专门承接国际高定礼服改制业务,在一次次拆解、缝纫、调试之中,完成了高定工艺的“原始积累”。彼时国内礼服市场,要么是海外品牌,要么是千篇一律的批发仿款,能贴合中国人身形气质、根植东方审美的原创礼服并不多见,这正是她想要去填补的空白。

二人很快成了朋友。“我们对‘美’这件事,有聊不完的话题。衣服的肌理、颜色的层次,主题的情绪,甚至不同光影落在面料上的一瞬间的感觉,我们都能聊很久。和她聊天是不需要解释的——我刚说一半,她已经懂了另一半。”这份彼此的欣赏维持了整整 10 年。2022 年前后,在疫情的巨大冲击之下,国内婚纱礼服渠道大面积停摆,MOVIOUS 迫切需要转型。

时机成熟,张盈颖正式加入,担任品牌主理人。

“走出去,不要辜负你创造的美”

周兰芳如今回忆起来,其实早在自己闷头做产品的时候,张盈颖就已经发现了问题:“她看懂了那些设计里的热爱、真诚,但也一眼看穿了我只会埋头做东西,不会讲故事,缺少商业运营经验。”

“好的设计如果只留在工坊里,是对美的辜负。”张盈颖带来了专业的商业体系,她的加入,让 MOVIOUS 从“制作优秀作品”的工作室,成长为有体系、有价值、被更多人看见的原创设计品牌。如果说周兰芳是品牌的“手”,那张盈颖就是品牌的“眼睛”,她并不介入设计创作环节,而是把实业经验投入品牌建设,把它推向更大的舞台。

近年,国风浪潮席卷而来。2021 到 2022

年,作为民盟上海市委委员,张盈颖曾挂职担任金山区文旅局副局长。受金山农民画的启发,她开始思考传统美学与时尚的结合,也看到不少传统技艺面临失传的现实困境。于是,她带着团队奔赴苏州,深度走访一众非遗传承人,接触宋锦、苏绣等传统非遗工艺,也遇见了漳缎非遗传承人王晨。

漳缎,是拥有 300 年历史的非遗技艺,素有“丝绸上的浮雕”美誉,最大的最复杂的专用织机有 1600 余个零件,定制经线最多可达 12000 根,更换一次花色接头,就要整整两周时间,时至今日也只能做到半机械化生产。1990 年,苏州最后一家漳绒丝织厂关停,在苏州丝绸博物馆完成复原之前,这项曾风靡宫廷的织造技艺,已沉寂了 35 年。王晨凭借几十年专业技艺的积累,在故宫博物院对照馆藏文物的织造工艺,带队成功复刻了多件漳缎文物。

但“复活”的漳缎,仍局限于博物馆展出,很难进入当代生活。2025 年 10 月,张盈颖赴香港处理集团业务,偶遇同样在当地开展学术交流的王晨。两人坐下来聊起漳缎面临的现实困境:技艺保住了,可漳缎的未来在哪里?张盈颖提出了自己的设想——能否尝试用当代立体剪裁去诠释这份古老面料?王晨本就十分期待漳缎跳出固有认知,两人想法一拍即合,当场敲定在次年 3 月的上海时装周上举办一场漳缎主题大秀。

留给整个团队的筹备时间仅有 5 个月。

说干就干。张盈颖全盘统筹项目,对接苏州丝绸博物馆、金山农民画院,协调多方资源。王晨回到苏州连夜开机织布,周兰芳一头扎进史料堆,从服装到配饰,反复和王晨打磨全新定制花稿,将金山农民画元素融入纹样。但生产环节的重重难题仍然超出了预期:一款全新纹样面料,单生产周期就要三四周。直到时装周开幕前 10 天,最后一批面料才运抵工作室。工期紧张,周兰芳干脆把行军床搬进工坊,连家也不回了。

然而,漳缎质地厚实坚硬,普通针线难以穿透,设计师团队只能使用极细绣花针,依靠指甲发力顶住针往里推,不少人的指甲反复磨裂。这场大秀最终定名“手温”,是因为漳缎的定型完全要依靠手工——不仅一针一线要手工缝制,连面料塑形都不能使用机器冷却,而是需要人把手先贴在大理石上降温,再用手掌按压面料一点点“拔温”,一遍又一遍重复,直

把在故宫博物院“沉睡”的“漳缎”融入现代服装剪裁,呈现在高定成衣礼服之上——这一看似不可能实现的创想,在今年上海时装周上由本土礼服品牌 MOVIOUS(慕弗)实现梦幻“落地”,一时惊艳四座。待这场大秀引发的层层涟漪荡开之后,“造梦人”们并未停下脚步,而是围绕“让东方美学走向世界”这一命题,开始书写故事的新篇。(本版图片由受访者提供)

至定型。

3 月 29 日,上海时装周的秀场上,30 余套漳缎礼服登上 T 台,沉寂 300 年的非遗织造技艺,如时间长河中那些珍贵而闪光的记忆,以绝美的效果,缓缓呈现在观众面前,技惊四座。

“打开航路,我们去惊艳世界”

大秀成功的背后,是苏州丝绸博物馆提供漳缎学术支持,金山农民画院输出文化 IP,而 MOVIOUS 把它们转化成年轻人愿意穿、外国人看得懂的高定礼服。中国风不再只是简单地“在衣服上绣个龙”,而是完整的产业链升级。大秀荡起了层层涟漪,但张盈颖说:“T 台的亮相只是起点。如果大秀结束,作品立刻就被重新锁进库房,那这场合作就失去大半意义。”

为了让漳缎真正走入现代生活,MOVIOUS 摸索出“落地”路径——他们提取漳缎经典纹样,开发胸花、香囊、配饰等小型单品,把非遗工艺转化为日常可佩戴、可触碰的小物件。漳缎不再只用来制作一整件厚重的礼服,作为配件,也能让日常造型瞬间亮眼。而针对都市女性出席不同场合的穿搭痛点——通勤装不够隆重,高定礼服繁复沉重,又不能总是奔波在“换衣服的路上”的现状,团队打造了“魔法衣橱”系列,打破礼服的场景局限,将漳缎面料用于局部拼接点缀,“无需更换整套穿搭,仅凭细节配饰,就能完成场景与身份的切换”。

如今,团队已经把目光投向了巴黎时装周,但张盈颖并不打算简单复制“手温”的成功模式。“出海,并不是简单地把衣服卖到国外。”按照张盈颖的规划,以西式剪裁作为“翻译”,让东方美学先被世界“读懂”,再逐步建立跨文化的设计语言桥梁。“我们拥有过硬的设计技术,能够让世界看到我们所呈现的古典美学——并不只是作为一种‘异域风情’被观众感叹,而是作为平等的设计语言被看见、被尊重。让中国的服装之美,能够更从容地面向世界。”

生活中的周兰芳有一项长期积累的设计师“绝技”——把眼睛看到的事物转换成设计灵感,风景、电影、花草、色彩、情绪,都是她的灵感库,她想做属于中国人自己的原创高定设计。而张盈颖想做的,是让这些美丽的服饰,被时间记住,也被世界记住:“做设计这一行,对我们来说从来不是一份工作,而是与生俱来的本能,也是坚持一生对‘美’的热爱。”



■漳缎高定服饰惊艳亮相