

■ 一晨不染 |

没别的
电子竞技

娄一晨

上周末,因为朋友圈一通刷屏,我第一次听说了EDG。

什么EDG? 什么意思?

我偷偷地问朋友圈里某位友人。得到的回应当然是一番惊论。

啊? 老娄,你连EDG都不知道? 他们是你们上海的一家电竞俱乐部呀! 刚刚拿了《英雄联盟》全球总决赛冠军! 你真的没听说过?

一瞬间,我完全无语凝噎,只剩下一身的灰头土脸。当然,心里面仍然有个声音在顽强地呐喊:凭什么我就该听说过? 有哪条法律规定我应该听说过?

于是,我强作镇静,假装不以为意地回了一句:哦,就是一款电子游戏咯?

没想到友人秒回:哎哎哎,人家玩的可是电子竞技! 而且还拿了世界冠军了! 再说是游戏那就俗了,格局低了……

我顿时自惭形秽起来……啊? 原来电子竞技早就是体育的一部分了……我甚至开始憧憬,要是中国玩家一不小心拿了《俄罗斯方块》世界锦标赛的总冠军,《俄罗斯方块》是不是就华丽转身为电子竞技了?

我也喜欢玩电子游戏。时至今日我仍然会时不时地以《俄罗斯方块》或《坦克大战》等经典红白机游戏来消解解乏。如果哪天红白机游戏也有机会登上电子竞技的大雅之堂,那我真应该早三十年就开始勤练苦练,不荒废时光。然后从2010年起每年都勇闯《俄罗斯方块》世界锦标赛,说不定也能略有小成……

哈哈哈哈哈!

想起了2016年,中国女排勇夺里约奥运会的金牌。那一天也是朋友圈刷屏!

然而,排球依然是排球,依然只是众多运动游戏中的一款。这款名为“排球”的游戏并没有因为奥运金牌的光环加持而在中国的所有球类游戏中获得额外的荣宠和膜拜。从1981年中国女排首夺世界杯冠军开始,不玩排球的人依旧不玩,而愿意从事并有能力参与其中的国人依旧很少……

所以,拿了世界冠军当然可喜可贺。全国各地的粉丝按捺不住心底的激情连夜为EDG战队庆祝,狂欢的行为当然也是顺理成章。只是,世界冠军的称号和荣誉并不能改变电子竞技的本质,更无法改变职业电竞选手平均22岁就要面临退役的残酷现实。

■ 棋从断处生 |

体育吆喝
直播带货

棋哥

突然间发现,体育营销的互联网模式在大张旗鼓毫无顾忌地改变。东京奥运会后的“双11”,冠军们、明星们都吆喝起了直播带货。

薇娅同志最近发话:“明星

的归宿都是带货”,话说得“简单粗暴,看似有效”。

其实早在薇娅尚未出生的1984年洛杉矶奥运会体操赛场,中国运动员李宁每完成一项比赛,回到场下就打开一罐健力宝“直播喝水”。作为当时现场直播的CCTV及世界各地电视台,镜头想躲都躲不过去。就是那届奥运会,健力宝涌上广播、电视、报纸、杂志的热搜,让“中国魔水”走遍祖国大地,这算是早期的体育直播带货路子。

上世纪80年代,CCTV体育记者李凯为江苏盐城燕舞公司拍了条广告,播出后瞬间秒杀全国观众。广告以体育街舞的动感设计,传播出一段“燕舞,一曲歌来一片情”的双卡收录机,尽显伏尔泰“生命在于运动”的传播画面。

不久前又去盐城大洋湾,已

经改行文旅体育产业的燕舞集团,还在享受“一曲歌来一片情”的历史延伸效应。一直就以为:盐城作为新四军的老根据地,特别会玩体育营销。2004年雅典奥运会,盐城的悦达起亚汽车花小钱,办大事,找世界青年田径锦标赛冠军刘翔做代言,结果刘翔雅典奥运一飞冲天,悦达起亚从此拉动了一座汽车城产业。

我们国内的体育营销,无论是全运会、青运会、省运会……市场开发方面创新严重落伍。一概照搬国际奥委会那套“合作伙伴、赞助商、供应商、特许产品……”路数,商业模式缺乏“具有中国特色社会主义体育营销”思路。

好在我国互联网直播带货随着科技进步风起云涌,体育营销玩法翻新。

有一年去湖南出差,奥运会

羽毛球冠军龚智超送我一盒她家乡益阳的安化黑茶,只介绍说喝安化黑茶能刮油,减肚子减肥。冠军推荐,信誉度高,尽管还没恢复到玉树临风的身条儿,但安化黑茶却被认可。再后来安化羽毛球世界冠军龚睿那推出的“安化冠军茶”,靠羽毛球明星流量数据影响力带货,安化茶农精准致富。

随着北京2022冬奥会疫情防控政策的公布,随着闭环管理方案的细化推出,运动员及参与者只能在训练、比赛和工作等场合活动。因此打造新时代体育营销直播带货,必然是运动员宿舍里体育经济的新玩法。

体育吆喝,直播带货,“双11”开始了。特别是足球中超、中甲那些欠薪度日艰难的俱乐部队员,这将是疫情时代带给我们的自我救赎新领域,一起来吧。

■ 自说自画 |

永不安全



阿仁

● 这些天,曼联换帅的进程一直是英超的热门话题。曼联主帅索尔斯科亚在“双红会”大战中主场被死敌利物浦以5比0血洗,要他下课的呼声如同电闪雷鸣。好在老爵爷弗格森在悬崖边上拉了他一把,曼联俱乐部最终同意给索帅最后自救的一个机会,让他在之后的三场比赛中交出一份可以令大家满意的成绩单来。如果索帅一旦下课,接任者盛传是意大利教头孔蒂。据说孔蒂已经欣然接受了曼联私下的邀请,随时可以赴英国接过红魔的帅印。索帅下,孔蒂上,这也就是两周前的剧情吧。给索帅考试的三场球中,曼联对热场对热刺是第一场。结果曼联在客场大败热刺,3比0轻取了对手。这



场比赛使得索帅可以喘上一口气,而他的对手热刺的主帅努诺却因为这场输球被俱乐部在三天后扫地出门了。索帅看来是有点运气的,自己活下来了,还把下课厄运踢给了别人。幸哉、幸哉。

● 索帅的运道还不仅于此,接受热刺的新帅竟然是孔蒂。有消息说,孔蒂一直在等待曼联与索帅的消息,直到他做出上任热刺决定前的最后一刻,他都在期待能加盟红魔。顶着自己后背的孔蒂另有高就了,索帅可以松上一口气。这是英超换帅的连环套,你套着我,我套着他,他又套牢了你,瞬息万变。在这场帅位移动的小品中,葡萄牙人努诺是倒霉蛋,不过索帅还是够危险的,他在赢下考试的第二场球后,第三场却在同城德比中以0比2负于曼城。

曼城主帅瓜迪奥拉虽然在索帅下课风波中为索帅说过好话,但在球场上他不能放水给索帅的。救人可以,玩命不行。这也能算丛林法则吗?

● 索帅还添来的一点小运气是西汉姆主帅莫耶斯无意中给的。被曼联早先赶走的莫耶斯当下带领西哈姆杀进了前四,这使得曼联俱乐部又开始新的思考了,是不是可以给索帅更长的考验期呢? 据传曼联决定暂不拿下索帅了。舆论称索帅由于层层连环套的不断变换,已经能够躲进“安全屋”了。不过电影大片中的英国军情六处安全屋向来是没有一点安全性的,追杀进安全屋是必须的,这样才能叫座于各大院线。索尔斯科亚还能安全吗? 我看,难。躲过今天,躲不过明天。

■ 老骥伏枥 |

西亚包围圈
又如何

姬宇阳

进入12月之后将不再有国际比赛日,而欧洲联赛在12月的强度密度也会进一步增加。

法国队就收到了坏消息,博格巴在法国队的第一堂训练课里的一脚射门,直接大腿拉伤。法国媒体的报道是,博格巴要复出需要等到2022年了。

昨晚,亚洲12强赛另外一个组,韩国已经战胜了阿联酋,黎巴嫩半场1比0领先伊朗。

这个组的形势一直比较明朗,那就是韩国、伊朗大概率将携手直接进入卡塔尔世界杯,其他四个球队争夺第三名的附加赛资格。

虽然这个组除了韩国队之外,其他球队全部是来自西亚。但到目前为止,韩国队基本做到了把命运牢牢握在自己手中。

当初这个分组出来的时候,有些人还在担心,韩国被扔到了西亚的包围圈里。而从目前的形势来看,韩国队最大的优势还是他们拥有着几名在欧洲五大联赛队里、本身就是队内最佳射手的顶级前锋。

而这恰恰也是日本现在最缺乏的,日本的外围脚人数和质量都很高,但是他们在前锋这方面跟韩国差了一个档次。

回想一下,从1986年到现在,韩国没有缺席任何一次世界杯决赛阶段比赛。而本届如果能顺利入围的话,考虑到下届世界杯将会扩军,像韩国这样有实力的球队,进军世界杯将更加的十拿九稳。

中国足球在拜师学艺这方面,完全没有必要舍近求远。只要把身边这几个强队的精髓琢磨明白了,中国足球的水平绝对不止现在这样。

■ 耿耿抒怀 |

电竞还有
很长的路要走

刘耿

11月7日凌晨,2021英雄联盟全球总决赛,中国EDG战队夺冠,引发广大年轻人和游戏玩家的狂欢,也让电竞这一职业再度走向台前。

玩着游戏就把钱赚了,而且玩得好的,有过亿的年收入和年少成名。这算得上将兴趣当成职业的高级境界了。也有谨慎者看到金字塔尖下斑驳不

堪的塔身主体,近半电竞从业者收入低于当地平均薪资,冷门游戏选手月薪仅1500元等。哪个更真实呢? 电竞是否是一个好的职业选择呢?

电竞走到今天,不是无缘无故;电竞走向未来,也不能只靠几名游戏少年的孤军征战。EDG像孤悬在高空中的一颗卫星,背后是强大的产业链的支撑。对于大多数人来说,能否进入这个行业,是看这条产业链的成熟度和远景。

目前来看,2003年国家体育总局正式批准将电子竞技列为第99个正式体育竞赛项,2008年又将电子竞技改批为第78号正式体育竞赛项目,很多高校都开设了电子竞技相关专业,职业的合法性和培养体系已经确立;产业链条上的游戏解说、电子竞技运营与管理、商务推广、运营维护、策划执行、新闻传媒、剪辑、电子竞

技节目制作等岗位都出现了,还有更多相关岗位将会出现,但这些岗位都是传统岗位,只是放在电竞产业而已。

大家讨论的热门职业应该是电竞选手,与所有的竞技项目一样,这是一条窄路,而且电竞职业俱乐部(“战队”)的数量、竞赛体制等还无法与成熟的体育职业联赛同日而语。这场游戏中最核心的角色——支付方(赞助商)队伍还没有形成一个稳定的阵营,赞助意愿也不是长期主义的,更像是借着电竞火一把的意思。职业联赛是连接电竞产业链上各参与方的枢纽,只有联赛机制开始稳定并向前发展了,才能带动起整条产业链。

从长远看,电竞值得被坚定地看好,随着下一代互联网元宇宙的大幕开启,电竞选手将获得职业联赛之外的更广阔的职业空间,但这中间有很长的路要走。