

1月18日,2024-2025中国排球超级联赛季后赛A级第一阶段比赛收官。女排方面,位列C组的江苏中天钢铁女排、上海光明优倍女排以及D组的天津渤海银行女排提前两轮锁定了四强资格,辽宁东港草莓女排搭上四强末班车。稍早前结束的男排季后赛,上海光明男排、天津食品集团男排、保定沃隶男排、山东松山小镇男排携手进入四强。

本版撰稿 本报记者 程超

上海男女排晋级排超四强



女排 三足鼎立局面,上海队迎难而上

随着费多罗夫采娃的“出走”,上海光明优倍女排在排超季后赛A级第一阶段中略显“磕绊”,以三胜三负积11分位列C组第二,晋级四强。老对手江苏女排和天津女排均以六胜零负位列各组第一。在和江苏女排两次交手的过程中,上海队吞下两连败,暴露来队在缺乏强力外援下,竞争力不足的现实。

从赛初的争冠到如今的冲击四强,上海女排本赛季征战之路如过山车般跌宕起伏。在内外因双重作

用下,上海女排全队上下不得不面对调整心态和优化技战术体系的难题。眼下,上海女排主要对手天津队和江苏队势头正盛。前者在去年女排世俱杯上获得亚军,一扫之前低迷的状态。加之老将二传姚迪伤愈回归,日本自由人藤井莉子的加盟,使得天津队重回夺冠热门。以全华班出战的江苏女排,老中青三代球员既有经验也有实力。

近几个赛季,女排联赛冠军季军基本上都让津沪苏三队包揽,呈现出三

足鼎立的局势。去年,在没有“超级大腿”的助力下,上海女排依靠本土球员,也曾上演过“拳打天津,脚踢江苏”的好戏。都说“瘦死的骆驼比马大”,上海队年轻球员辈出,没有了必须夺冠的压力,球队大可卸下包袱,以“打一场赚一场”的心态去冲击老对手。

季后赛第二阶段预计将于2月8日开赛,半个多月的时间里,期待上海女排能够利用间歇期,查漏补缺,拿出“光脚不怕穿鞋”的勇气去面对接下来的挑战。

男排 上海队有了新对手

男排超级联赛四强席位中,既有传统强队上海男排与山东男排,也有新面孔天津男排和后起之秀保定男排。令人稍显意外的是,上赛季联赛亚军北京北汽男排和季军浙江德清男排,均提前一轮无缘四强。

联赛“十七冠王”上海光明男排本赛季继续强势表现,在上周结束的季后赛第一阶段比赛中,取得五胜一负积15分获得第一名。截至目前,上海男排仅仅输掉两场比赛。根据累计至联赛第20轮最佳单项技术排名榜单显示,上海队强力接应帕达尔以381分排名最佳得分第一位。此

外,波兰主攻库比亚克和美国副攻霍尔特均有不错表现。国内球员方面,田聪、郭成、曲宗帅凭借稳定发挥,占据主力位置。季后赛开始前从山东和四川转会的二传李洋和副攻齐淇,进一步增强了上海队板凳深度。

本赛季,上海男排目标是卫冕联赛冠军,但仍需警惕其他队伍冲击。其中,保定男排实力不容小觑。继上赛季首次闯入联赛四强后,保定队本赛季加大投入,引入了三位外援,分别是塞尔维亚国家队主力自由人米洛拉德·卡普尔、主攻拉扎尔·西罗维奇以及白俄罗斯副攻帕纳纳科·康斯坦辛,球队成绩取得立竿见影的效果。加之以接应温子华为代表的本土年轻球员的成长,保定男排已成为上海队夺冠路上的“拦路虎”。

此前,在2024年全国男子排球锦标赛决赛中,河北男排曾3比2战胜上海男排,首夺得全国冠军。来到联赛舞台,随着外援涌入,兵强马壮的两支队伍势必再次“掰手腕”。

季后赛A级第一阶段结束后,四强球队进入E组,将在季后赛A级第二阶段展开主客场双循环争夺,共四轮,第一阶段的成绩将带入第二阶段。根据赛程安排,E组的四支队伍通过主客场双循环将先决出第一至第四名,确定两场半决赛的对阵,第一名将与第四名争夺一个决赛席位,第二和第三名将争夺另外一个决赛席位。半决赛采用主客场两场+“金局”制,争冠决赛采用主客场三场两胜制,季后赛排名在前者先进行客场比赛,再进行两个主场比赛。



整治“饭圈”乱象,体育总局再亮剑

国家体育总局:把“饭圈”乱象治理作为当前紧迫任务抓紧抓实

央视新闻客户端 | 浏览量728514

上周,国家体育总局召开关于意识形态工作及“饭圈”乱象治理的专题会议,将治理“饭圈”作为当前一项紧迫任务抓紧抓实。冬季运动管理中心、中国乒乓球协会等单位作交流发言。

此次会议明确指出冬季项目“饭圈”问题主要以短道速滑、花样滑冰项目为典型,为避免国家队备战、参赛遭受“饭圈”乱象侵袭。此外,眼下热度高居不下的乒乓球、羽毛球等项目,同样面临着“饭圈”现象。体育总局此次将治理饭圈乱象列为紧迫任务,是对当前体育领域问题的精准判断和积极应对。

运动员陆续解散粉丝群

自1月11日开始,包括中国羽毛球队官方微博以及运动员王昶、梁伟铿、何济霆、任翔宇、朱一珺、教练员陈其遒、罗毅刚等陆续解散粉丝群。国家体育总局专题会召开隔日,乒乓球国手王楚钦的球迷会宣布解散了其微博粉丝群。

去年下半年起,中国足坛“一姐”郑钦文和奥运会冠军潘展乐等人气球

员已陆续解散粉丝群。2024年11月15日晚,据郑钦文原粉丝群成员消息,郑钦文官方账号前一晚已解散了能关联到她主页的微博粉丝群。该粉丝群由郑钦文粉丝自发创建多年,并关联郑钦文微博超话和个人主页。巴黎奥运会闭幕第二天,潘展乐粉丝群“潘展乐看台区”已被他本人解散,据介绍,该粉丝群是唯一与潘展乐关联的官方粉丝群。运动员们纷纷解散粉丝群这一举动并非偶然,而是他们在经历饭圈文化困扰后主动抵制、自觉抵制、主动抵制的结果。

体育界的“饭圈文化”始于娱乐圈,最早可追溯到2014年。2014年伴随着多名运动员在综艺节目中曝光出现端倪,2016年里约奥运会“千人接机”初具规模,2021年“倒奶式追星”

事件后部分娱乐“饭圈粉”迁徙到体育界,此后逐渐“出圈”扩散至多个运动项目。近十年里,随着中国体育的蓬勃发展,越来越多的项目及优秀运动员受到粉丝追捧,但部分非理性追星行为也借此滋生,使体育出现“饭圈化”倾向。例如,王昶曾在机场被粉丝追逐,行李险些丢失;樊振东本人身份证被不法分子恶意传播造谣;潘展乐明确表示希望减少关注,回归正常生活。这些现象显示,饭圈文化已对运动员的训练、生活及心理状态产生严重影响。

打击灰色产业任重道远

这并非国家体育总局第一次出手整治畸形的“饭圈文化”,此前总局曾

多次表示要拒绝畸形“饭圈文化”的渗透,鼓励体育工作者坚持“做好自己”,走正道、树正风、扬正气。

2024年5月,在广州举行的全国体育宣传文化工作会议上,国家体育总局表示,全国体育系统将全过程坚决抵制畸形“饭圈文化”对体育领域的侵蚀。当时国家体育总局表示,要把坚决抵制畸形“饭圈文化”的意识和要求,融入运动员选拔、培养、输送、安置的全过程,融入体育赛事活动组织、服务、监管的全过程,并在思想教育、宣传引导、风险防控等多个方面采取有力有效举措,推动形成多部门协同配合、全系统聚焦发力的共治格局。

同年8月,体育总局再次召开整治体育领域“饭圈”乱象专题工作会。会上强调,要把整治“饭圈”乱象纳入体育系统意识形态工作范畴,坚决遏制体育“饭圈化”愈演愈烈态势,坚决铲除畸形“饭圈文化”在体育领域滋生的土壤和条件,为体育强国建设战略目标实现营造稳定有利发展环境。

从国家体育总局的多次会议及表态不难看出,“饭圈”乱象对运动员身心健康成长、运动队为国争光能力、体

育事业可持续发展都极为不利。在行政管理机构和媒体的描述中,体育“饭圈”是娱乐领域“饭圈文化”入侵体育界的结果,与娱乐“饭圈”有相似的行为方式和话语符号、严密的组织纪律和组织行动,存在利益链,粉丝旨在为偶像谋求利益最大化。不理性的体坛“追星族”背后,往往有更隐蔽的推手,试图复制娱乐圈“饭圈”灰色产业链。在这条产业链上,以流量为导向,有门槛有分工,通过“代拍”、卖“周边”等形式牟利,并不断推动体育明星泛娱乐化,进一步绑架舆论、割裂共识、收割粉丝。

从运动员和教练自发解散粉丝群,到国家体育总局多次召开专题会议,一系列举措无不表明畸形“饭圈文化”侵蚀体育,非治不可!同时,远离“饭圈”并不意味着体育与观众进行“真空隔离”,而是彻底斩断非法利益链条,让操盘黑手无法得利。真正意义上做到,让体育回归赛场,多关注运动员在赛场上的表现和拼搏,少打扰私人空间,用理性的言行表达对运动员们的支持。整治“饭圈文化”之路注定任重道远,好在,当下我们正在路上。