



“人生值得一过,活着就是胜利”

《一百年,许多人,许多事:杨苡口述自传》阅读分享会

“人的一生不知要遇到多少人与事,到了我这个岁数,经历过军阀混战、抗日战争、解放战争,以及新中国成立之后发生的种种,我虽是个平凡的人,却也有许

许多多的人可念,许许多多的事想说。”

《一百年,许多人,许多事》是五四运动同龄人、西南联大进步学子、翻译名家、百岁老人杨苡的唯一口述自传。从1919年算起,杨苡的

人生百年,正是这个国家栉风沐雨、沧桑巨变的百年。她的口述自传带我们重访了当年那些人,重温了当年那些事。以下内容选自杨苡口述自传分享会,文中发言人均均为参会嘉宾。

关注私人情感和生活

余斌:做这部口述史之前,我和杨先生已经是忘年交的关系,这是和很多口述史不一样的地方。很多人做口述史是有一个设想,比如说对百岁老人做抢救式的出版。我不是这样的情形,我和杨先生之间的交谈更多了一些聊天的味道。

于是:我读到这本书的时候杨苡先生还在世,读到一半的时候杨苡先生去世的噩耗就传来了。我读的时候有一种很奇特的感觉,从来没有想过一个90岁、100岁的老人,当她回忆起自己童年、青年时候,记忆力会那么好,包括老照片上面旗袍的颜色、料子的质地,都记得清清楚楚。这部口述史有充沛的细节,这让这本书有一种比传记更好看的类似小说的质地。

有一个细节我印象很深刻,西南联大时期,群情激愤,她也写了一些抗日诗歌,沈从文是她的邻居,沈从文老师就劝她不要写这些“口水式的抗战诗”。这句话很经典,对于一个文学青年的成长这其实是很要紧的一句话,杨苡先生就是在这样点点滴滴的私人性的故事当中成长起来的。

对人对事,她最高的评价是“好玩”

许纪霖:我特别注意到,余斌在本书后记里面写道,杨苡先生对人对事最高的评价就是“好玩”,这个人好玩,这个事好玩。这就抓住了杨苡先生这个人或者这本书最重要的特点——“好玩”。“好玩”意味着什么?意味着那一代人是情绪的,有幽默感的,有个性的。“好玩”达到一定的境界是很不容易的,那是一种有文化、有趣味、有教养的“好玩”,才是真正值得我们尊敬的精神贵族。这本书写出了那代人的“好玩”,他们有童心,有非常纯真的一面。很多细节读上去津津有味,但是除了“好玩”以外,也是令我们尊重的。

于是:现在的年轻人应该很难理解,把身心、精神和肉体完全区隔开来的这种恋爱方法。她跟李先生的见面非常的单纯,手也没有碰过,什么也没有,听同一张唱片,这就是他们共同的事情。写了几十封信,每一封信都要标号,这在当代年轻人的生活中几乎不会发生。

余斌:那个年代的情感,和我们的现实或者日常太遥远了。五四对他们的影响太大了,五四是中国青春期的感觉和其他人生阶段不一



样。另外,杨苡先生受过很好的教育,五四一代对于精神的肯定和强调,对她来说是不言而喻的。杨先生特别有意思的地方,也是特别感人的地方在于,她百岁以后一直还是不确定,跟巴金的哥哥李先生到底是不是爱情,她一直在口问心,心问口,自证自疑,答案是会变化的。比如我一个星期以前去,她跟我承认说那是爱情,可能一个星期以后她不认账了,她说那怎么是爱情呢,手都没有拉过。她像自己在迷局当中,用力地想。

百年女性的成长样本

许纪霖:书中提到的各种人物,高尚的也好,卑微的也好,我觉得都有一个共同的特点,代表了那一辈知识人的共性,就是真诚。不管我们今天这个时代是多么的不尽如人意,多么的卷,被困在系统当中,人际关系又是何等的复杂、纠结,但是我想,我们也许应该像杨苡、杨宪益、大李先生一样真诚地活着,活得真诚。

于是:从女性的视角来讲,我看了这本书以后会想,到90岁能成为这样的老太太该多可爱啊,问题是怎么样才能成为这么可爱的老太太,可能就要从年轻的时候做起。我们完全可以把这本书当作一个百年女性的成长的样本来看。

余斌:这本书有一句宣传语,是杨苡先生自己的话,叫“人生值得一过,活着就是胜利”。杨先生经历的许多人许多事,一点都不是虚的,有多少事是赏心乐事,真是难说,尽管有很多糟心事,但是她过来了。很多当时看来过不去的事情,也能过去,其实不仅仅是对年轻人,对中年、老年人都是这样。每个人都所谓的黑暗周期,这本书可能给我们一个提示,这个周期是可以穿越的。

奉贤区金汇镇恒苑社区积极探索城市社区治理新方法

近年来,奉贤区金汇镇恒苑社区坚持党建引领,持续探索“领学、联学、践学”的学习联动机制,提升“网格化服务”细化网格责任,并畅通居民反映问题沟通平台,积极探索城市社区治理新方法、新路径,把党的政治优势、组织优势转化为社区治理优势,加快建设城市社区治理新格局。

探索学习宣传的“着力点” 激发昂扬向上的“底色”

这些年,恒苑社区党支部认真学习相关会议精神,策划了“榜样”专题,通过讲述榜样人物的风采和学习其优秀品格,进一步提升了党员的素质。此外,社区还

持续探索“领学、联学、践学”学习联动机制,创新学习形式,打造“看、听、说”立体式学习,以“集中学+自主学”“线上学+线下学”“走出去+请进来”等方式,让老百姓听得懂、能领会、可落实,引导广大党员干部群众坚定信心、奋勇前进。

抓住人民至上的“关键点” 永葆为民服务的“本色”

在具体工作中,恒苑社区深入基层群众、工作服务对象,聚焦民生实事,听取民意民声,把群众安居乐业、安危冷暖放在心上,不断提升“网格化服务”细化网格责任。同时,社区上下发挥党建单位力量,扎实开展“我为群众办实事”实践



活动,在原有恒心服务站“金银铜铁”服务内容基础上,依托“萤火虫”工程,开设“红·衣裳”项目,每月开展2次修补服务;丰富“红·保障”项目,为户外职工送温暖;围绕大健康理念,定期开展健康义诊、宣教活动。

找准干事担责的“落脚点” 彰显担当作为的“成色”

为更好地完成用实实在在的成绩续写“我是谁、为了谁、依靠谁”的答卷,恒苑社区重视畅通居民反映问题的沟通平台,不断完善居民诉求“收集、解决、反馈”的工作机制,通过走下去、提上来的方式为居民排忧解难,自觉把党的二十大精神学习成果转化为敢干事、办实事、解难题的具体行动,以“不待扬鞭自奋蹄”的干劲,彰显担当作为的“成色”。

未来,金汇镇恒苑社区将继续传承党的优良传统,保持“我是党员,跟我来”的先锋魄力和“我是党员,我先上”的责任意识,继续坚持以人民为中心,脚踏实地、奋斗不息,不断提升服务能力,努力提高群众的幸福感。



近日,由上海市文化和旅游局指导、崇明区文化馆主办的2023年“文化和自然遗产日”上海非遗宣传展示活动在崇明区文化馆底楼展厅展出。其中作为崇明区极富代表意义的崇明土布,一经展出就深受市民的喜爱。

布贴画,又叫布堆画、布贴花、布摆花,还叫拨花。它以粗布为原料,用袋装染料直接高温染制成各种颜色。土布贴画选用崇明土布,把一块块不同形状的布块,编成一幅幅精美绝伦的布贴画,使之折射出当地固有的乡情乡史,风俗习尚、地理环境和审美观所赋予的光彩。布贴画将各种想法“粘贴”即成,或素雅质朴,或风趣好玩,或清新明快,尤以擅长表现江南小景、风土人情,常见其艺趣抒怀。比如把江南的土墙、黑瓦用冷灰色土布加以展示,以色块来强化画面效果,再通过不规则的微暖小色块加以区分,让画面视觉更有装饰感与冲击力,所透露的气息,往往是质朴、稳健、清新、素雅,让观者会有安宁之感。在形式构成上,也是中西各异,通过重叠、拼接、裁剪,突出了作品的前后空间,同时,又考虑了平面的构成装饰效果,所以,看起来画面有一种空灵之美,虽色彩素雅,但仍能感受到对于土布的独特审美与材料用心设置。作者们用艺术家的独特眼光,使崇明土布焕发出新的生命力,为时代所用,装点今人生活,并将崇明的土布文化发扬光大。

『崇明土布贴画展』邀您共赏

家庭医生,居民健康的『守门人』

家庭医生承载着守护居民健康的责任。居民身体不舒服了打一个电话,家庭医生就会迅速上门服务、望、闻、问、切,立刻就能作出诊断。家庭医生签约服务是以家庭医生服务团队为支撑、以社区卫生服务中



心为主要服务场所,通过签约的方式,与居民建立起一种长期、稳定的服务关系。青浦区香花桥街道社区卫生服务中心长期以来以重点人群健康管理系统为导向,对签约居民的健康进行全过程的维护,为其提供综合、便捷、连续、精准的基本医疗和健康管理服务,获得了居民的认可和信赖。

每周四,香花桥街道社区卫生服务中心的家庭医生通过进村居、履约服务送上门。根据病人情况建立健康档案,定期为慢性病患者进行随访,为居民免费检测血糖、血压,提供诊疗和用药咨询等服务。

截至目前,香花桥街道社区卫生服务中心共组建了13个家庭医生服务团队,共签约居民34472人,其中65岁以上的重点人群11190人。

此外,香花桥街道社区卫生服务中心还通过每月一次进企业宣教和义诊的方式,为企业职工提供全流程的健康服务,让企业职工也能享受到高质量的医疗服务。

物业服务有温度,小区居民更暖心

上海嘉江物业管理有限公司持续推进物业服务融入社会治理创新

“小物业,大民生”,物业管理服务联系着千家万户,是关系到居民生活质量的大事。近年来,上海嘉江物业管理有限公司通过高品质、高效率的物业服务夯实品牌内涵,竭力满足业主多样化需求和对美好生活的向往。

天禧嘉苑小区经理徐玉敏自2010年来到嘉江物业后,从基层客服一路走来。一直以来,她以随和乐观的态度,秉持“业主的小事就是她工作的大事”服务理念,统筹物业工作,努力做好服务。2021年她向党组织郑重递交了入党申请书。据了解,嘉江物业在小区物业服务中推行党建引领物业,以问题为导向,以需求为牵引,通过完善设施、强化服务、规范管理制度来提升物业管理水平。近年来,“党建引领物业服务”成效明显,不仅夯实了党建基础,将党组织覆盖范围由公司延伸到小区,还密切了党群关系,提升了业主幸福感。

在嘉定区迎接创城考核期间,嘉江物业持续发力,围绕城市社区创城测评标准,对如何高质量完成文明城区创建工作、高效化解物业管理服务中群众矛盾等工作,对下属管理处小区各工作人员作出指导,并要求嘉江物业辖区内各小区物

业服务人员以更加积极饱满的状态投入到创城迎检攻坚战中。

门岗环境精准提升、楼道堆物宣传整治、“毁绿种菜”集中整治行动……嘉江物业严格按照要求,落实好管辖内小区硬件和软件要求。“乱七八糟的杂物整理干净了,感觉楼道空间也变大了,以后这种行动要多多开展呀。”看着焕然一新的小区,业主王阿姨忍不住赞叹道。

据介绍,嘉江物业开展一系列惠民实事工作的背后,真正体现了“嘉江人”真抓实干的勇气,也充分体现了嘉江物业公司用实际行动打造良好的优质服务品牌,树立“嘉江人”为小区业主办好事、办实事的良好形象和共建美好社区的决心。

