

争名薄利，国安“死磕”

为迎合足协中性名规定，中赫启动股权变更

在上周中国足协推进中性名改革方案发布后，几家老牌俱乐部被要求进行更名一事引起了外界广泛的关注。包括国安、泰达、建业、亚泰等几家老牌俱乐部的球迷纷纷表态，希望能够留下原有的队名，其中北京国安方面反响最为强烈。

据记者了解，目前中赫方面已经向中信集团提交了正式的书面股权收购意向，并且开出了非常好的条件，希望收购俱乐部的全部股权，在工商注册方面和“中信国安”完成切割，目前正在等待中信的回复。

专题撰稿 特约记者 袁芳

可以说，这是中赫集团为了能够保住“北京国安”，在中国足协规则允许的范围内，做出的最大限度努力。

众所周知，企业之间的股权变更，并不是能够随意更改，其间涉及到的繁杂手续，以及工商变更的复杂流程，都需要时间操作。如果中赫真的决定采取“变更股权”的方式保留“国安”，后续的很多相关工作才刚刚开始。事实上，中国足协在制定规则时，也考虑到了类似情况的发生，因此在中国足协颁布的《关于各级职业联赛实行俱乐部名称非企业化变更的通知》中，第六条也明确规定，如果已经有的名称，需要在俱乐部完成2021赛季注册备案后六个月内，完成该企业的更名手续。

尽管中国足协之前颁布了中性名称变更的通知，但包括国安在内的很多俱乐部，在实际操作中都面临着各种各样的问题。例如鲁能泰山的“泰山”是否和

相关的文旅企业有所重叠、是否合规？此外，包括北京国安、河南建业、天津泰达等几家老牌俱乐部也仍然在积极和中国足协沟通，希望保留相关的名称。

事实上，国安的股权变更方案，并非是第一家如此操作的俱乐部。在国安之前，目前在中乙参赛的内蒙古包头草上飞俱乐部，为了留住“草上飞”的名称，俱乐部将原名为“草上飞贸易公司”的企业变更为“蒙原电子商务有限公司”，在变更后，“草上飞”就变成了中性名称，实际上也是为了留下足球俱乐部的精神传承。

本周二，中国足协召开中性化名称线上答疑会，通过线上沟通的方式，再次和各家俱乐部进行了相关技术细节的沟通。据了解，在这次会议上不少俱乐部都提出了很多关于足协新政的相关操作问题，其中不仅涉及工商注册，球队名称使用、企业未来发展等问题，甚至也对之前中国足协的限薪、限制投入等政策，提出了技术操作上的疑问。例如，中国足协要

求新政之下，每家俱乐部投入不得多于六个亿，但是一些青训希望大展宏图很好的俱乐部，日常的青训维护和开销本身就很大，而这次的新政大大挤压了俱乐部的发展空间等。

与此同时，作为中超几家商务开发领先的俱乐部，国安目前合作的几家赞助商和合作伙伴，大多数都围绕“国安”品牌展开了营销活动，如果球队名称变更和动荡，也将直接造成赞助商的流失，甚至是更直接的经济损失。

从目前的情况看，无论是中赫最终收购俱乐部股权，还是国安通过其他方法渠道，距离“国安”二字最终通过中国足协的认定，都还需要很漫长的过程。但在这样“捍卫文化”的过程中，实际上也是对于国安足球文化的一种强调，也让更多的人认识到了这样一种文化的价值。

中赫最终是否能够通过股权收购，使“北京国安”符合中国足协有关名称中性化要求，北京球迷们都在拭目以待。

球迷打爆热线，北京体育局“撮合”

北京国安改名一事，不仅仅是足协和媒体高度关注，同样引发了北京球迷的高度关注，并且掀起了一场“国安保卫战”，不少球迷通过“12345北京市民热线”致电相关单位反映民众诉求，希望能够留下“北京国安”这一队名。

根据北京市的相关规定，市民热线要做到有问必答，为人民服务。针对这一问题，北京市体育局近日也通过官方微博表态：“作为地方体育部门，经了解，前期北京中赫国安足球俱乐部已向中国足协正式致函，积极争取保留‘北京国安’队名。市体育局与北京市足协也将积极配合俱乐部协调和反映保留队伍名称事宜。”

北京市体育局“积极配合”的表态，实际上已经间接表达了对于国安的支持。事实上，作为职业联赛的相

关事宜，原本不应该归地方体育局管理，但实际上无论是否是北京足协的相关领导，还是体育局的工作人员，很多都曾经有过在国安俱乐部工作的经历，对于国安足球品牌有深刻的认识和理解，同时还有推动足球文化建设的责任，因此他们表态积极协调“管闲事”，也是工作的职责所在。

据了解，除了通过正常渠道呼吁和表达意愿之外，部分国安球迷还期望能够在合理合法的前提下，继续通过互联网和自媒体发声，继续为保住“国安”做些什么。而在国安球迷之前，包括建业、泰达等俱乐部球迷，更是早早就发表了公开信，表达了自己的态度和立场。

经过了28个年头的积淀，实际上“国安”二字，早已经不是一支球队的名称，而是变成了足球品牌和文化符

号。除了球队的名称之外，国安绿色球衣传统、国安永远第一的口号、国安衍生出的文化符号，都已经深入人心。在著名的情景剧《闲人马大姐》中，就有马大姐身穿国安球衣，去工体为国安助威的桥段，很多电影、影视作品中，也都有国安元素的展现。

这是巨大的无形资产和品牌价值。此前，无论是北京北控、北京人和还是如今的北体大，甚至最早的辽宁队将主场放在北京的两个赛季，主场都是无人问津，有的比赛甚至只有几百人现场观赛。可以说，在北京很多球迷只认“国安”，“国安”二字本身就是一种无形资产，这其中蕴含的巨大的商业价值不可忽视，但如果这一资产被剥夺，无疑对于俱乐部经营者是巨大的损失。

“河南只有河南”领先建业新名票选

| | |
|--------|--------|
| 河南新中原 | 郑州中岳嵩山 |
| 河南航海 | 河南只有河南 |
| 河南老家 | 河南中原竞技 |
| 郑州航空港 | 河南大中原 |
| 郑州天地之中 | 河南轩辕 |

特约记者 冬木



自从河南足球“启”名活动以来，吸引河南球迷的高度关注，建业足球俱乐部收到了很多球迷推荐的新队名。经过球迷的踊跃投票，建业从中选出了十个既符合规则，又有特殊意义

的作为候选。

今年中超，历经重重困难后，建业完成了保级，而且在保级组名列第一，到了12月，建业的工作没有停下，首先就是关于俱乐部名称中性化的问题，由于中国足协一刀切，“建业”两个字按規定将彻底告别历史舞台，这让很多建业球迷都难以接受。

事实上，早在11月底的苏州会议后，得知这一消息的建业俱乐部就向中国足协正式申请，希望保留“建业”两个字，但并未得到应允。从那时候开始，建业球迷就以自己的方式造势声援，他们写了很多自己和建业的故

事，回顾了与建业足球的结缘以及自己家人和建业一起度过的美好岁月。

但随着足协正式文件下发，希望变得渺茫，不过，俱乐部仍和足协进行最后的沟通，不到最后时刻，不会放弃。此外，他们也做了两手准备，向球迷征集新名字，但不管哪个名字，都无法取代“建业”。在河南球迷看来，“建业”不仅是一支球队、一家俱乐部的名字，更代表了河南26年的足球岁月。

按照中国足协要求，中超各俱乐部需要在今年12月31日前将中性名称上报给中国足协竞赛部进行审核，逾期将不予注册。