

# 走进被疫情悄悄改变的日本



编者的话  
书名:《第四消费时代》  
作者:(日)三浦展  
译者:马奈  
出版社:东方出版社

## 编者的话

《第四消费时代》是日本知名社会观察家三浦展的经典之作,该书将日本消费社会的发展归纳为四个阶段。这一系列社会消费形态的分期不仅在日本国内取得共鸣,概念引入中国之时,也引发了国内很多媒体、学者和企业家的关注和讨论。

在此次修订的新版中,三浦展特别增加了疫情对于消费社会形态演变的影响和趋势分析,在他看来,或许第五消费社会的雏形正随着疫情的发展在悄悄形成。以下内容节选了三浦展对疫情影响下消费社会现状的分析,以及对疫情后消费社会的展望,读者或许有所启发。

本书的主题是今后日本的消费方向。笔者将2005年至2034年定义为第四消费时代,如今已然过了拐点,也意味着第四消费时代基本定型。与此同时,第五消费社会出现萌芽。时下正值新冠肺炎疫情蔓延之际,也对消费造成了重大影响。新冠肺炎疫情是否会成为催生第五消费社会的契机还未可知,但似乎带来了一定程度的影响。

## 疫情凸显贫富差距 冲击服务消费

在日本,新冠肺炎疫情使人们意识到的最大问题就是“贫富差距”。有人因为不是正式员工而遭到解雇,有人在“外出自肃”(自觉减少外出)期间收入或营业额下降,这些人与高枕无忧的公务员形成了鲜明对比。越是低收入者,越难从事居家办公的工作,这种倾向是日本的一大问题。

简而言之,以新冠肺炎疫情为节点,日本人明显分化为三个层次:骤然跌落中产阶层、惶惶不可终日的人,虽然保住了工作,但收入缩水、内心不安、不敢消费的人;不管发生什么都不担心,能继续保持中产以上生活水平的人。

新冠肺炎疫情给消费带来的最大影响是以外出就餐为主的服务消费萎缩了,因为外出就餐避免不了人与人

之间面对面的服务。

在第四消费社会,年轻人逐渐在共享住房、共享办公室等人与人交流的空间中发现价值,或者跑到小酒馆、澡堂子、胡同小巷里感受类似于昭和时代的人际关系魅力。然而新冠肺炎疫情直接冲击了上述人们聚集、对话、交流的场所。笔者一直强调人们自发地聚集交流、相互联系、相互理解的场所的重要性,疫情的突然暴发令笔者困惑不已。

新冠肺炎疫情是一个重大节点,然而即便没有新冠病毒,在日本这样的超级老龄化社会,护理消费也会持续增长。今后旨在保护健康的预防性消费与健康受损时的治疗性消费都会大幅增加。

政府希望延长居民的寿命,因此会鼓励消费者积极投入预防性消费。但是,富裕的人负担得起预防性消费,经济条件不好的人却无能为力,他们患病的风险较高,往往把更多的钱花在了治疗性消费上。这些都是贫富差距在护理和健康问题上的体现。

## 市中心人口外流 郊区意外发展

新冠肺炎疫情蔓延给日本带来的另一大变化是城市结构。大城市圈的

人口数量多、密度大,感染风险较高,因此越来越多的人搬到郊区或小城市居住。目前,东京的人口已连续数月净流出。

此次新冠肺炎疫情的唯一正面作用是推动了居家办公。今后,在位于郊区的家中或共享办公室上班的形式将快速得到推广。由此,日本郊区的行政机关如果能够抓住机遇,认真研究相关问题并提出建议,将大大促进郊区的发展。

在一些人口回归的郊外住宅区,越来越多的居民在避免“三密”(2020年日本年度流行词之一,即密闭、密集、密接)的情况下互帮互助,社区的力量不断壮大。

市中心的居酒屋、夜总会等“三密”场所的酒局减少了,与此相反,人们利用郊区的空置店铺建起了儿童食堂、家庭食堂、夜间咖啡馆、轻食餐厅等。这些社区商业活动产生于居民自身,也易于被大众所接受。笔者已经多次提出这种模式,但它借助新冠肺炎疫情的契机推广开来却完全不是笔者的本意。正所谓“祸兮福之所倚”,能够不断催生好的现象就是好事。

政府发布紧急事态声明后,在市中心,人们交流的空间受到挤压,而郊区的居民互助增多,社区力量得到发展。

## 未来,我们需要什么样的街区

大多数曾体验过居家办公的人不会再想回到乘坐人满为患、摇摇晃晃的电车去上班的生活。当前,“不用通勤也能工作”的观念深入人心,甚至,“能否居家办公”将成为求职者选择公司的一项标准。

城市中心的租金贵、物价高,居家办公削弱了市中心的优势,甚至能够为日本的家长提供便利条件,满足他们让孩子亲近大自然的愿望。

如果长期居家办公,人们就需要一处场所,那里有绿色的植物,能够呼吸新鲜空气,做一些简单的运动。尤其在发生地震等紧急状况、需要去公园等开阔场所避险时,人们愈发感受到家里有一个宽敞庭院的重要性。

在不动产市场上,位于市中心、靠近车站的物业一度抢手,但人们正在重新审视郊区的独门独院住宅的价值。

综上所述,今后适宜工作和生活的街区具备以下四点共同之处:区域内不仅有千篇一律的连锁商店,还有个性鲜明的个人商店;街区拥有历史气息浓厚的街道和各式各样传统文化展示,并能将其应用到城市建设中;文化方面,有大学、美术馆等;自然条件方面,绿荫浓郁,水景宜人,空气清新。

## 新书推荐



书名:《活在洪武时代:朱元璋治下小人物的命运》  
作者:褚旭彬  
出版社:浙江人民出版社

本书讲述朱元璋所称“洪武愚顽”,即“不合格的被统治者”的故事。它选取《大诰》中写到的十二个案件抽丝剥茧,阐述了案件背后的来龙去脉。审案纪实结合作者对明代政治制度史、法律史的研究,勾勒出洪武时代各色人物的荒唐命运以及可怖的生存状态,再现了洪武帝“重典之治”的本来面目。

作者作为资深历史编辑,曾在多个平台发表历史类文章,主张回归常识,寻找历史真相。本书关注大历史中的小人物,文笔晓畅明白,逻辑笃实严谨,将温情与敬意给予洪武时代的小民,对其辗转腾挪与顽强生命力表达“同情之理解”。



书名:《永恒的赛珍珠:刘先生文集》  
作者:刘龙  
出版社:江苏大学出版社



书名:《再见赛珍珠》  
编著:徐和平  
出版社:江苏大学出版社

为纪念赛珍珠诞辰130周年,《永恒的赛珍珠》《再见赛珍珠》两书在2022年赛珍珠国际学术研讨会上首发。赛珍珠出生未久便随父母来到中国,并在被其称为“我的中国故乡”的镇江成长、成才、成婚。1938年,她描写中国农民生活的长篇小说《大地》(The Good Earth)获得当年的诺贝尔文学奖,并风行一时、畅销海外。

两书的作者刘龙、徐和平,是改革开放以来镇江赛珍珠研究的拓荒人,开启了中国大陆的赛珍珠研究事业。作为学术史料汇编与回忆性资料集,两书对开拓赛珍珠研究领域,记录镇江市赛珍珠文化遗存的发现、保护及利用颇具贡献。

## 南京盐水鸭 4只仅需198元

南京出品 南京发货 正宗盐水鸭 地道南京味 鸭肉性凉 适宜夏季多食 整只鸭800克大包装

盐水鸭是南京著名的特产,又叫桂花鸭,饱满肥美,肉嫩油润,至今已有一千五百多年历史。其独特的风味,也使得它成了南京香闻四方的城市名片,深受全国人民喜爱。

南京盐水鸭有三绝:“皮白肉嫩,肥而不腻,鲜美可口”。做好的盐水鸭体型饱满,色泽新鲜,皮白油润,肉嫩微红,令人久食不厌。盐水鸭做法返璞归真,滤油腻、留鲜美、驻肥嫩。鸭肉性凉,适合夏季食用,顺应自然时节,多吃鸭子对身体益处多多,尤其适宜中老年人保养身体。

**买2只送2只 家庭储备好选择**

厂家为了答谢消费者,市场价99元/只的南京盐水鸭(整只净重800克),今明后这3天工厂直销特惠,买2只送2只,整箱4只仅需198元,每只仅合49.5元!平常买1箱的钱今天可以买2箱,非常划算。南京原产地发货,真空包装,保质期180天,均为最新批次,可以放心购买,适合家庭物资储备。

订购送 400-836-5059  
货热线:2箱起包邮到家 货到付款 南京聚客客食品有限公司 广告

## 上海匈牙利人史迹寻踪

《我们,上海的匈牙利人……》由匈牙利驻上海总领事馆与匈牙利国家档案馆联合推出,图文并茂地记录了过往在上海生活过、并引以为家的杰出匈牙利人。

1843年开埠之后的上海无疑是中国国际化的城市,外侨总数在1942年达到顶峰,超过16万人,国籍约近60个。近代上海的文化拼图中,自然少不了匈牙利人的身影。1890至1949年,近800名匈牙利人在这座被誉为“东方巴黎”的城市度过了他们人生中的一段时光。其中为人所知的,有名叫李恩斯的匈牙利商人1901年首次将“汽车”运抵上海;而大名鼎鼎的匈牙利籍建筑师鄂达克的诸多非凡作品至今屹立于上海。

上海社科院院长王德忠在评价此书时提到:“月朗星稀,许是鄂达克的个人光芒太过于耀眼,若再追问,上海历史上匈牙利人全数几何?群像若何?世上能答出一二的人就少之又少了!”而本书极大弥补了这一知识空白,记录了其中60多位匈牙利人在这座城市留下的印记,让他们的故事重回大众视野,其中不乏有建筑师、物理学家、艺术家及探险家等。



## 千年观前街 一个采芝斋

苏州观前街91号 全国热线电话:0512-67274512  
苏州观前街91号 网址:caizhizhai.tmall.com