



生日不重要，胜利最重要

备战德比，海港暂别世纪公园训练基地

客场赢下梅州客家后，上海海港全队于上周日一早启程返回上海。在上轮比赛中，海港队在上半场打入四球，显示出良好的进攻状态。下半场比赛中，新援亚历斯祖也获得了替补出场的机会，赛季深入后，球队需要每个人都做好比赛准备。很快，海港就将在周六迎来又一次德比挑战。本周中起，球队暂别世纪公园训练基地，转而前往上汽浦东足球场进行备战。

首席记者 刘闻超

迎接德比 训练转场

不同于以往在世纪公园训练基地集结，周一下午，海港全队来到上汽浦东足球场进行了训练，这也将是未来一段时间里球队的常规训练安排。对于如此调整的原因，穆斯卡特做了介绍：“世纪公园作为我们一线队的训练基地已经很多年了，为球队做出了很大贡献。在多年之后，世纪公园基地需要一些阶段性的养护，包括对于草坪平整性的维护和提升，以及一些设施上的调整和更新。考虑到以上几个方面，同时考虑到可以利用现在我们球场的条件，所以我们就搬到这个球场来训练。”

上汽浦东足球场建造之初就定位于专业足球场配置，不仅内场观赛氛围一流，外场南北两片训练场同样是天然草铺设，场边还设有看台，场地下方更是拥有四间更衣室可用于日常训练和青训活动需要。今年5月底，即将出征世预赛的中国男足就曾在此驻

扎开展集训，球场方面的设施服务得到各方好评。“我们球场的各项条件都非常好，包括会议室、内场的场地、外场的两片场地，加之球场具备的一些恢复设施以及健身房，应该说应有尽有，这里的条件非常令人满意。对球队来说，能否拿出好表现的真正关键因素是我们的备战，现在球场给我们提供了非常好的条件，这是有助于我们备战的，能够保证我们在未来的比赛中拥有良好的备战去取得比赛胜利。”穆斯卡特说。

本周四是穆斯卡特的51岁生日，有人问及最好的礼物是否就是胜利时，穆斯卡特笑着说：“其实我这个年纪来说，生日已经不那么特别了，这些东西和比赛中的表现与结果都不相关，希望我们这周的备战充分，也希望我们在周六比赛中拿出与球迷对我们的信任相匹配的表现，并最终取得德比胜利。”



8月首个主场球迷有“福利”

进入8月后，上海海港首先在客场赢下梅州客家，马上在本周六即将迎来本赛季联赛第二场上海德比。整个8月内，海港队共有两个主场比赛，分别是15日对阵河南俱乐部，以及23日对阵天津津门虎。

上一个主场对阵青岛西海岸的比赛中，海港队主场上座人数突破2万人。值得一提的是，当天在E1入口处还有一个疑似鹰巢的物件摆放于球迷入场时的通道上，旁边设有“施工提醒”。由此也引来不少海港球迷猜测：此举是否意味着不久的将来，海港俱乐部的吉祥物即将孕育而生？俱乐部相关方面被问及此事时大都暂未回应，但很显然，大家彼此都有所共鸣。

今年12月25日，海港俱乐部就将迎来自己的20岁生日。从年初开始，海港就在策划一系列相关主题活动，目前已经基本确定的包括月底在地标性区域设立相应特色元素的打卡点、继夏日雪糕之后也有越来越多的纪念周边正在制作中，而在本月的首个主场比赛中，俱乐部还将为球迷推出球票新玩法，据悉俱乐部先期将解锁三

名海港一线队球员的数字形象纪念球票以供收藏，散客球迷在完成主场对阵河南队的球票购买后，就能自动解锁其中一人。显然，这又是海港俱乐部在探索球迷文化新玩法过程中的一次尝试。

根据安排，海港全队昨天进行了具有一定强度的备战课，同时继续围绕周末对手进行了相应分析，与梅州客家一战中没能登场的梅伦多也参与其中。今天，全队将短暂放假一天，然后于周四重新进入到德比前的训练中。

8月2日，面对纵横顶级联赛32年的上海申花，刚度过四岁生日的中超升班马云南玉昆打出4比4的超大比分。从3比0的豪情呐喊到4比4的惋惜长叹，给云南玉昆球迷带来一个无比刺激、回味无穷的夜晚。

四年扎根，稳健生长

2021年7月31日，云南玉昆钢铁足球俱乐部正式成立。四年后的同一天，官方海报宣称：“四年扎根，稳健生长。初心如磐，未来更长。”对一家足球俱乐部来说，四年时间不算长，一百场比赛也不够多，可对云南球迷来说，这一切弥足珍贵。就像开场前球迷组织“云岭阵线”亮出的那句歌词：“永远都像初见你那样使我心荡漾。”

南看台还出现了一个值得铭记的Tifo——100，寓意“百炼成钢”。100场确实不多，包括21场中冠、23场中乙、30场中甲、19场中超，以及近三个赛季的七场足协杯。经过四年百场的历练，看台上的球迷也在成长。

回想2022中冠赛季，12名球迷下班后开会到深夜，发起组建玉昆球迷协会的情景，现任副会长兼战斗组组长徐雄说，那时候他们什么都不会，没有助威歌，不会喊口号，为此还专程到成都向当地球迷组织取经。

2023中乙赛季，协会有了几百号人马；2024中甲赛季，会员超过3000人；2025中超赛季，本地人超过八成的这个玉溪球迷组织，不断收到来自外地甚至外省的入会要求。徐雄他们现在要做的是“精简队伍，提升战斗力”。这么做，既可以让球队比赛时更有干劲，也能给俱乐部多腾出一些散

百战玉昆，追求的不止是成绩

票销售的空间。

现在，仅玉昆球迷协会已经创作了不下10首助威歌曲。为了进一步营造看台氛围，七家球迷组织约定，每逢比赛第12分钟，全体球队的“第12人”就同唱《我们站在你身后》，“每个比赛节点，每个重要时刻，我们都有对应的加油方式。”

8月2日的比赛第10分钟，有心的球迷们开始齐喊10号球员的名字：“约尼查！约尼查！”就在赛前几天，这名来自罗马尼亚的中场核心刚与玉昆完成续约。而球队入场前，各球迷组织一同唱响的《征途》，也是百场经历在他们心中意义非凡的最好证明。

云南七子 玉昆百战

100，这个数字只是赵宇豪个人出场记录的一半。这位代表不同俱乐部第200次出场的玉昆队长，用一记有力的头球解围，完成了主队第100场比赛的首次触球。他领衔的首发11人中，还有门将余鉴贤，后卫迪力穆拉提、李松益、唐淼，中场侯永永、内内、约尼查、罗竞，前锋恩里克、奥斯卡。与四年前相比，球队已彻底变了模样。替补席上的守门员邱圣钧，是目前队内唯一建队时就在的球员。

四年前，19岁的邱圣钧在玉溪签下人生第一份工作合同。“看到有机会为云南足球出一份绵薄之力，就想来玉昆试一试。”他说，当时完全没想到，能跟随这支刚成立的球队那么快地从中冠

打到中超。四年前，这家云南小球会也没有放眼中超，而是每个赛季都对晋级满怀憧憬，一步一个台阶地向上走。

加盟玉昆前，邱圣钧曾被万达选中，到马德里竞技经历了五年的海外青训，回国后在云南全运代表队有过一年的短暂停留。加盟玉昆的前三个赛季，他以主力身份帮助球队冲乙、冲甲成功。尽管最近两个赛季都没有上场机会，但本赛季17次被列入替补名单，证明他始终为比赛做着足够的努力和准备。

四年五个赛季，对其中的个体来说也可能很漫长，比如近两个赛季的邱圣钧，一直坐在替补席上，从更年长的马镇、余鉴贤身上学习提升。“未来我还是想留在玉昆，争取主力位置，给球队贡献更多的力量。”他说，“这四年，我和球队都经历过激烈的竞争，也面临过被淘汰的风险，但都挺过来了，我已经把玉昆当成了自己的家。”

2日晚上的“家宴”，邱圣钧不是主角，余鉴贤才是。因为1号门将马镇租借自申花，依照回避原则无法上场，余鉴贤得以大放异彩，至少做出七次精彩扑救。葡萄牙中场内内为球队和自己首开进球纪录，他也是唯一拼到完赛的外援，赛后当选了全场最佳。罗竞不仅攻入一球，还为恩里克和奥斯卡各送上一次助攻……就像主教练安德森赛后所说的，尽管过程和结局都令人可惜，但面对强敌，比赛已足够精彩，每个人都拼尽了全力。

替补出场的球员中，从不惜力的

韩子龙此前为玉昆在四个级别赛事中攻入过32球，可惜第100场未能建功，他赛后希望尽快达成个人的玉昆百场里程碑，继续扩大队史射手榜进球纪录；来自丽江的李彪和段德智上场后，北看台的纳西族同胞们斗志更旺。“每个主场，我们丽江都有上千人到玉溪助阵。”球迷和凌霄说。

本土化是云南玉昆的球队建设目标之一。从组队时只有邱圣钧一个云南人，到现在玉昆一线队已经有七名本土球员。不过，能打主力的只有赵宇豪。俱乐部体育总监郭光琪认为，要改变这种现状，玉昆还有很长的路要走，“和其他省市相比，云南足球的基础相当薄弱，所以扎根青训是我们未来发展的方向之一。”

生存不易 还要赚钱

在郭光琪看来，培养优秀的本土球员，不仅可以提高球队战斗力、球迷向心力，也是俱乐部在转会方面增收节支的重要来源。在转会市场上，现阶段的玉昆还只能扮演买方角色。“互有往来的球员买卖，才是俱乐部良性经营、长远发展的标志。”他说，“除了票房、赞助等收入，我们还要靠青训生存、靠球员赚钱。”

回首中冠到中超“三级跳”的亲身经历，他感受最深的是省市两级党委、政府，省体育局、省足协，以及各赞助商的鼎力支持。“这一路很难，”他说正因如此，非常感激四年来云南政企两界

雪中送炭，“我们也想完全依靠市场行为维持俱乐部的运作，但这在整个中超都凤毛麟角。怎么发挥足球的平台功能？这是中国足球的一个重要课题。”

郭光琪说，俱乐部能走到四年后的今天，并且没有拖欠一分钱，是各方共同努力的结果，也是一件“很不容易的事”。球队在联赛、杯赛不断刷新历史，也必然对云南足球的未来和下一代带来积极影响，“对玉溪和云南也是很好的宣传和推广。”19轮过后，云南玉昆以26分排名第九，与降级区拉开了15分的距离，但郭光琪眼下最操心的事还是保级。“积分超过30分后，再考虑更高的目标，”他说，“如果不能在中超站住脚，一年游的后果会非常严重。”

目前玉昆联赛表现不凡，杯赛也史无前例地入围四强。俱乐部总经理边冀说，一线队的竞赛成绩得益于俱乐部上下内外的团结努力，新赛季在市场运营方面，也展示出逐年提升的良好态势。比如自主开发票务系统，节约成本的同时增加收入；比如周边产品的开发，已实现400万元入账，“今年的任务是600万元，这方面我们很有信心达成年度预期目标。”

从主场公益看台到院线第二现场，从球迷专线巴士到球迷高铁专列，从赛事文旅套餐到“玉见美食”长街宴……在服务球迷和市场、精准定位用户群体方面，玉昆做了很多新尝试，也获得了很好的口碑。边冀表示，除了强化球队的竞争力和俱乐部的社会责任，培育“彰显地方民族特色”的足球文化将是他们持续推进的工作重点，“不然的话，本地球迷凭什么支持你？外地球迷为什么一定要来玉溪？”

（摘自《足球报》）