

总额更高、补贴力度更大、开设专属券种

上海体育消费券全面“升级”



市民拼手速抢消费券

打好“五一”黄金周“第一枪” 定点场馆“摩拳擦掌”

“18+X”多种运动项目,5月1日起欢迎每位在上海、爱运动的市民通过“上海体育”政务微信,登录“来沪动”健身地图小程序领取使用体育消费券。得益于体育消费券配送信息化平台的升级完善,今年市民通过小程序即可完成抢券、预订、用券、支付以及核销,订单直接抵扣更方便,二维码核销入场更便捷。

同时,支付的订单资金直接进入场馆的账户,做到实时到账,简化了原来一月一次的资金结算流程,市民实际支付的每一笔订单都及时结算,给场馆带来了更多获得感。目前,550余家上海体育消费券定点场馆已做好准备,用周到服务迎接每一位使用上海体育消费券的市民。

位于衡山路上的欧登保龄球馆开张于1996年,曾是上海最火热的三大保龄球馆之一,至今已运营25年。刘德华等影视明星都曾来这里打过球,这里还曾是电影《大城小事》的取景地。这家上海“老字号”保龄球馆已连续第二年成为上海体育消费券定点场馆。据场馆总经理助理陈建勇介绍,市民领取上海体育消费券后来到

球馆收银台,即可完成核销,体验保龄球与台球项目。球馆已经过全员培训,熟练掌握消费券使用流程,翘首期盼市民朋友到来。“希望上海体育消费券能够进一步扩大申城的保龄球运动人群,让更多人知道欧登还开着,大家一起来感受一下‘老辰光’流行的保龄球,虽然过去了这么多年,我们的服务品质并没有下滑。”

位于虹桥路上的东方射击射箭馆同样是一家具有20年历史的老牌体育场馆,拥有各项奥林匹克比赛的专业进口比赛枪弹和弓箭器材,是上海目前唯一的真枪实弹的对外经营类射击馆,能够让市民体验专业运动员比赛用的射击装备。这家老牌射击射箭馆从不和任何商业平台合作,却已经连续第二年成为上海体育消费券的定点场馆。“对于市民来说,上海体育消费券不仅能够享受优惠,还能体验许多运动项目,进一步点燃了市民参与运动的激情,有助于养成市民的体育消费习惯。”俱乐部负责人张阶伟表示,场馆将进一步做好上海体育消费券的品质服务口碑,为“五一”黄金周“打好第一枪”。



“通过上海体育消费券,我可以到不同的场馆体验不同的运动项目。”

市区携手打出“组合拳” 身兼“店小二”与“监管者”

对于上海各级体育部门来说,配送好上海体育消费券,既考验服务的能级,同时也考验监管的能力。因此,上海市体育局通过培训指导各区体育部门以“市区携手”共同打出一套“组合拳”:一方面修订消费券配送管理办法等文件,采取线上预警、线下监督等实时监管手段加强后台数据分析研判,确保领券用券规范有序。另一方面,指导各区体育部门将体育消费券配送与各区“五五购物节”系列活动进行衔接,进一步加强宣传与推广。

前期摸排、电话沟通、实地走访、审核材料、培训指导、宣传发动……自上海体育消费券工作启动以来,徐汇区体育局通过一系列工作确定了全区30家定点场馆,并给予他们培训

“你运动,我补贴”,全民运动,全民快乐!“五一”国际劳动节第一天,上海市民的体育福利——上海体育消费券如约而至。5月1日,2021上海体育消费券配送启动仪式在东方体育中心举行。上海市体育局党组书记、局长徐彬等领导和消费券定点场馆代表共同启动2021上海体育消费券配送工作。

在总结2020年上海体育消费券配送经验的基础上,今年市体育局着力打造升级版,发券总额更高、补贴力度更大、持续时间更长、体育场馆更多、运动项目更丰富、参与方式更便捷,积极助力2021年“全国消费促进月”与上海“五五购物节”。

本版撰稿 本报记者 丁荣 本版摄影 本报记者 李一平

总额更高 推出专项券种 升级版消费券火爆上线

5月1日中午11点,体育消费券正式启动!2021年上海体育消费券配送工作于每天的早(8:00)、中(12:00)、晚(18:00)发放,先领先得;市民每人每周最多可领取三张(每人同时最多持有三张);其中,每人每周最多可领取大面值消费券(50元、80元券)一张。每张消费券有效期为七天。每人每天最多可以使用一张,每人每周最多可以使用三张。届时,市民可以通过上海体育政务微信,登录“来沪动”健身地图小程序,领取使用体育消费券。

在去年上海体育消费券配送的基础上,今年上海市体育局计划推出体育消费券配送升级版。新一轮的体育消费券配送的总规模也计划从去年的2400万上升到约4000万元。同时,在去年5元、10元、20元、30元、50元、80元六种面值体育消费券基础上,还将围绕市民多样化健身需求,配送夏季游泳、足球、冰雪、老年人健身等针对特定项目、特定人群的专用体育消费券,有关专项券将陆续推出。东京奥运会、第十四届全国运动会期间还会有惊喜大额红包券。

2021上海体育消费券上线以来,首波1000张80元券在10分钟内就被全部领完,不少市民直呼需要“拼手速”!市民罗兰是一位运动达人,她通过“拼手速”抢到了三张上海体育消费券,就来到东方体育中心体验。“通过上海

体育消费券,我可以到不同的场馆体验不同的运动项目。”迎着明媚的阳光,同样“拼手速”抢到消费券的王朋丽也带着儿子来到东方体育中心运动。平时忙碌的工作让王朋丽缺少运动的动力,上海体育消费券让她带着儿子一起来运动。“上海体育消费券激发了我们家的运动激情,每周领券、每周运动,今后我会带着孩子坚持运动!”

在2021年上海体育消费券配送倒计时的几天里,上海市体育局一级巡视员赵光圣、上海市体育局副局长罗文桦带领奥运冠军王励勤、杨扬,世界冠军王仪涵,足球名将孙吉一起拍摄了超燃的宣传视频,以身示范为上海体育消费券代言,为健康生活打call。为了更好地推广上海体育消费券传递全民运动、全民快乐的理念,“上海体育”政务微信开启“为我的体育消费券代言”微视频征集活动。即日起至6月30日,只要拍摄自己一分钟以内的运动视频,介绍自己的姓名、年龄、运动带给自己的改变及使用上海体育消费券的场馆等,即可上传至“上海体育”政务微信或抖音号参赛。优质视频将有机会登上东方明珠移动电视,出现在全上海的地铁、公交和部分楼宇共计六万块屏幕上;优胜者将获得提前探营上海体育博物馆的机会,以及与奥运冠军面对面交流的机会。

指导,帮助场馆单位更好地了解今年体育消费券配送的使用规则。下一步,徐汇区体育局将有效发挥区级体育场馆带头作用,加强对定点场馆的指导服务与日常监管,让更多市民有机会参与体育运动,持续扩大受益面和覆盖面,达到市民群众与体育场馆双赢的效果。

金山区体育局围绕“建党百年忆初心,我为群众办实事”活动持续推进市区两级体育消费券配送工作。金山区市区两级体育消费券定点体育场馆涵盖足球、篮球、羽毛球、乒乓球、游泳、网球、瑜伽、攀岩、体育舞蹈、操课、动感单车等十余个健身项目。下一步,金山区体育局一方面将通过区内媒体、金山体育微信公众号等多种渠道进行宣传发动;另一方面将按照《上海

体育消费券配送管理暂行办法》、《金山区体育消费券定点场所考核办法》建立评估考核机制,将体育消费券推广使用情况纳入考核体系,确保体育场馆更好的服务市民群众。

今年是中国共产党成立100周年和“十四五”开局之年,组织开展体育消费券配送是上海体育部门坚持以人民为中心的发展思想,践行“人民城市人民建,人民城市为人民”重要理念,促进全民健身和体育产业高质量发展的重要举措。2021上海体育消费券配送工作将进一步提升上海市民运动健身的获得感,助力上海在“十四五”时期基本建成全球著名体育城市,建设国际知名、全国领先的全民健身活力城市,营造“处处可健身、天天想健身、人人会健身”的城市环境。

