



上海城市业余联赛水上项目激战正酣

运动一“夏” 水上正精彩

全民健身和全民健康是整年无休的民生大事，而每每到了一年中的夏季，众多水上项目的比赛和活动更会迎来你未唱罢我已登场的热闹景象。

专题撰稿 本报记者 章丽倩

翻开上海城市业余联赛这个夏季的赛历，你会发现许许多多生活在这座城市里的人们都在运动一“夏”。同时，结合时节特征，在联赛项目、品牌活动、系列赛、X项目、街镇级赛事等上海城市业余联赛的板块中，水上项目的比赛和活动也会在这一季里显得格外汇聚人气。

“从最常见的游泳，到近几年逐渐兴起的桨板和动力冲浪板，我觉得自己怎么也该算是这个赛事（上海城市业余联赛）舞台上的积极分子了。不过，跟着单位组队参加我们国家的传统体育项目，感觉还是不大一样的。”对众多水上项目都怀有一颗博爱之心的乔尼，他在近日举办的上海城市业余联赛第二十届世界著名在华企业健身大赛“中智先锋杯”龙舟赛上，就有了一段值得回忆的奋楫争先的实战经历。

王蕾是此次参赛的江南造船龙腾江南队的一员，在已经举办了六年的“中智先锋杯”龙舟赛上，她属于是初来乍到的新人。不过，因为平时的工作就是和船打交道，所以对龙舟也有着一种天然的亲近性。“就像我们造大船，讲究的是每一颗铆钉、每一块钢板的精准配合，为的是乘风破浪、行稳致远，这和划龙舟的精髓是相通的。所以对我们来说，这场比赛不只是竞技，更是一次对团队精神的打磨和对传统文化的致敬。”

远，这和划龙舟的精髓是相通的。所以对我们来说，这场比赛不只是竞技，更是一次对团队精神的打磨和对传统文化的致敬。”

经过多年发展，世界著名在华企业健身大赛已经从最初的“政府搭台、企业参赛”模式逐渐发展到如今相对稳定成熟的“政府支持、企业参与、协会承办、社会运作”模式。它吸引到越来越多的企业参与到赛事组织工作中来，鼓励员工走出办公室，在运动中增强体质、释放压力，营造健康向上的工作生活氛围，同时也为促进体育产业发展、国家经济建设服务。

聚焦这回龙舟赛，它也吸引到了来自宝钢股份、中智股份等在沪央企，以及思科、埃克森美孚等知名外企代表队组成的33支龙舟队伍、近700名白领青年集结参赛。

虽然本次龙舟赛的参赛选手都是业余身份，但经过赛前的专业集训，大家满怀热情，争先竞渡。在预选赛上，伴随着铿锵有力的鼓点节奏，选手们斗志昂扬、合力划动，澎湃前进中也唤醒了白领青年对传统文化的认同感与归属感。最终，市青企协聚力扬帆队勇夺冠军，江南造船龙腾江南队荣获亚军，中智股份领航队位列第三。



水质优化空间升级 都市水上热有缘由

从城市徽标里的“五桅沙船”，到城市名字与简称中的“海”和“沪”，申城依水而建、因水而兴的特征始终鲜明。而在近些年里，各类水上运动在沪上的兴起也成为了一个热点。

仅以六七月份为例，在上海城市业余联赛的赛历上，除了已经提到的

龙舟外，如桨板、皮划艇、动力冲浪板等新兴的水上项目也是迎来了一波集体亮相。据国家体育总局体育经济司发布的《中国户外运动产业发展报告（2023-2024）》，我国冲浪、桨板项目消费人群超过100万，整体消费规模超过10亿元。

那么，在这番水上热度的背后，又有哪些与城市发展息息相关的幕后故事呢？

水质与生态提升，城市滨水空间的功能再造，装备革新降低门槛，公共服务体系完善……这些城市发展和城市发展中的变化，都为都市水上运动的兴起提供了具有时代特征的推动力。从“水上热”来看，这些项目其实已经从单一运动演变为“城市水岸生活新方式”，反映出超大城市通过环境治理、政策创新与消费升级，重构了人、水、城之间的关系。



市中心首个专业草地网球场落户杨浦 百年江湾体育场首迎“温网季”

本报记者 丁荣

7月5日至6日，一场融合历史底蕴与温网风尚的体育盛宴——“绿茵跃动·乐享温网赛季”YEAHH PARK全民草地网球赛在上海市历史文物保护建筑江湾体育场新落成的五片专业级光圈草地网球场正式拉开帷幕。

本次赛事前夕，江湾体育场北侧草坪完成历史性升级，精心打造出北上上海稀缺的五片符合国际标准的室外草地网球场，一举填补了市中心高端草地网球设施的空白，同时也为传统历史地标带来新场景的提升。

本次赛事采用“大众组+大师组”双轨团体赛制，在专业赛事的基础上提升全民参与大众赛事的积极性。这

一设计让广大业余爱好者也能在专业级草地上享受竞技乐趣，显著降低了体验高端草地网球的门槛。

赛事特别规定参赛选手需穿着白色网球服，以最直观的方式致敬温网百年传统。“我们致力于降低专业门槛，但提升参与者的体验品质和仪式感”，未来这一赛事IP预计将吸引更多市民接触、参与并热爱上网球运动。

建成于1935年的江湾体育场，曾是全运会等重大赛事的荣耀见证者。在杨浦区体育局指导下，在瑞安新天地旗下城市运动IP：YEAHH PARK的运营下，其定位转向“城市运动的发生地与发生者”。全民草地网球赛将作为其年度自主赛事IP持续举办，不断

巩固这片市中心草地网球基地的影响力。这与上海最新发布的《全球著名体育城市建设纲要》中“推动历史场馆功能再造”的要求高度契合。“体育场馆不应是孤立的竞技场，而应成为服务市民美好生活的公共客厅”，在杨浦区体育局指导下，YEAHH PARK的理念正逐步变为现实。

瑞安江湾体育场负责人、YEAHH PARK主理人程芳芳（Betty）表示，江湾体育场是百年历史体育场，虽然其本身是古老的，但这里所有体育业态是年轻的。“我们以城市新兴体育业态为发展方向，聚集了全市最年轻的运动社区主理人，带动更多市民来到江湾体育场感受体育的魅力，江湾体育场已经焕发出‘鹤发童颜’。”

虹口举办“哈扎劲运动会” 点燃暑期体育消费新引擎

本报记者 丁荣

7月5日，第二届“瑞虹天地哈扎劲运动会”在虹口区瑞虹天地盛大举行。此次活动在虹口区体育局等部门联合指导下开展，旨在贯彻相关通知精神，推动文旅商体展深度融合，将赛事“流量”转化为经济“增量”。

活动设置四大内容板块。在“热闹忙·体育赛事进商圈”板块，聚焦“赛事引流”，于瑞虹天地太阳宫举办一项国家级、四项市级、三项区级赛事，实现国家级赛事进商圈突破，同期还有两场虹赛场系列赛事。“来赛伐·大社区赛事创新”板块首推八项大社区联动全新运动比赛，孵化“环瑞虹社区运动联盟”，探索可持续运动商业新模式。“好白相·趣味运动社交破圈”板块与多方合作，打造亲子运动会、懒得瘦运动场等，构建运动娱乐社交场景，引入科技运动项目，开辟无压力运动新赛道。“哈格算·全时段全业态促消费场景”板

块落实促消费部署，策划“天地新引力，夏日嗨购节”年中大促，推出“瑞虹暑期卡”，实现“一人参赛，全家消费”的链式效应。

本届运动会实现五大突破，如赛事能级提升、体育运动项目焕新等。它是上海体育促消费创新场景的生动实践，依托政府搭台、企业运营、全民参与模式，构建三重机制，加强与体育产业联盟单位合作。

今年升级后的运动会将持续58天，覆盖整个暑期消费黄金期，辐射长三角客群。



第20届上海体育舞蹈公开赛在黄浦举行

7月5日至6日，第20届上海体育舞蹈公开赛暨黄浦区体育舞蹈系列赛在上海卢湾体育馆隆重举行，来自全国65支代表队的近1000名运动员参与角逐。

作为上海体育舞蹈领域的标杆赛事，20年来，无数优秀舞者从这里启航，走向更高舞台。为提升赛事影响力，组委会特别设立“与星共舞”特色

组别，邀请知名冠军选手与青少年舞者同台献技，让年轻选手近距离感受国际级体育舞蹈的艺术魅力。

体育舞蹈兼具竞技性与艺术性，对青少年体态塑造和身心发展具有积极影响。为此，本届赛事特设黄浦区体育舞蹈系列赛“校际联赛”，吸引了上海81所中小学代表队参赛，充分展现了青少年体育舞蹈的蓬勃活力。