



2022年2月25日 星期五 本版编辑 郭知歆

A9

“两个冬奥，同样精彩”

冬奥村进入冬残奥会转换期

日前，北京2022年冬奥会张家口冬奥村正式闭村，进入冬残奥会转换期。

张家口冬奥村位于张家口赛区核心区域，向南距古杨树场馆群10分钟车程，北距云顶滑雪公园12分钟车程，占地19.7公顷，总建筑面积239万平方米，分居住区、广场区和运行区。

记者采访了解到，张家口冬奥村自1月23日预开村、1月27日正式开村以来，已接待59个国家（地区）奥委会代表团，2200余名运动员及随队官员居住和生活。2月15日起，相关人员陆续开始返程，张家口冬奥村提供的送离服务得到了各代表团高度评价。

北京冬奥组委奥运村部副部长、张家口冬奥村场馆运行团队主任贾凯表示，场馆运行团队始终将冬残奥会筹办工作放在与冬奥会同等重要的位置，各部门、各岗位齐心协力，为实现“两个冬奥，同样精彩”不断努力。

目前，在张家口冬奥村，部分建筑已经张贴上了冬残奥会标志，在村口的临时建筑中，正在开设假肢轮椅维修中心。转换期内，张家口冬奥村将全面展开检查无障碍设施设备，增加必要盲文引导标识等转换工作；对功能空间、流线、服务设施等进行必要的调整；启用矫形器、假肢与轮椅维修中心；运行村内摆渡车；针对无障碍设施缺失、断点问题进行及时整改、改造和提升。

贾凯介绍，除硬件转换外，运行团队还进行了冬残奥会保障培训，确保场馆工作人员做好服务冬残奥会运动员和随队官员的充分准备，对冬残奥会特殊需求了解并有充分的工作计划和资源准备，为工作顺畅有序开展打好基础。

张家口冬残奥村于2月25日预开村，2月27日正式开村，赛时将接待700多名运动员和随队官员。



北京冬奥会城市景观向冬残奥会转换

国际残奥委会主席——

冬奥会成功举办为冬残奥会注入信心

随着北京冬奥会闭幕，北京、延庆和张家口三个冬奥村已开始进行景观更换、无障碍设施调整，为北京冬残奥会做准备。国际残奥委会主席安德鲁·帕森斯通过视频连线，表达了对北京冬奥会成功举办的肯定与对北京冬残奥会的期待。

“中国向世界呈现了一届了不起的冬奥会。”帕森斯说，在全球疫情背

景下，举办这届盛会充满挑战，但中国在北京冬奥会期间采取的防疫措施非常成功，这让他对即将到来的北京2022年冬残奥会更加有信心。

帕森斯高度肯定了中国在冬残奥会筹办期间为推动残疾人体育事业、特别是残疾人冬季体育运动的发展所做出的成就。他说：“很高兴看到中国将冬奥会和冬残奥会的规划纳入国家

的长期发展计划中。”

帕森斯说，为了给办赛提供安全的环境，中国和北京冬残奥组委都付出了巨大努力。“他们（运动员）不用担心疫情，期待他们专注比赛，发挥出最高竞技水平。”

“我已经在为来北京倒计时了。”帕森斯说，他非常期待这届冬残奥会，也希望所有参赛人员能够享受这次比赛。

“鸟巢”全力投入北京冬残奥会开闭幕式保障任务

随着北京冬奥会顺利闭幕，国家体育场“鸟巢”正式成为世界唯一举办过夏季奥运会和冬季奥运会开闭幕式的“双奥”开闭幕式场馆。眼下，经过改造提升和北京冬奥会开闭幕式检验，“鸟巢”已全力投入北京冬残奥会开闭幕式保障任务。

“鸟巢”业主方北京国资公司有关负责人介绍，“鸟巢”眼下正在进行再次转换，全力投入北京冬残奥会开闭幕式保障任务。待北京冬残奥会闭幕，“鸟巢”将具备更强大的可持续利用能力。

开闭幕式是奥运会最精彩、最重要的组成部分。为迎接北京冬奥会开闭幕式，“鸟巢”历时一年半时间对景观照明、场馆扩声、智慧场馆、观众服务设施、空调热力系统、无障碍设施等37个项目进行提升改造。搭载新技术和新设施后，场馆运行变得更加节能智慧。

北京冬奥会开闭幕式上，“鸟巢”场馆硬件得到全面检验，服务保障细节也来宾留下深刻印象。现场音响效果立体悦耳，仿佛处于顶级演出殿堂；场馆各集中疏散通道处搭建挡风围挡、观众区分布128台温水直饮水机、8万多个保暖防滑座椅套让来宾感受服务的温度。

未来，除继续做好重大活动服务保障外，“鸟巢”将着力打造集大型赛演举办、全民健身体验、旅游休闲服务、智慧化运营于一体的全新运营模式。据统计，自建成以来，“鸟巢”多年实现盈亏平衡，持续举办演赛、展览和全民健身活动，成为大型奥运场馆赛后利用的范例。

北京冬奥会圆满落幕，国际奥委会通过一系列数据表明，这是一届在赛场内外都创造历史的冬奥盛会。

国际奥委会表示，在北京冬奥会赛场上，全世界最出色的运动员奉献了精彩的赛事，打破了多项冬奥会和世界纪录，激励了下一代奥运选手。

国际奥委会分享了一组数据：

一、体育竞赛

19个竞赛日；2897个运动员配额，7个大项、15个分项；109个小项，其中12项男女混合或开放项目，7个新增小项为女子单人雪车、单板滑雪障碍追逐混合团体、自由式滑雪男子大跳台、自由式滑雪女子大跳台、自由式滑雪空中技巧混合团体、跳台滑雪混合团体标准台、短道速滑混合团体接力；打破17项冬奥会纪录；打破两项世界纪录；29个国家和地区奥委会获得奖牌；91个国家和地区奥委会参赛。

二、性别平衡

北京冬奥会是性别最均衡的一届冬奥会：45%为女性运动员、55%为男性运动员；全部109个小项中有女性运动员参与的项目为46项，此外新增的7个小项中，2个为女子单项，4个为混

合团体项目；全部109个小项中有女性运动员参与的项目占比53%；北京冬奥会为了让女性运动员在转播镜头前有更多机会露面，在平昌2018年冬奥会基础上，对竞赛日程进行了调整；7个分项首次实现性别平衡，分别是：钢架雪车、雪橇（男子和女子单人雪橇）、速度滑冰、越野滑雪、高山滑雪、自由式滑雪、单板滑雪，而这也让冬奥会总共15个分项中的10个分项实现性别平衡；45%的开闭幕式旗手是女性，而在平昌冬奥会上这个比例为30%；73%的国家和地区奥委会在开幕式有女性旗手（女性单人旗手或一男一女两名旗手）。

三、场馆

北京成为世界上首座既举办过夏奥运会又举办过冬奥会的城市；三个赛区：北京、延庆和张家口赛区；12座竞赛场馆，其中五座是2008年北京奥运会遗产。

四、媒体和转播

本届冬奥会媒体分为三大类，分别是注册文字和摄影记者、持权转播商、主转播商，总人数9388人；注册文字和摄影记者共1952人，来自50个国家和地区奥委会的520家新闻机构；24家持权转播商（包含奥林匹克频道），共3607人；主转播商奥林匹克转播服务公司（OBS）共3829人，制作视频时长超6000小时；超过660台OBS摄像机，超过1600个麦克风。

五、数字化

在赛事期间，创纪录的6400多万人使用奥林匹克网站和App关注冬奥会，奥林匹克社交媒体平台关注人数增加超过千万；创新的数字平台合作带动广泛参与，其中，YouTube奥林匹

克频道的观看人数比平昌冬奥会增长58%，TikTok上#Olympic Spirit（奥运精神）主题标签的视频浏览量超过21亿次；粉丝在奥林匹克网站上给他们支持的奥运选手发出4700万条虚拟助威。

六、遗产

中国国家统计局数据显示，中国冰雪运动参与人数已达3.46亿；仅在2021年的北京，就有26万人经过培训成为冬季体育项目指导员；中国目前已有近2000座冰上和雪上场馆设施；2020-2021赛季，中国冰雪旅游收入超过3900亿人民币；2019年，张家口迎来8600万名游客，收入超过1000亿人民币，收入较2018年增加超过20%；

在延庆，2015年至2019年间，冬奥会筹办工作带动人均可支配收入增长35%以上；超过100万人申请成为冬奥

赛场内外，创造历史！

——国际奥委会盛赞北京冬奥会

会志愿者，约有19000人被选中参与冬奥志愿服务，北京冬奥会所有场馆都有遗产规划，以确保在赛后全年多用途使用。

七、教育

截至2021年底，中国2500多所中小学校将奥运和残奥教育、冬季运动纳入课程设置；自2019年以来，在北京已有20万名儿童学习了奥运会和残奥会价值观。

八、可持续

北京冬奥会有望实现碳中和；五座2008年奥运会场馆被重复利用；北京冬奥会所有场馆均由100%可再生能源供电，这在奥运会上尚属首次；所有新建场馆都采用新的绿色建筑标准；二氧化碳制冷系统首次在中国和奥运会上使用，四座冰上场馆采用了该技术，大幅降低碳排放和能源消耗；100%的乘用车和84.9%的全部车辆为节能型汽车，燃料为氢气、电动、天然气和混合动力。

碳补偿措施包括北京和张家口的造林项目，2014年以来，北京和张家口分别种植了47333公顷和133000公顷的森林绿地。

摘自 新华社