



市体育局领导调研疫情防控和复工复产工作

携手同行 全力以赴助企纾困

本版撰稿 本报记者 丁荣

6月15日,上海市体育局党组书记、局长徐彬一行赴力盛云动体育科技有限公司、三体云智能科技有限公司,深入了解涉疫企业复工复产情况,调研体育企业下一阶段发展布局和目前存在的瓶颈问题。

徐彬指出,疫情对上海体育产业冲击很大,尤其是中小微企业,经受着前所未有的压力。当下,信心比黄金更重要。为全面落实《上海市全力抗疫情助企业促发展的若干政策措施》和《上海市加快经济恢复和重振行动方案》,市体育局已发布10项助企措施,近期还将出台具体的操作指南,全力帮助涉疫企业渡过难关。对于本次调研的两家体育科技公司,他希望在疫情防控常态化背景下,公司能在数字体育、智能健身等领域有更长远的发展,希望有越来越多的体育企业能成为恢复增长的标杆。市体育局将全力以赴,与体育企业携手同行、共克时艰。

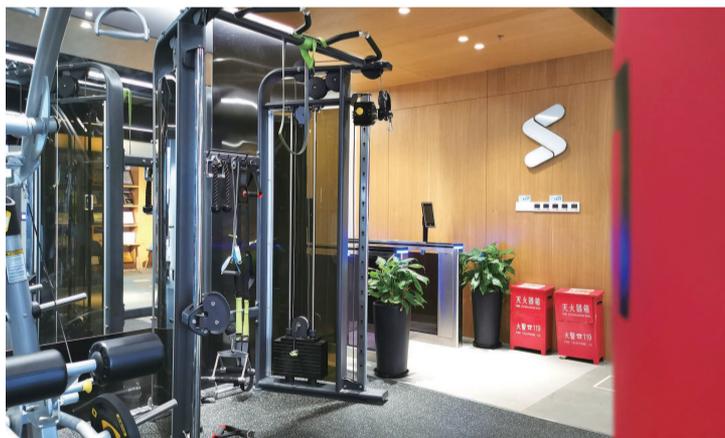
被调研企业表示,看到《上海重振经济50条》和《上海体育助企纾困10条》这些政府文件,作为企业深受鼓舞,同时也对健身行业未来的发展充满信心。力盛体育表示公司在疫情中做到了“不裁员、不降薪”,现阶段也正在持续吸纳人才,加强团队建设;三体云智能表示自己是“长期理性乐观主义者”,看好上海体育产业的未来,公司已主动为使用三体云动系统的2500家上海企业免除三个月系统服务费,希望跟大家一起守望相助,赋能未来。

力盛云动体育科技有限公司是一家定位于体育IP运营、体育科技研发与体育互联网平台的体育企业,其旨在打造全民健身数字化平台“运动银行”,目前该平台用户数达1.5亿,月活跃数达2000万;三体云智能科技有限公司成立于2015年,是目前国内较大的健身行业数据服务商,被国家科技部等多部委联合评定为“国家级高新技术企业”,2020年获评上海市级体育产业示范单位。



上海市体育局党组书记、局长徐彬(右)调研体育企业

为2500余家健身企业免3个月服务费 三体云智能科技 助行业降本增效



受疫情影响,当下对于体育企业来说现金流最为重要。对此,三体云智能科技有限公司已主动为使用三体云动系统的2500家上海企业免除三个月系统服务费,免除费用合计超过450万人民币。

三体云智能科技有限公司成立于2015年,目前,全国累积有42万余家健身场馆使用该公司生产的软硬件产品。

三体云智能始终秉持一个理念:行业好,我们才会更好。三体云智能联合创始人窦赢表示:“作为行业内的一分子,我们与大家守望相助,帮助大家降本增效,共同赋能未来,共克时艰。”

在今年疫情封控期间,三体云智能延缓线下项目投入,同时延缓了市场扩张计划,并且将有限资金用在提升产品功能,提高客户满意度上。三体云智能快速反应开发并发布上线了全新的“线上课程”功能,并同步推出定制化的《疫情期间场馆运营指南》,指导和帮助健身房通过“线上课程”功能

及相关营销设置,引导健身房开设各种线上健身直播课程,使会员足不出户即能获得高质量的健身私教和团操服务,让教练们继续保持工作状态,健身房也能维持“云端”运转并获得一定的营收及课录。

同时,在国家体育总局、上海市体育局、上海市健身健美协会的指导下,三体云智能联合上海体育学院经济管理学院及万博宣伟,在隔离居家的有限办公条件下排除重重困难,继续全力推进《2021中国健身行业数据报告》的制作,并在上海正式复工复产后的第一时间顺利于全国发布。报告的发布为全国健身房的经营发展,以及受疫情影响的个别地区健身场馆有序、稳定地恢复营业提供了数据上的参考和借鉴。

在疫情期间依然能够推出新项目,窦赢感谢五年前公司的布局与坚守。2015年至2019年是中国健身行业飞速发展的五年,通过仔细观察分析行业大数据,三体云智能早在2018年

就预感到健身行业将迎来一个分水岭。那一年,三体云智能开始引导健身行业朝着数字化、智能化方向发展。但当时的健身企业虽然听了感觉有道理,但并不愿意为产品买单。这一度导致三体的研发成本收不回来,亏了不少钱。但窦赢却把这当作是一次“交学费”,非但没有叫停这块业务,反而继续投入。

通过坚持,健身企业慢慢开始从不了解到尝试,甚至完全转变了经营模式。健身房储物柜从刷卡变成了智能扫码,一年省下几十万到数百万;销售从地推逐渐变成线上推广;人脸识别和指纹识别让健身房实现24小时营业;健身房前台从三人变成两人、一人,直至如今的无人化管理……五年来,三体云智能的智能软硬件为全国健身场馆实现了有效降本增效,成为中国健身行业中流传的“会赚钱的SaaS系统”。

《2021中国健身行业数据报告》显示,中国健身会员和健身人口渗透率呈现出连续五年增长的态势,截至2021年12月,全国健身会员达到7513万人,相比2020年增长了6.89%,健身人口渗透率也从2017年的3.46%增长至2021年的5.37%。数据证明,人民群众越来越重视身体健康,并且愿意付费坚持。大数据既是三体云智能发展的底气和信心,同时也为下一步的发展指明了方向。

经过多年发展,三体云智能已经成为一家泛体育产业的互联网公司。此前,公司业务以健身领域为主,如今已扩展到体育运动中心、体育综合体、社区健身房数字化运营以及为搏击、飞盘、腰旗橄榄球等新兴项目发展赋能等,为各种体育细分领域提供大数据产品服务。“经济发展是螺旋式上升的,疫情加速了健身行业分水岭的到来,因此三体也到了必须要有更合理业务的时候。”窦赢表示,本着开放、合作、共赢的理念,未来三体云智能将朝着实现“价值可视化、搭台腾讯生态链、行业数据化”三个方向持续发展,为客户实现更有效的降本增效,用智能让世界更健康。

力盛体育搭建数字化平台打造优质线上IP 让体育在云端也精彩

近日,力盛赛车正式更名为力盛体育,开启了线上IP与数字化平台打造的新征程。虽然受到本轮疫情影响,赛车场与卡丁车场馆运营受到一定影响,但力盛体育并没有躺平,而是修炼内功,打磨产品,积极发展线上业务。

今年4月,力盛体育凭借实力得到国家体育总局认可,参与运营“健康中国我行动”全国智慧社区AI健身大会,承担了广播操、啦啦操等项目的全国推广与运营工作。力盛体育董事、副总经理顾晓江表示:“我们去年就已经提出数字驱动,以线上赛事满足全民健身和职工健身需要,提前的谋划与布局,让今年上半年公司的线上业务实现了增长。”

随着5G时代到来与AI技术的广泛应用,近年来,各级政府都在积极发挥公共体育服务职能,全民健身、数字体育的推广需要政府主导和体育企业间的协同配合。立足自主IP、线上IP打造,力盛体育将持续提升自身业务能力,以建设全民健身服务的数字化平台为目标,积极配合政府体育职能部

门工作,以期在政企共同努力下促进当地体育产业的高质量发展。

2021年,“运动银行”首次写入国务院体育产业发展“十四五”规划。对此,力盛体育积极响应,将通过打造“企业运动银行”和“城市运动银行”项目,发挥公司的市场化运作、整合供应链等优势,实现“运动积分当钱花”,让老百姓在参与运动的同时还能享受消费上的实惠。

在发达国家和地区,体育产业增加值占GDP比重一般都在2%以上。经过科学测算,预计到2035年我国的体育产业总量占GDP的比重将达到4%左右。力盛体育看好中国体育产业长期向好的发展趋势,正在积极为公司发展储备人才。顾晓江表示:“公司当前具有良好的现金流,财务管理也十分稳健。产业迭代,核心在于人才团队,我们将通过股权激励、员工持股等计划不遗余力地搭建人才队伍的激励机制,以期成为在加快推动体育产业高质量发展中的企业领跑者。”

