

86岁健身爷爷  
成“运动明星”

A15



2020年12月7日

星期一

本版编辑 郭知欧

A16

上海市第三届市民运动会以创新塑造“新传奇”

## 百花齐放跨界融合样样“来赛”

体育是体现一座城市的活力源泉之一，在今年新冠肺炎疫情席卷全球的大背景下，更能体现出体育健身的重要性，“大体育”、“大健康”的观念也逐渐深入人心。近日，“申城市民身边的奥运会”——上海市第三届市民运动会落下帷幕。在这特殊的一年中，市民运动会用创新求变的理念、百花齐放的格局、跨界融合的模式向市民交出了一份满意的答卷。在唤醒城市活力的同时，本届市民运动会在诸多方面的改变也给正在建设全球著名体育城市的申城带来了许多有益的尝试，也许这场“阿拉身边的奥运会”就是上海积极创建全球著名体育城市的最好实例。

本版撰稿 本报记者 李一平 丁荣

线上线下一并举  
“云参赛”成为新潮流

年初，新冠肺炎疫情突如其来，在打乱了所有人生活的同时，也为今年如期举行的市民运动会带来了更大的挑战。在经历了体育场馆暂停开放、全民宅家抗疫、体育行业逐步复苏的过程中，在疫情防控常态化的大背景下，该如何办好今年的市民运动会？

然而，线下赛事活动人数受限并没有成为今年市民运动会的桎梏，上海市体育局通过推出“全民云动”上海市第三届市民运动会线上运动会，指导和吸引原有的市民运动会承办方积极从线下走到线上。所有市民运动会的办赛主体，都可以在市民运动会信息服务平台点击线上运动会板块，选择项目，自主创建，发起线上赛事。

通过互联网技术、人工智能等“黑科技”的加成，市民通过线上赛事，足不出户也能享受体育比赛的乐趣。在疫情下催生的“线上模式”，不仅让原本依赖线下模式的体育赛事有了新的方向，更难得可贵的是通过线上的平台，让“云参赛”能打破地

域、时空的局限。

今年3月，杨浦区率先推出了上海市第三届市民运动会杨浦区第三届运动会线上运动会跳绳项目，共吸引了12个街道、2000多名参赛者在云端一较高下。“因为考虑到很多市民可能没有相关的跳绳器材，所以我们通过与技术公司合作，开发了‘徒手跳绳’的参赛方式，即使市民身边没有跳绳也能无障碍地参赛。”杨浦区体育活动中心李健介绍，比赛不仅可以无绳参赛，还有特别的黑科技前来助力。通过AI技术，不仅能实现徒手跳绳的识别，还能通过骨骼的动作进行计数，不仅省去了人工计数的步骤，还大大提升了计数的准确性。

通过线上平台，体育赛事有了更多的可能性。今年的上海市第三届市民运动会通过线上、线下并举的模式，共举办了7100多场赛事活动，累计1093万人次参与，参加人数反而超过了上一届。市体育部门表示，今年“双线办赛”（线上+线下）是一次有益的探索。今后，“双线办赛”模式有望成为常态，进一步降低参赛门槛。



## 公转带动自转 赛事体系“百花齐放”

吸取了多年来城市业余联赛的办赛经验，今年在市级层面的“市民运动会”IP下，既能看见以办赛主体为主打造的“市民足球节”、“市民武术节”等已有多年的特色品牌赛事，也能发现不少区纷纷推出了主打的区级特色品牌赛事，除了之前已经推出的“黄浦——我来赛”、“约战普陀”外，“战Fun宝山”、“全嘉运动会”等新兴赛事品牌也后来居上。

今年，宝山区打造了全新的“战Fun宝山”系列赛事，“战”是挑战的战，表示系列赛中的“四季路跑”、“四球系列”等重点赛事具有相当的挑战性；“FUN”是英文“趣味”的意思，表示

系列赛事富含趣味性，适合全民参与；“战FUN”二字组合，和“花开绽放”同音，又凸显了宝山的烟花、浪花、樱花、文艺之花在市民的共同簇拥和呵护下处处绽放，而宝山的全民健身工作也正全面开花。

此外，主打白领体育、夜间赛事的“黄浦——我来赛”、以“体旅结合”为特点的崇明休闲体育大会、打造“明星”的“约战普陀”、体现城区活力的国际静安区精英挑战赛等等，各个区级品牌赛事围绕区位优势，正逐渐形成自身的特色，营造出市民运动会百花齐放的格局。

各具风味的区级品牌赛事就如同

围绕在太阳旁的行星一般，在围绕市民运动会这个太阳公转的同时，也带动了区级体育赛事的自转，市区两级的协同办赛让市民运动会更富活力。

如同太阳系不仅仅有太阳这颗恒星和八大行星，市民运动会吸引的不仅是区级体育局的积极参与，同时在市民运动会颁奖典礼中，我们也能看到不少社会力量参与的身影。太平养老保险、金龙鱼慈善公益基金、小杨生煎、农夫山泉、大宁资产，在“最佳合作伙伴奖”中，既有公益基金，也有餐饮集团、饮用水、装备、人才等资源都能在市民运动会舞台上整合在一起，成为上海体育经济内循环的一部分。

## 跨界融合“体育+” 赛事走进生活场景

近年来，上海加快推进从办体育向管体育、从小体育到大体育、从体育向“体育+”转变，这句口号，在今年的市民运动会的举办过程中得到了最好的体现。

体育+旅游、体育+商圈、体育+社区，在上海体育将不仅仅是一项赛事、某种运动、许多个场馆，而是走到市民的身边，融入大家的生活场景，真正成为了一种全新的生活方式。

黄浦作为上海的市中心，一直以来是商圈、旅游资源的聚集地，同时也是白领人群的办公地点、老年人群的居住区域。在上海市第三届市民运动会“黄浦——我来赛”的比赛项目中，更是处处体现了以人为本的精神。白领日间忙于工作，日常时间对健身锻炼分身乏术？没关系，“黄浦——我来赛”将赛事活动办到写字楼中，利用午休、周末的时间帮助白领享受体育运

动。

原本夜间生活枯燥无味，吃饭+看电影的套餐让你早就厌烦不已？同样，在之前“黄浦——我来赛”推出的“星光”系列赛事专门将体育赛事搬到夜间，让体育走进你的夜生活，同时比赛期间联动附近商场，为促进消费推动夜市发展注入活力。

射箭项目系列赛则与汉服文化相结合，将“礼、乐、书、数、御、射”六艺融入其中。虎候箭榜挑战赛、“弓”享六艺射箭定向赛，选手们身着汉服，或佩戴朱钗、或头戴冠帽，像是赶赴一场辗转千年的盛会，在运动健身的同时，也感受到了传统文化的魅力。

办赛模式的创新，打破了体育与其他领域的界限，进一步与相关行业相互融合，既扩大了体育的影响，又有力带动了相关产业的发展。

曾几何时，大家都喜欢逛街消费，

后来又流行文化旅游，但如今，运动阳光正成为一种新时尚。“人民城市人民建，人民城市为人民”，上海市第三届市民运动会以创新求变的理念、百花齐放的格局、跨界融合的模式为辛勤建设人民城市的上海市民送上了贯穿全年的“运动大礼包”。

目前，上海正在建设全球著名体育城市，本届市民运动会不仅是广大市民参与健身、切磋技艺、交流文化、享受快乐的舞台，也是展示健康上海和全球著名体育城市建设成果的亮丽名片。据统计，今年的市民运动会助力复工复产、溢出效应显著，195家企业和社会组织通过公开招标的形式成为市民运动会合作伙伴，吸引社会办赛资金近1.5亿元。市民运动会表现出的一流资源配置能力，也正是上海敢于喊出“建设全球著名体育城市”的底气所在。

黄浦——我来赛  
“星动”系列赛事射箭系列赛古风盎然  
战Fun宝山品牌赛事