

■ 一晨不染 |

不卖天价 不好见人



娄一晨

上周末,多家美国媒体争相报道:NFL橄榄球联盟与ESPN/ABC、Fox、CBS、NBC、NFL Network、亚马逊视频等各方达成新的美国国内电视转播权协议,合同价格高达1130亿美元,合同周期为2023—2033年共11年。

其实,早在去年圣诞节期间就已经有一些性急的美国媒体往外界透露了一些风声。时隔三个月之后,这只重磅靴子终于落地,令全世界震撼。

都说美式橄榄球是美国的第一大运动,NFL联盟当然就是集万千宠爱于一身。

有数据显示,在美国国内12岁以上的人群中,超过68%(1.87亿)是NFL各球队的球迷。过去五年里,美国直播收视率最高的100场体育赛事中,NFL的赛事占据了77席。甚至,在美国历史上收视率最高的前20名电视节目中,NFL总决赛(超级碗)独占19席!

即便是受到新冠肺炎疫情影响,今年2月举行的最新一届超级碗总决赛依旧数据霸屏——9640万观众。

回顾历史,正是因为有如此雄厚的观众基础作支撑,才使得NFL联盟的电视转播权销售成为全世界所有体育联盟中的最经典案例。

1982年,NFL联盟开始执行与全美三大电视网CBS、NBC、ABC所达成的五年转播合同,每年的价值达到了4.2亿美元。1987年,三大电视网外加有线电视网ESPN与NFL达成新的三年合同,每年的价值提高到4.73亿美元。

进入21世纪,NFL电视转播合同的价值更是如坐上火箭一样,拉都拉不回来。

2006年,又是新的八年开始了。CBS6.2亿美元/年! Fox7.1亿美元/年! NBC6.5亿美元/年! ESPN11亿美元/年! 全世界所有的职业体育赛事中,电视转播合同(只是美国国内)的总价第一次超过了200亿美元! 2011年12月14日,NFL欣喜地宣布:与上述四家电视网续约新的八年成功,合同期限为2014年—2022年。八年的总价值达到了“骇人听闻”的396亿美元!

为了最大限度地挖掘电视转播权的金矿,NFL联盟又把每周末进行的常规赛分拆出一场安排到每周四晚间进行转播权售卖。

需要提醒大家的是,NFL常规赛每年共256场比赛,把季后赛、全明星赛、超级碗全部加上也就是268场而已。

当然,已经有消息说NFL联盟计划将把今后每年的常规赛季增加一周,所有各队(32支)的常规赛场次增加到17场(目前是16场)。同时,参加季后赛的球队将从12支增加到14支,场次也将相应增加。

■ 棋从断处生 |

有想法 没办法



棋哥

看着我国足球界越来越一地鸡毛,大有停滞倒退倾向,我这婆婆嘴啊,忍不住还是要谈谈质量问题。

苗炜老师多年前在《三联生活周刊》写了篇儿《有想法,

没办法》,感觉这六个字特贴近现实工作与生活,怎么总结出来的?最近看了白岩松对陈戌源主席的专访,真为足协同志们操心,觉得这六个字就是中国足球遇到的现实情况。

之所以“有想法”,但在实际工作中却“没办法”,是这足球圈儿太变幻莫测。

上周去山东济南出差,路过省人民体育场(原山东省立第一公共运动场)。朋友说:“这个老体育场早年还是韩复榘建的。”顺便还聊起个韩复榘的段子。

说是当年韩复榘带了一众随从去看戏,戏院把门的问“有票吗?”

韩复榘反问:“票?你认识我吗?”答:“不认识。”啪!就是就是一个大耳光,韩复榘:“连我都不认识?”随后带着众人进戏院看

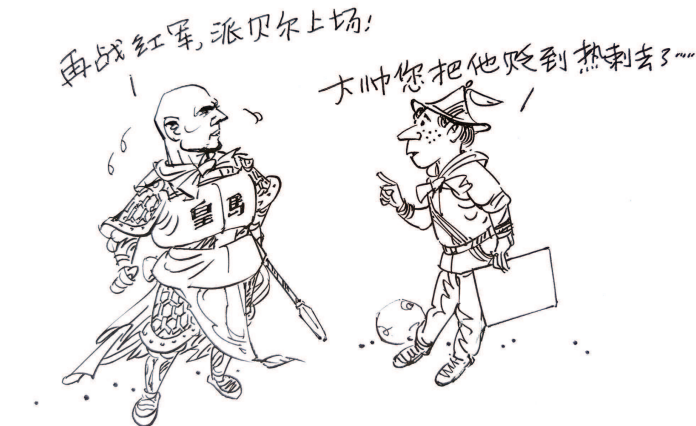
■ 自说自画 |

上苍弄人



阿仁

●今年的欧冠已经打进了你死我活的淘汰赛了。八强出炉,是西甲的皇马,德甲的拜仁与多特蒙德,英超的利物浦、曼城与切尔西,还有法甲的大巴黎与葡超的波尔图。从数量上来点兵,西甲跻身于八强的只有一个独养儿子了。而英超有三支球队,德甲有两支球队杀进了淘汰赛。西班牙足球从神坛上跌落于尘埃了?宇宙队已经回归地球了?梅西风光不再了?西甲的豪门已经显现出寒酸相了?欧洲足坛的群雄们很乐意看到西班牙足球开始走向败落。而且大家都丝毫不掩饰他们的幸灾乐祸。欧洲五大联赛进行到了后半阶段,欧洲金靴奖的归属也变得越来越明朗。德甲拜仁的大腿、当家射手莱万多夫斯基在25场联赛中已



经攻入35粒进球。梅西与C罗都打进了23球,与莱万多夫斯基足足相差了12个进球。就是赤了脚也赶不上来了。这一对宝贝兄弟今年只能坐于台下看人家捧走金靴了。风水轮流转,是也。

●欧冠八强的对阵也已揭晓。看点满满。首战皇马对阵利物浦。这两支球队的交手若放在前两年,那就是那个赛季的欧冠的冠军决赛了。当时皇马的本泽马先下一城,利物浦的马内扳平比分,都是“马儿”建了功劳。皇马的贝尔替补上场后,这个“弑马温”竟然大发神威,惊天倒钩破门,远射冷箭中的,皇马借大圣归来之雄风以3比1击败利物浦捧得冠军。正是冤家路窄,今年他们在八进四的独木桥上相逢。好看了。上个赛季的欧冠决赛是拜仁

对大巴黎,双雄攻防大战、互不示弱。下半场拜仁的科曼以关键头槌破门,一战成名,使得拜仁成为了欧战史上第一支以全胜战绩捧走了大耳朵杯的球队。今年大巴黎、拜仁他们也在八进四的狭路中撞见。昔日冠军亚军途中相见,好戏提前开锣哉。君子报仇,十年不晚。没想到这么快就有了复仇的机会了。上苍弄人啊!

这个段子告诉我们,你无论认识还是不认识韩复榘,这个耳光都要挨。足协的处境就有点像戏院把门的,无论足球搞得好不好,这个被骂都躲不过去,这就是中国足球。难怪陈戌源主席电视上叹息:“落后就要挨打。”

中国足协、职业联盟筹备组是有想法的,也想3月23日公布新赛季各级职业联赛的准入名单。但是没办法呀,江苏苏宁停止运营了,天津津门虎退出了,淄博蹴鞠解雇了所有教练和有合同在身的14名球员,球队变成了一个空壳。加上内蒙古中优老总“携公章

跑路”,北体大要求球员重签合同,南通支云拒不支付欠薪等事件频发……您让广大球迷同志评一评,中国足协就是再有好想法,面对如此乱局也真……没办法!

其实关于“想法”与“办法”,还真比较欣赏中国篮协的做法,那就是实事求是地努力去改变困境。刚刚过去的CBA全明星周末新锐赛,能容纳12500人的体育馆就已经有6000球迷入场。而即将在绍兴诸暨开始的CBA常规赛第四阶段和季后赛,篮协已做出布置,逐步恢复观众入场。篮协下一步还计划了更重要的举动,就是如果新冠肺炎疫情防控情况良好,下赛季CBA将恢复主客场赛制。

您瞧瞧篮协的想法和办法,总是在想办法点燃俱乐部、球员、观众的信心。

■ 老骥伏枥 |

老板才是 打工的?



姬宇阳

周一晚上正好看《五星足球》,看到青岛队主教练吴金贵在节目里介绍说,青岛老板每天不停打电话就是去外面到处拉钱,老板感叹自己才是打工的,给球队打工,然后筹来资金养活球队。

你是老板,凭什么说你是给我打工的?但这话要去细品,对于不挣钱却一直花钱的中超俱乐部来说,在造血功能根本没有建立起来的背景下,你觉得老板眼中,足球俱乐部是个什么样的存在?放弃有点舍不得,但养活它,还真费钱。

所以这个冬天足球圈里各个群体的心情分别是这样的。

很多投资人心想:我这几年已经花了不少钱,算算到底有什么回报?以前还能换个虚名,现在虚名也换不到了。球员你们别逼我,我就减薪,我就欠薪怎么了?你们不签字我干脆退出不玩了,看看谁怕谁。

中国足协也在想,各家俱乐部你们能给我点面子吗?还嫌事情不够多吗?冠军都退了情况还不严重吗?别太为难我,我给你们准入不行吗?时间不够,我给你推迟时间不行吗?我也有上级领导,你以为很多事情是我定的啊?

而球员的想法是,收入有没有泡沫跟我有什么关系?我只认白纸黑字合同。合同签的时候是不是头脑发热是你的事情,我只认合同。你说什么?要退出?好吧好吧,我签字不行吗?但欠的钱你得给我啊。老板你别跑,别跑啊。

明明是世界第一运动,咋就变成这样了呢?

在这个联赛间歇期,中国足球所暴露出的问题和危机,可能需要很长时间去慢慢化解。

■ 耿耿抒怀 |

教练宜读 MBA



刘耿

朱广沪近日接受人民日报体育部的采访,谈个性化球员的培养和管理,谈得挺有道理,大意是说教练宜从两个维度考虑管理个性化球员的策略:一是,有利于动员全队(赢球)斗志;二是,有助于激发个性化队员的超常发挥。前者优先考

虑。

朱广沪以总结的口吻说,足球管理高于一般企业管理的要求是,教练必须有办法确保全队的思想统一,球员在球场上要百分之百地投入,教练员执教球队不是简单地发布命令,要想形成强大的凝聚力与战斗力,教练首先要取得球员的内心认同。

看来朱指导对企业管理不太了解,他谈的话题是MBA课堂上的领导力问题,而“领导力”的定义正是影响人们心甘情愿和满怀热情为实现组织目标而努力的能力,这不是简单的服从,一个头衔或职务不能自动创造一个领导。而管理个性员工是领导力研究要处理的一个具有普遍性的问题,不是太阳下的新鲜事。

不过,朱指导的思维模式中已经蕴含着管理学的思想,这启

发我们其实教练员是很适合去读MBA的,与教练员培训班的课程相比,管理学的知识或许对日后带团队更有用。

运动队管理与企业管理有许多相同之处。管理学大师德鲁克就对标运动队,将组织分成了三种类型:一是棒球队型,特点是适合大规模生产,制造和运送产品的工作,就是按照这个模式组织的,如外科手术队伍、福特汽车等;二是足球队型,特点是每个队员和其他队员相配合,如交响乐队、急救中心等;三是网球双打型的团队,特点是自我约束力强,队员经过长期共事,如爵士乐队、科研团队等。

如果商学院能为体育教练专门开设一个班,或许会促成一些项目的崛起。