



奉贤海湾旅游区

聚焦「唯一到唯美」

打造杭州湾滨海旅游新标杆



海湾旅游区东依自贸新片区,西连长三角,南临杭州湾,北枕黄浦江。区域总面积 17.2 平方公里,以金汇港为界,以东 6.8 平方公里为自贸新片区,以西 10.4 平方公里为主城区。辖区内有一个村五个居委,总人口约 8.5 万,交通便捷,距离虹桥国际机场、浦东国际机场和洋山国际深水港均 40 分钟车程,构成了“上海 40 分钟城市圈”和“长三角 1.5 小时城市半径圈”。

塑“五个最”城市形象 聚焦南上海特色产城融合建设

近年来,立足长三角一体化、自贸区新片区、奉贤新城和“三区两镇”联动发展战略,海湾旅游区聚焦“宜居、宜业、宜游、宜学”的南上海特色产城融合区建设,逐步形成了“五个最”的城市形象。

最美丽——海湾旅游区拥有广阔的海洋资源、丰富的滩涂资源和稀缺的港湾资源,境内共有 13.7 公里的生活海岸线。

最生态——迎着上海第一缕朝阳,呼吸着上海第一口新鲜空气,这里水面覆盖率、绿化覆盖率均位于全市前列,空气质量和生态环境是上海最优地区之一。

最运动——海湾旅游区拥有国家 4A 级景区碧海金沙、上海市唯一优质的铁板沙滩涂渔人码头、全国第二个国际风筝放飞竞技场和国际标准的 72 杆 18 洞高尔夫球场。已成功举办国际性 A 类赛事 MXGP 世界摩托车越野锦标赛、国际性 B 类赛事索道滑水世界杯、亚洲音乐节、旅游风筝赛等国内外知名赛事。

最文化——海湾旅游区北有以国家级文物保护单位华亭东石塘为核心打造的文化旅游目的地——“海国长城”,南有能静听海潮音的东海观音寺;辖区内有华东理工大学、上海师范大学、上海应用技术大学、上海旅游高等专科学校 4 所高校,已形成产学研一体化的人才培养基地。

最生活——以“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的上海城市精神和“奉信、奉贤、奉献”的贤美文化理念,辖区内现有别墅 2351 幢,形成了以滨海别墅群为主的宜居宜业生活区。

布局产业新赛道 打造产业发展新高地

城市建设离不开产业发展。紧邻海湾大学城 1100 亩 C65 科创园区,聚焦新材料、生物医药、美丽健康等产业,通过区校企联动、集聚优质企业、打造众创空间,形成产教城融合的产业基地。目前,已入驻美丽健康企业自然美、生物医药企业惟力维斯等,并建成阿莱德新材料研发中心和大学生创客中心,大学生在此可开展就业创业和孵化落地项目。未来,园区还将打造占地 80 亩的南上海壹号湾谷,形成科创总部产业集聚中心。

产业发展离不开城市配套。按照“产城融合、功能完备、职住平衡、生态宜居、交通便利、治理高效”的要求,海湾旅游区着力实现以城留人、以城兴业。交通方面,有“五横四纵”的道路网,一路向北直通市区,未来南上海交通枢纽沪乍杭铁路等都将在大海湾落地。教育方面,有上海师范大学附属奉贤实验小学、上海师范大学附属奉贤实验中学,另外上海师范大学示范高中也将落地,形成以上师大为核心的南上海基础教育新高地。

整合“文体商旅”资源 绘就全域旅游新版图

多年来,海湾旅游区围绕“滨海休闲度假”定位与“景城同建”理念开发旅游近 30 年,成功打造碧海金沙景区及渔人码头街区,每年吸引游客 300 余万人。近来,旅游区积极推动“一季游”到“全季游”转变,深度整合“文体商旅”全域资源,“点、线、面”串联融合,重墨绘就全域旅游新版图。推出 4 条旅游特色主题线路、3 个核心文旅项目、8 项“文体商旅”节庆赛事活动,链接生活,唱响四季,带给市民游客全新的文旅体验。

凸显“滨海特色”,打造滨海运动、休闲、亲海、人文四大主题线路,解锁文旅新玩法,进一步丰富市民游客在海湾旅游区的文旅体验。聚焦“动感活力”,亮相 PLUS 版水上运动休闲项目、亿升国际路亚钓场、“乐潮汇”沙滩电音潮玩季三大核心项目,给广大市民游客提供全新的户外游乐内容,打造沉浸式游玩体验。聚焦“超嗨人气”,推出“上美海湾·放飞梦想”全年文旅系列活动:“上美海湾 聚焦光彩”2023 年度行摄活动暨影像征集大赛,邀约摄影爱好者用镜头捕捉与记录“上美海湾”之美;由上海旅游高等专科学校大学生们组织策划的海湾旅游文化节将于“五一”假期活力登场;上海旅游节旅游风筝会将在国庆节期间如约而至;水上运动系列赛、国际路亚邀请赛也将在碧海金沙夏季档火热开赛。此外,“上美海湾 璀璨西酩”红酒文化沙龙、“春野秋梦 梦想放飞”滨海露营活动、海国夜市为全年海湾文旅注入新动能、新活力。

未来,海湾旅游区将聚焦“唯一到唯美”,打造杭州湾滨海旅游新高地,以 4 月 22 日碧海金沙景区开园为契机,进一步加大区域合作交流,共同推动长三角文旅一体化高质量发展。欢迎更多市民游客来海湾旅游区走一走、看一看,感受上美海湾发展的脉搏,共享发展新机遇。

