

■ 一晨不染 |

超级碗 “含金量”一探



娄一晨

北京时间本周一,一年一度的美国“春晚”NFL超级碗总决赛再次上演。

近年来,超级碗作为一台超级娱乐秀受人关注的不仅仅是比赛本身,还包括它的中场文艺表演,今年也不例外。

前天,负责转播的美国NBC电视台公布了本届超级碗的收视数据:全平台收视观众达到1.12亿人(仅指美国国内)。具体如下:

1.NBC主频道:平均收视率36.9%,收视观众9918万人。

2.Telemundo频道(西班牙语),收视观众190万人。

3.Peacock平台(互联网流媒体),收视观众1120万人。

对比历史数据,今年NBC电视频道的直播收视率跌落到了1969年(36.0%)以来的最低值,但是全平台的收视人数却创造了2017年(1.137亿)以来的最高值。

据美国媒体报道:今年NBC的超级碗广告售价又创新高,每30秒的广告平均单价为650万美元,甚至有某品牌开出了700万美元的历史最高价。而去年超级碗电视广告的平均价格还只是550万美元。

与电视收视率相对应的是现场观众的观赛热情。

虽然新冠肺炎疫情仍在持续,但球迷们似乎完全没有受到影响,超过7万名观众蜂拥而来,将今年的决赛场地洛杉矶SoFi体育场挤得满满当当。

由于SoFi体育场(2020年9月才落成启用)是目前全美最新最先进的体育场,光是造价就估计要达到55亿美元,因此本场超级碗总决赛的门票价格也随之创造了历史新高!

据报道,看台最高处的门票价格(全场最便宜)就达5300美元之巨!洛杉矶当地的票务网站显示,二手票交易的平均价格被炒到9566美元!

据赛事组委会官员预计,本届超级碗至少能带来10多万人外地游客。以这些游客平均逗留洛城为3天来计算(正好是周末),产出的经济效益(票房、餐饮、住宿、交通、纪念品等)将达到2.34亿-4.77亿美元。

另外,据美国博彩委员会公布的数据:本场超级碗的投注金额高达76.1亿美元,比去年高出了33亿,同样创造出历史新高。

毫无疑问,超级碗是目前全世界含金量最高的单场比赛!

■ 棋从断处生 |

冬奥想不到



棋哥

金牌榜排名第四了!这是2022冬奥会赛事进行到第13天,中国自由式滑雪空中技巧运动员齐广璞夺得第七枚金牌后的总排名。

想不到啊想不到……冬奥会前,中国冬奥首枚奖牌获得者叶乔波微信问“你预计能拿

几块金牌?”心里盘算后回复“六到八块”。说句暴露年龄的凡尔赛话,从1988年卡尔加里开始参与冬奥会相关工作,如今还没退休的也就我等几个人了。

根据中国夺金三大优势项目:短道速滑、自由式滑雪空中技巧、花样滑冰的人才聚集和东道主优势整体分析,拿金牌就以这三大户为主。

想不到啊想不到……

跨界选材,曾经“穿林海,跨雪原,气冲霄汉……”的电影《林海雪原》小演员苏翊鸣,真如京剧老生关栋天唱的“抒豪情,寄壮志,面对群山”,一鼓作气拿下单板滑雪男子坡面障碍技巧银牌,更是毫无争议地夺取大跳台金牌。看得俺这个目瞪口呆呀,这就是“让三亿人参与冰雪运动”吉林

市草根培养出来奥运冠军?

2022冬奥会开幕式那天,我这“老体育”都按捺不住要问:“谁是高亭宇啊?谁是赵丹啊?怎么能找俩无名之辈担当中国代表团入场式旗手?”

想不到啊想不到……就是这个高亭宇,愣是拿了速滑“大道”男子500米的冠军。这是自1980年普莱西德湖冬奥会开始,中国参加冬奥会以来的第一次男子大道速滑的奥运冠军。34秒32的冬奥会纪录,开幕式入场式旗手真不是白给的。

徐州近来比较热搜,但是徐州沛县对冬季运动的贡献不得不说。2006年都灵冬奥会,江苏徐州沛县人韩晓鹏夺得中国男子第一块自由式滑雪空中技巧奥运金牌。我后来去徐州沛县还跟卖“樊

哈狗肉”伙计说,沛县人拿冬奥会金牌,韩晓鹏算是空前绝后了。

想不到啊想不到……正月十六晚上,又是徐州沛县人齐广璞,同样是在男子自由式滑雪空中技巧比赛中以难度5.0的动作拿到129分。冬奥冠军又是出自江苏沛县,您说神不神?齐广璞还是参加这个项目冬奥会的“四朝元老”。

说到“四朝元老”,最想不到的是另一位“四朝元老”徐梦桃。她拿下女子自由式滑雪空中技巧金牌,让我们这些和徐梦桃同在一个微信群的家伙群起而祝贺。真是知道徐梦桃训练有多苦,坚持有多难。看到徐梦桃夺冠后的喜极而泣,忍不住@桃小棒(徐梦桃):与你同在一个微信群,给了我们最好的吹牛元素,谢谢了啊。

■ 自说自画 |

感谢北京人



阿仁

● 读到北京冬奥会的一则场外新闻,是一封感谢信。抄录一记,大家看看。

尊敬的北京公交集团:

我们谨代表挪威奥运会和残奥会委员会感谢你们在北京第二十四届冬奥会期间为我们提供的优质服务。

我们出行需求得到了充分满足。你们的公交车总是能非常准时地把我们的代表团成员送达目的地。

你们的职工非常友好和乐于助人,每天都面带微笑欢迎我们。

感谢你们周到的服务,让我们度过了一段非常美好的时光,也感谢你们让这次赛事变得如此难忘。

我们代表了全国老百姓!



祝好!

挪威奥运会和残奥会委员会
北京奥运村领队

这封感谢信是以电子邮件发给北京公交集团北京赛区巴士团队B2车队的。发信的日期是颇有趣味的:2月14日,西洋人的情人节。

● 北京公交集团巴士B2车队做了哪些服务工作呢?北京媒体记者报道:自1月23日北京冬奥会运动员村的班车开通至挪威人送来感谢信止,20多天时间里,7条公交线共发车8637车次,准点发车率始终保持100%。B2车队还在北京赛区六个比赛场馆设置了机动备车,按点发车,人满即走,严格控制了满载率。车队调度中

心、场站调度员、现场调度员、驾驶员沟通到位。“准时发车、准点到达、安全行车、热情服务”为北京公交人的四项服务原则。要为北京公交人点赞了!

● 连法国国际广播台也为北京人点赞了:北京冬奥会的顺利进行离不开数万服务人员日复一日重复且意义重大的工作。“一名服务人员说能为冬奥会尽一份力不是牺牲,而是荣耀。”“北京冬奥会向世界展示了中国的团结和信心!”这也是国外媒体的感叹。顺手摘录的。

不用再发什么评论了。观看冬奥会的亿万全国人民当向北京人送上一面大红锦旗:“感谢北京人”北京人办事,地道!

能实现史无前例的三连冠,但依然完成了一大心愿。羽生结弦挑战极限的精神无疑令人感动和折服,但国际滑联却并没有那么“成人之美”,他们随后对传言进行了澄清,原来,他们所谓的“认定”,其意并非是认定羽生“完成了4A”,而只是认定该动作首次在正式大赛中被申报、进入技术表,成为可以被裁判用来打分的动作。

当然,传言的澄清,丝毫无损羽生结弦的伟大。但另一些传言,却让传言的主角变得和事实未必相符的渺小。

人们总是更倾向于做出更符合自己假设的判断,比如羽生结弦的好胃口,比如羽生结弦的拼搏精神。当然,“偏见”或许本来就是竞技体育场内场外的一种常态。

10年前的2012年3月,亚冠联赛小组赛,第一次参加亚冠比赛的广州恒大客场大比分击败了韩国全北现代。这场比赛之后,恒大俱乐部开了一个中国足球的先河,他们在自己的官网上,把全队比赛奖金明细主动对外公布。一共1400万元单场奖金,主力基本人均100万元左右。

10年后,就在前天傍晚,熟悉的红头文件再次出现,广州队公布了新赛季主力年薪标准,主力居然是封顶60万元一年的标准。

从10年前的100万元一场,到现在的60万元一年。

当年的广州恒大,开启了中超金元时代的序幕。如今这份新的工资标准,尽管也和恒大企业自身遇到的巨大困难有重要关系,当然,明眼人也都看得出,俱乐部寻找新的接盘者的计划,并不像人们想象的那么顺畅。

但这份文件的公布,还是非常有可能会在中超的版图中,产生一定的连锁反应。

仅仅两个小时后,武汉俱乐部发布公告,要为球队重新定薪酬。

当然武汉的这个官方表态,可以理解为是在当天上午国脚蒿俊闵通过微博讨薪以及当天傍晚恒大发布新赛季工资标准的这两项新闻的影响下,做出来的一个举措。

但是显而易见的是,一定会有俱乐部跟进。区别无非是,要么在微博上公开跟进,要么在本队微信群里低调跟进。

10年一个轮回,趋势已经开始显现。中超的金元时代大概率要落幕了,该来的迟早会来,该来的终于还是来了。

■ 戏剧化 |

“温韭菜战滑雄”



麦卡

随着北京冬奥会的举行,大家对冰雪项目的了解程度直线上升,但多少还有一些小坑难以避免。

比方说,谷爱凌在赛场边吃韭菜盒子,在大家纷纷感叹“大心脏”的同时,也有眼尖的朋友发现,当谷爱凌在比赛中翻腾在空中时,她的滑雪服在腹部鼓

起,里面好像放着东西……于是乎,“谷爱凌带着她的韭菜盒子在空中旋转跳跃”的说法不胫而走,瞬间让无数人信以为真,更演绎出了“温韭菜战滑雄”这样精彩绝伦的谐音梗——教练便令热韭菜盒子一个,与谷爱凌吃了好上滑板。谷爱凌说:“韭菜盒子且揣兜里,某去便来。”出帐提雪杆纵身上板,右转两周半别克抓板飞出,提金墩墩秀于帐前,其韭尚温。

不过,实际上,谷爱凌虽然是个超级“吃货”,但她的滑雪服鼓起的部位并没有装着她心爱的韭菜盒子,而是滑雪服自带的通风保温装置。

另一个让很多人兴奋不已的传言,是“国际滑联对羽生结弦的4A动作进行了史上首次认证”。短短一行字让无数羽生君的拥趸从伤心中回过神来,以为他虽然没