

■ 一晨不染 |

绿巨人
尚能饭否

娄一晨

本周三,绰号“绿巨人”的巴西著名球星胡尔克完成了自己在中超联赛的第100场比赛。

就在这场比赛之前,胡尔克在自己的微博平台上发布了一段感言:我要感谢俱乐部的所有人。感谢在四年半中一起共事的领导们、董事长、教练团队,感谢所有球迷一直以来对我的支持和热情,更要感谢我的队友们,我们之间非常团结、关系融洽、友情深厚且互相尊重。

由于胡尔克与上海上港俱乐部的合同即将于今年年底到期,因此,这段话很自然地被理解为其个人的告别感言。

实际上,在今年的联赛进行过程中,有关胡尔克年纪老迈,无力再延续自己单打独斗的暴力踢法,无法再为球队贡献更多的议论似乎已成为舆论媒体的公论。似乎在这样的公论之下,绿巨人就只剩下离开中超赛场这一条路了……

然而,按照胡尔克自己的想法,他显然觉得自己完全有实力再回到欧洲赛场征战一番。哪怕1986年7月出生的他已经34岁“高龄”!

自2016年7月加盟上海上港以来,胡尔克在各项赛事中共出战了141场比赛,收获75粒进球和54次助攻。其中:中超联赛共出战100场,50粒进球,37次助攻;足协杯共出战12场,6粒进球,5次助攻;亚冠联赛(含资格赛)共出战29场,19粒进球,12次助攻。

以单个赛季来分析的话,2017年无疑是胡尔克在上海上港阵中表现最为亮丽的一个赛季。全年共出战44场比赛,收获30粒进球和25次助攻。其中:中超联赛27场,17球+14次助攻;亚冠联赛10场,9球+8次助攻(射手榜并列第二)。

回顾胡尔克个人的职业生涯,葡萄牙豪门波尔图是他效力比赛最多的球队,共出战了169场,取得77粒进球和61次助攻。代表俄罗斯豪门泽尼特队出战的比赛场次排第二,共148场,取得76粒进球和60次助攻。

一直以来,胡尔克被公认为欧洲五大联赛以外最具实力的足球运动员之一,职业生涯中48次代表巴西国家队出战国际比赛的统计数字足以证明这一点。而比较一下这位巴西球星在波尔图、泽尼特、上海上港三队当中的数据,相信每个人都会发现胡尔克的表现相当稳定。

尽管很多人会说这三支球队无论是整体实力、人员构成,还是所属的联赛水平都呈现出明显的下降曲线,但是,考虑到胡尔克效力这三支球队的年龄正好呈现上升曲线,那么数据对比的结果显然让这位巴西球星对自己的身体依旧充满信心。

无论如何,中超联赛需要感谢这位绿茵场上的绿巨人,感谢他依然能饭,依然能战!

▶▶ 导视

● 周五
排超 上海女排 VS 北京女排
20:00 五星体育 直播

● 周日
排超 辽宁女排 VS 上海女排
16:00 五星体育 直播

■ 老骥伏枥 |

一个新的
中超冠军

姬宇阳

资深一点的球迷都知道,一场决赛之前,不能提前触摸奖杯。

最著名的例子就是2005年欧冠

决赛,赛前的卡卡路过欧冠奖杯时,摸了一下奖杯。

而昨晚恒大和苏宁的联赛决赛,入场时恒大的球员张琳芃鬼使神差地摸了一下奖杯。

当然这只是心理暗示,在整个上半场比赛里,恒大场面占优,但苏宁踢得并不差。

还是反击,特谢拉一个人的一次反击。拉伤了小摩托,晃倒了蒋光太,染红了何超。这一个反击就完全改变了比赛的进程。

进攻有时候就只需要一个狠角色,足够了。没有判点球没关系,任意球一样破门得分,任意球还是折射入网。

下半场,留给恒大不信邪的时间还有45分钟。但是最终苏宁仍然以2比1的比分在90分钟里战胜了广州恒大。

中超一个新的冠军在昨夜诞生。

■ 自说自画 |

欢迎“内定”



阿仁

●北京国安,从今年中超联赛一开始就背负了“内定冠军”的盛名。上海上港,一样,也从今年联赛一开打就顶着“内定冠军”的桂冠。可惜了,这一双“内定冠军”最终没有能够在冠军的决赛场上相遇,这一北一南两支足球队火拼一记的只是来争夺一个季军,第三名。这有点黑色幽默的味道了。不过,坐实了老三的名分是可以领取一张明年亚冠的资格赛门票。要晓得,今年的亚冠还没有开打呢。亚冠东亚大区的小组赛和淘汰赛确定于本月中旬至12月中旬举行,而决赛则是在12月19日,都是在卡塔尔多哈举行。讲得不客气一点,中超的几支去战亚冠的球队在这最近的几年里只是去打打酱油。今年还没有拎了酱油瓶出发,就要为来年的拷酱油任务而登记、预约入场券。想想也是蛮作孽的。上海上港的争三告败,2021年或许就没有三线作战的繁重工作了。可以轻松一点了。吃不到明年的葡萄,也好。亚冠的葡萄从来就是酸唧唧的。只是尝过滋味的都不言语罢了。

■ 耿耿抒怀 |

花滑选曲的
出圈与豁边

刘谦

花滑选手王诗玥与柳鑫宇这几天成功“出圈”,在2020年花滑中国杯的表演赛中,他们以一曲《一剪梅》引起圈外人的注意。不少网友表示,音乐响起的一瞬间,电影《夏洛特烦恼》中的人物袁华和秋雅,不自觉地进入脑海。王诗玥自己也忍俊不禁,镜头在音乐起时给了她一个憋住不笑的特写。

《一剪梅》这首歌算是被沈腾“毁”了,就像那首《Only you》被星爷“毁”了一样,此处的“毁”并非贬义,而是通过再创作掏空了原有的情感基调,导向滑稽。也正因为搞笑,符合小视频的调性,“冰上一剪梅”话题才获得快速的传播,从传播学的意义上,非常成功。

但从花滑本身的美学看,是失败的,它破坏了这项运动本身的审美格调。这是一个需具体把握的问题,《一剪梅》在被沈腾“毁”掉之前,作为配曲,是唯美的;“毁”掉之后,不合适了。在去年花滑中国杯上,王诗玥与柳鑫宇以热门电视剧《陈情令》的主题曲《无羁》作为配曲,就不存在这个问题。

也许会有人说,花滑本身也有诙谐题材,比如卓别林的一系列音乐就很常用。确实如此,不过,卓别林是一个全球知晓的诙谐符号,在理解上不会存在歧义,《一剪梅》的情感导向则是完全的分叉,王诗玥使劲憋住笑,就说明自己已出戏。

花样滑冰既是运动,也是艺术。音

江苏苏宁的夺冠登顶,堪称“裁君模式”。

在半决赛中,苏宁是在加时赛而不是通过点球决战淘汰2018赛季中超冠军上海上港。

在决赛中,苏宁更是在常规90分钟比赛时间内解决战斗,击败了中超八冠王广州恒大。

尽管赛会制比赛使得联赛的冠军产生比以往多了很多偶然和意外,但一路上连续击败了两个之前的联赛冠军证明了苏宁的实力,而且他们在这些比赛中并没有得到裁判的额外眷顾。

苏宁夺冠本土球员MVP,我投给吴曦。外援MVP,应该是特谢拉。

冠军已经产生,本赛季中超的最后一个悬念,就是通过附加赛产生的降级名额了。

■ 棋从断处生 |

把脚丫子
留给球员

棋哥

八年前,秋风夜,罚款从天降。2012年11月30日,年少不谄的年代,给友报《体坛周报》写过一篇专栏《穿过你的CBA的我的脚》。点评的就是对CBA联赛没穿赞助商“鞋”装备的王治郅、马布里、李学林等球员罚款一事。

用京剧《智取威虎山》中猎户老常的话说:“八年了,别提他了”!

八年过去了,还是CBA,还是因为赞助商装备而引起。从王治郅到郭艾伦,从马布里到吉布森,CBA联盟又开始“恶狠狠”秋后算账了。对没有按照规定穿着赞助商衣服和装备的俱乐部、球员罚以重金。

这种罚款的事,2012年发生过,2016年易建联穿个人赞助商球鞋也发生过,尽管易建联特别强调了CBA统一发的鞋“不合脚”。但是到了2020年疫情下的“封闭联赛”,这种“没有按照规定穿着赞助商衣服和装备”竟成为普遍事件。第一个惊爆的郭艾伦、周琦、赵睿、胡明轩等11人,就一脑门子被CBA罚款542万元,其中郭艾伦一人就被罚去112万元。这些日子,CBA罚款一发而不可收拾,李根、徐杰、吉布森……哗哗的罚款就像“双十一”剁手速度一般,稀里哗啦就涌上热搜。

八年了,怎么CBA罚款这事儿还愈演愈烈了?

如果就事论事,从球员、俱乐部、CBA联盟、赞助商李宁公司各自的责任来分析,我认为直接导致此类事件不断发生的主要责任,还是在CBA联盟。

纵观国际体坛的普遍市场开发模式,无论是奥运会国家和地区代表团,还是篮球、足球等集体项目的职业联赛,都有领奖、比赛、休闲装备的统一赞助商。但在相关装备的赞助条款里,往往给运动员留出一些个人商业空间,比如球鞋、球拍(中国羽毛球队林丹)等。这是国际体育商业赞助比较成型,也尊重运动员个人权益、激发明星价值的普遍做法。

但我们国内联赛的CBA联盟和中超公司有一股狠劲,对联赛赞助商大包大揽,尤其是对相关比赛装备。从脚上穿的运动鞋、袜子、拖鞋,身上穿的比赛服、领奖服、休闲服、帽子、毛巾,肩上背的双肩包、大小提包、拉杆箱、行李箱等等等等。看似应有尽有可以给赞助商报一个包罗万象,一网打尽的天价,但实际上却把运动员的个人商业权益,特别是明星级运动员的代言权益都剥夺了。

以国际体育经纪的做法,运动员的脚丫子往往都是留给球员个人商业开发的。梅西在巴塞罗那队的比赛服可以穿耐克,但脚上就可能是阿根廷国家队或个人赞助商阿迪达斯球鞋。C罗在尤文图斯必须穿阿迪达斯的比赛服,但脚上就能穿葡萄牙国家队赞助商耐克的足球鞋。

李宁公司作为CBA多年的服装装备赞助商,对联赛贡献巨大。问题还是CBA联盟对服装赞助商开口太大,回报太多,把运动员的权益都搭进去了。所以这事不怨李宁公司,也不能狠罚运动员,CBA联盟应该对自己不合理的市场开发体系做出改进。

总算卸下来了! 明年还得背!信不?

