



在上海着力推动“文商旅体展”联动的过程中,线下商圈如何凭借这股发展势能,积极开拓赛道?紧扣“人无我有”“人有我强”的特质,申城部分商圈正做起“体育文章”。
本报记者 章丽倩

打好“体育牌” 线下商圈拓宽赛道



商场里的运动精品馆变多了;顾客在酣畅运动后,除了到普通餐厅接受卡路里的诱惑外,还多了不少轻食餐选项;不定期推出的运动拉伸、肩颈健康等主题的趣味活动,丰富了人们的逛街体验……如今的商场,既可以是“逛吃+健身”的地方,也可以在某些时候变为赛场,为周边辐射人群提供以体育会友的“切磋+社交”双重便利。

刚刚过去的这个周末,在上海中信泰富广场的七楼景观平台上,不少爱好运动的市民就体验了一回在南京西路核心商圈的“空中体育场”里暴汗竞赛的滋味。

“这里离我们公司很近,就一公里左右,平时上下班和午休经常路过。不过,每年比赛的这两天总是挺特别的,我已经是第三次来参赛了。等比赛完,换身衣服,我跟队友以及来当观众的两个朋友约好了,就在楼下聚个餐,特别方便。”方泰瑞是参加NANXI·都市时尚运动季的常客了,从2023年该活动首届举办时就因近水楼台的条件而积极参与。而这回,他跟志同道合的一位同事报名了双人赛,在经过跑步、划船机、波比跳远、药球投掷等多个项目的考验后,拿到了一个自评“有点进步”的成绩。

立足商圈的体育活动,当然缺不了专业对口的这一面。比如,这次的

时尚运动季是面向商务楼宇青年白领、俱乐部精英会员及广大体育爱好者开放报名,设单人赛、双人赛及四人接力等多元参赛模式,兼顾了个人挑战与团队协作。另外特别值得一提的是,活动还特别设置了“企业联赛”环节,向南京西路商圈内金融、快消、美妆、科技、商业地产等行业企业发出团体参赛邀约,促进功能区企业间的互动交流。

以前人们常说“酒香也怕巷子深”,现如今则是商场、商圈哪怕身处闹市,在网购大潮的冲击下,也必须掌握好“自我吆喝”的门道。区别于传统促销引流,体育场景以参与感、观赏性构建“参赛(或观赛)-体验-消费”的闭环,能提供更多元化、个性化、互动化的体验。通过运动互动联动商户优惠,把赛事流量转化为商业增量,这种积极拓宽赛道的思路,既能为线下商圈开辟区别于传统促销的增长路径,也能为“文商旅体展”联动提供可落地的现实样本。

一方面是网购热潮对实体商圈造成的持续挑战,另一方面则是“文商旅体展”联动的这块“大蛋糕”,如何打好“体育牌”、积极探索运动文化IP的联动路径,这些组合拳似乎是很自然地就成了提振线下经济的一条重要赛道。

第16届全国残疾人健身周上海主场展成果 运动赋能残健共融绽放光彩



本报记者 丁荣

9月15日,以“加强残疾人体育服务,提升健康生活水平”为主题,第16届全国残疾人健身周上海主场活动在上海徐汇区隆重举行。本次活动立足上海、辐射长三角,汇聚江苏、浙江、安徽、福建、江西、云南六省市残疾人体育代表齐聚申城,以体育为桥梁、以文化为载体,全方位展示新时代残疾人自强不息的精神风貌与上海残疾人事业发展的丰硕成果。

本次上海主场活动内容丰富、形式多元,设置启动仪式、群众体育特色项目展示、科技助力健身体验、残健文化成果展演等多个特色板块。启动仪式上,活力满满的花式跳绳、温暖治愈的无碍瑜伽、震撼人心的轮椅舞蹈等特色展演轮番上演,充分展现残疾人朋友乐观向上、奋勇拼搏的精神风貌。残奥冠军傅听瀚携手七省市代表共同发起残疾人健身倡议,以冠军力量发声助力全民健身,号召广大残疾人朋友走出家门、拥抱运动、科学健身,以热爱点亮生活。

仪式上还特别设立了一个海派民俗健身礼包赠送仪式的惊喜环节,东道主上海市残联向远道而来的六省代表团赠送了上海特色弄堂九子运动礼包,将上海民俗文化推向各省市,搭建跨区域残疾人体育交流互鉴平台,有效推动区域间残疾人体育协同发展、残健文化深度融合。

仪式之后,形式丰富的外场活动开启。本次活动创新融合传统健身与科技助残、大众体育与文化展示,打造沉浸式、互动式残疾人健身交流平台,切实丰富残疾人群众体育文化生活,持续完善残疾人公共体育服务体系。

近年来,上海持续深耕残疾人群众体育建设,不断夯实基层残疾人健身阵地,优化残疾人体育服务供给,丰富残健融合赛事活动,持续推动残疾人体育事业常态化、普及化、特色化发展。下一步,上海将持续聚焦残疾人健康需求,持续完善体育服务体系、丰富健身活动载体、深化跨区域体育合作,让全民健身惠及每一位残疾人,让自强不息、残健共融的体育精神持续传递。

■短讯

一场嘉年华打包骑、逛、玩、看 金秋骑行季 共迎世锦赛

9月17日至19日,“沪动起来”骑行嘉年华活动启动仪式在创智天地广场举行。

今年10月,国际自盟场地自行车世界锦标赛将在上海崇明举办。本次“沪动起来”以自行车为主题,在杨浦区创智天地广场举办的嘉年华活动,既是崇明赛场体育展示向中心城区的延伸,也是骑行文化在申城涌动开来的生动写照。

活动现场设置自行车文化展、骑行台挑战、趣味骑行、运动市集等多个互动板块。启动仪式上,本次活动体验官现场分享打卡体验,带领大家一站式了解活动全套玩法。

自2017年创办以来,该品牌依托国际体育赛事资源,将运动项目文化融入城市商圈和人气地标,让体育不再局限于赛场之内,而是真正走进市民的日常生活,让更多人有机会亲近体育、参与体育、享受体育。未来,“沪动起来”品牌项目将持续深化客流共享、活动共联、载体共建,传递“更年轻、更城市、更开放”的核心理念,为市民带来更丰富、更优质的体育体验。

以镖聚力逐梦赛场 这场飞镖比赛共聚美好

9月15日,2026长三角残健融合活动飞镖比赛开赛。本次赛事深化长三角区域残疾人体育协同发展,邀请到了江苏、浙江、安徽三支长三角队伍,与通过上海赛区预选赛晋级的上海多区代表队共同参赛。

赛场上,来自长三角各兄弟省市的运动员精神饱满、状态昂扬。站姿选手身姿挺拔、沉稳瞄准,每一次投掷精准有度;坐姿选手从

容专注、静心发力,凭借超强的心理素质与扎实的技术功底完成每一轮比拼。经过多轮紧张激烈、公平公正的角逐,最终来自上海的静安代表队斩获站姿组、坐姿组双料冠军。荣誉的背后,是运动员日复一日的坚持与热爱,是各参赛单位的用心筹备,更是残疾人全民健身事业蓬勃发展的生动缩影。

本次长三角残健融合活动飞镖比赛的成功举办,有效打通了“区级预赛—市级主场—跨省交流”的残疾人体育赛事体系,进一步丰富了长三角残疾人群众体育赛事矩阵,拓宽了区域残健体育交流合作渠道。

腾空顶膝、鲤鱼打挺 上海上演现实版“铁甲钢拳”

继7月16日URKL揭幕赛在“科技之城”深圳掀起热潮后,9月19日,URKL城市巡回挑战赛又将人形机器人硬核竞技带到上海宝山,为上海民众献上精彩纷呈的机甲高燃对决。

在宝山体育馆的活动现场,机器人格斗赛事高燃开场。两台T800持续上演拳脚交锋与闪避走位,攻防转换间,现场解说与观众掌声交织,将气氛推向高潮。如果说深圳揭幕赛是众擎T800第一次集中且直观地展示“拳拳到肉”的综合竞技能力,那么上海站的擂台,则进一步展现了T800在赛事场景下的综合能力进化。

据了解,URKL城市巡回挑战赛上海站入选2026上海旅游节“经典活动季”特色项目。赛事现场融入上海城市特色文娱展演与互动体验,硬核机器人竞技打破科技圈层边界,和体育、文化、文旅消费发生碰撞,让普通观众可以近距离观看、体验、感受人形机器人竞技的魅力。这场赛事落地,不只是一场热闹的机甲对抗表演,更是科技IP和城市文旅深度融合的一次鲜活实践。