

“碰瓷”新疆棉花 耐克等运动品牌

遭全网抵制

央视新闻3月25日消息,“一边造谣抵制新疆棉花,一边又想在中国赚钱?痴心妄想!”据报道,继H&M之后,多家跨国企业也被揭出曾声明抵制使用且抹黑新疆棉花。

这些企业的做法,被中国网友斥为“吃饭砸锅”,并不冤枉。以其中涉及的耐克为例。近日,耐克发布的2020/2021财年第三季度财报显示,大中华区总营收达到22.79亿美元,同比增长51%,远超市场预期。

在中国“收割”丰厚利润,并被中国消费者高度认同的这些跨国企业,本该尊重中国消费者,尊重中国市场,尊重中国人的朴素情感,却反其道而行之。这不是正道,而是歧途,这样做,失去道义,也失去人心,更会失去中国消费者。

值得一提的是,面对这些企业的无理取闹、恶意中伤,中国人团结得更紧密。从相关平台下架涉事企业的产品,到多名艺人宣布终止合作,再到

无数网友自发为新疆棉花代言,无不传递明确信号:打压中国,妖魔化中国,只会让中国人更加同心团结、同仇敌忾。

“无理挑衅在先,中方正当正义反应在后。”中国人不惹事、不挑事也不怕事,面对无理挑衅,中国人自有分寸,该反驳处绝不沉默,该捍卫国家利益时绝不退缩。

来而不往非礼也。基于虚假信息 and 谎言任意遏制中国,却不许中方还嘴还手;无理停用中国新疆棉花,就应该承担应有的代价。大搞双重标准行不通,奉行霸凌、霸道和虚伪那一套只会自取其辱。

“中国棉在身,中国情在心。”面对少数不怀好意的跨国企业,中国人用行动表达鲜明立场,中国棉花很软,中国人很硬,绝不放任无良企业乱“弹”!大江大河奔腾向前的势头谁也阻挡不了,中国矢志前行的决心、稳步向前的步伐谁也遏制不住!



西方企业“碰瓷”新疆棉花引中国网友不满



本版稿件综合多家媒体报道

警惕碰瓷背后 险恶用心

拔出萝卜带出泥。H&M碰瓷新疆棉花事件继续发酵,又有以耐克为代表的一众国际品牌被曝光,他们曾根据凭空捏造的谎言,发表与新疆棉花“切割”的言论,这在舆论场引发网友们的一致批判。

纵观这些企业,都有一个共同特点,均为“良好棉花发展协会”(BCI)的会员。作为幕后“推手”,BCI曾发布英文声明,毫无根据地污蔑新疆存在“强迫劳动”情况。

匪夷所思的是,BCI上海代表处今年发布的中文声明却说,在新疆“从未发现一例有关强迫劳动的事件”。这样的表现,前后不一,自相矛盾,全无立场,毫无信誉!

类似情况不只BCI独有,一些品牌在中英文声明中也是“两副面孔”,英文声明造谣抵制新疆棉花,中文声明含糊其辞顾左右而言他,典型的脚踏两只船,企图左右逢源。

这些企业荒谬的做法背后有其险恶用心,直接目的就是舆论上抹黑中国。这不是第一次了,他们善于高举道德的大旗,将“莫须有”的罪名强行安在别人头上,尤其个别国家就喜欢拿新疆做文章,以人权为幌子,不断刷存在感,粗暴干涉别国内政。

更深一层的用意在于以抵制新疆棉花为噱头,为打压中国经济造势。棉花是重要的经济作物,也是纺织工业的主导原料,在经济中的地位举足轻重。而中国是世界第二大棉花生产国,新疆的棉花产量占我国棉花总产量的87.3%。可以说,新疆棉花早已不是一个区域性产品,而是中国国际贸易体系的重要组成部分。

此次BCI及其背后的势力碰瓷新疆棉花,醉翁之意不在酒,而是想通过抵制新疆棉花,打压中国纺织业快速发展的势头,可谓用心险恶,其心可诛。不过,他们打错了算盘。新疆棉花质优物美,中国拥有广阔的国内市场和巨大的消费潜力,抵制新疆棉花的图谋绝不会得逞。现实会给他们留下难忘的教训!

不容泼脏水,不容污名化! 娱乐明星纷纷解约

H&M等企业抵制新疆棉花惹众怒,近两日越来越多的艺人宣布终止合作。3月25日,截至发稿,已超40位艺人宣布与10个所涉品牌解约。

H&M:黄轩和宋茜、辣目洋子相继宣布已无合作。黄轩工作室表示,目前黄轩与H&M已无合作,坚决反对以任何形式企图抹黑造谣国家;宋茜工作室在官方微博发表声明称,宋茜女士及其工作室与“H&M”品牌目前不存在任何合作关系,国家利益高于一切;辣目洋子所在公司发布声明称,日前我艺人辣目洋子与“H&M”品牌已无合作。

NIKE:王一博和谭松韵宣布终止

与NIKE品牌一切合作。乐华娱乐发布声明称:即日起,我司及我司艺人王一博先生终止与“NIKE”品牌的一切合作!谭松韵工作室声明称:即日起,我司艺人谭松韵女士终止与“NIKE”品牌的一切合作。祖国利益高于一切,我们坚决反对一切抹黑和造谣中国的恶劣行径。

PUMA:刘昊然、李现、杨洋、古力娜扎、许光汉、刘雯纷纷宣布终止和PUMA(彪马)品牌的一切合作关系。

优衣库:王源、井柏然、倪妮、雷佳音宣布解约。王源工作室发布声明表示王源及其工作室与“优衣库UNIQ-LO”品牌无合作关系,井柏然和倪妮

工作室表示已终止和优衣库品牌合作。他们及其工作室表示坚决抵制一切造谣、欺辱、污名化中国的行为。

CONVERSE:白敬亭、欧阳娜娜及张艺兴接连宣布终止与“CONVERSE匡威”一切合作。

Calvin Klein:张艺兴、刘雨昕、许光汉宣布决定终止合作。

Tommy Hilfiger:陈伟霆、李振宁宣布终止合作。英皇娱乐发表声明表示,该公司及其艺人陈伟霆将终止与“Tommy Hilfiger”品牌的一切合作。

ADIDAS:3月25日,易烊千玺 Jackson Yee 工作室发布声明:易烊千

玺先生即日起终止与“adidas Originals”品牌的一切合作。另,易烊千玺先生与“adidas neo”品牌的合作已于2020年12月31日到期。随即,杨幂和迪丽热巴工作室也发布声明称:决定终止和阿迪达斯品牌的全部合作。此外,宣布终止和阿迪达斯合作的还有陈奕迅、彭于晏、邓伦、Angelababy、陈立农、王嘉尔、宋妍霏、赵露思、张钧甯、彭昱畅、丁禹兮、任敏、金晨、邱天。

New Balance:孟美岐、张子枫解除一切合作关系。

Burberry:周冬雨宣布终止一切合作关系。

英雄联盟LPL赛事全面“封杀”耐克

近年来LPL联赛的发展确实是越来越好,不但吸引了更多的观众,而且也得到了不少赞助商的青睐。可以看到,现在LPL联赛的大赞助商,基本上都是世界知名的品牌。比如说LPL联赛所有战队的服饰,就直接被赞助商耐克包下来了,除了平时比赛要穿以外,甚至出战世界赛的队伍,也需要穿耐克设计的衣服。

商城周边下架

在这件事发生之后,还有很多人担心LPL联赛官方会犹豫不决。但从现在的情况来看,LPL联赛还是非常清楚自己应该做什么的,所以很快就用行动来证明了自己。一开始的时候,粉丝们就已经发现,LPL联赛的周边商城,已经下架了所有关于Nike的商品,包括各种队服等,如今就只有手办、手机壳等东西在出售。当然,这也只不过是开始而已。

取消合作伙伴身份

随后粉丝们发现,LPL联赛的官方网站也出现了变化,首页宣传图中已经没有任何关于耐克的信息。要知道之前Nike是LPL赛区最大的合作伙伴之一,并且在宣传图中也占据相当醒



目的位置,这次官方这种行为,应该是已经取消了耐克合作伙伴的身份。

队服、鞋子遮住标志

在比赛正式开始之前,就已经有粉丝在现场看到,可能是因为官方已经做出了决定,所以选手在登场的时候依然还是穿之前的队服,但关于Nike的图标将会直接被遮住,改为LPL联赛的标志。在情况紧急的情况下,这种处理方式已经是相当不错了。

至于鞋子方面的话,也同样是使

用之前的鞋子,但logo也是被遮住了。

虽然说现在官方还没有任何公告放出来,但实际行动已经足够了,粉丝们应该也已经放心,最少这次LPL联赛没有“装死”,反而是起到了带头作用。也有网友坦言:接下来压力来到了中国足球和各项项目国家队身上。

的确,中国体育各项运动队或多或少都和耐克有关系,据不完全统计,耐克是中国足球队、中国篮球队还有中超联赛各支球队,以及中国田径队的赞助商。

作为生意伙伴要的是平等和尊重,嘴上喊着“没有任何政治立场”却四处给中国使绊子、下黑手,这样的企业,即使牌再大,中国市场也不欢迎,中国消费者也不会买账!面对中国大市场,那些打着算盘企图“碰瓷”的跨国企业,都先算个明白账吧。

——新华视点



图为历史上美国黑奴被强迫采摘棉花

因为他们自己历史上真的这么干了上百年所以现在以己度人

——华春莹

#华春莹称中国民意不可欺不可违【#外交部称炮制新疆棉谎言是以己度人#：他们自己历史上真的这么干了上百年】外交部发言人华春莹：①新疆棉花是世界上最好的棉花之一,不用是相关企业的损失;②有关新疆地区“强迫劳动”的指责,完全是个别反华势力炮制的恶意谎言,目的是抹黑中国形象,破坏新疆安全稳定,阻遏中国发展;③给老百姓包括少数民族群众提供更多的就业机会,一般正常人都都会觉得是件好事。但一些人认定一定是强迫劳动和暗无天日的压迫,为什么?因为他们自己历史上真的这么干了上百年,所以现在以己度人;④中国光明磊落,中国人民友善开放,但中国民意不可欺不可违。