

新闻眼

编者按：上海体育已按下复工、复产“快进键”，全面进入复苏阶段。准确识变、科学应变、主动求变，上海体育正用一波又一波的创新举措，跑出“加速度”，为申城市民带来更多体育新体验、新服务。《东方体育日报》每周推出上海体育“新闻眼”栏目，通过解读、分析、评论、综述为读者“换一种方式”看上海体育：我是你的眼，带你领略上海体育的精彩无限。

体育消费券

助力复工复产

促进全民健身，拉动体育消费 助力场馆复苏，深化“互联网+体育”

体育消费券风正扬帆正当时

继8月上旬发布定点场馆招募公告后，2020年上海体育消费券的推进工作又有新进展：为促进全民健身和体育消费，支持体育产业发展，助力体育场馆复工复产，市体育局将于今天正式启动消费券配送。本次配送项目的基本原则是，坚持政府引导、市场主导、市民参与，实现政府、场馆、市民多方共赢。

本版撰稿 本报记者 章丽倩

体育消费券今日上线
最高80元下午2点拼手速

上海体育消费券的服务对象是在上海工作、学习和生活的市民，只要你身在上海、喜爱运动，经过简单的实名认证即可参与领券。本消费券的首发时间是今天下午2点，市民们可在“上海体育”微信公众号、上海体育消费券配送微信小程序、上海体育公共信息服务平台等渠道领取。据了解，部分定点场馆可以通过官微的“来沪动健身地图”小程序用券预约。

截至2019年底，上海体育产业总规模超过1600亿元，近五年平均增长15%以上，总规模中体育服务业占比75%以上，位居全国前列。通过发放体育消费券将直接支持上海体育场馆服

务业发展，同时带动在线体育经济、体育用品制造和销售，以及购物、休闲、娱乐等相关产业发展。

在领券前，您需要先经过注册登录与简单实名制的环节，注册登录的方式既可以是绑定手机号，也可以是绑定微信号。目前，大部分人对手机号与微信号的使用呈现出高度“一对一”、不可外借的特点。所以，如果您是帮亲友领券，除非使用时确定会同行，不然就需在亲友的账号上进行操作，以便后者使用。

为帮助大家在最短时间内“吃透”消费券的领取要诀，我们特别做了五条“划重点”提示。



体育消费券的发放将吸引更多人走出家门健身锻炼

本报记者 陈嘉明 摄

首批500余场馆定点挂牌
获全额补贴也迎评估监督

今天，上海体育消费券正式来到市民身边。该消费券可在分布于全市16个区的定点场馆内使用，目前已完成签约并挂牌的首批定点场馆达到500余家。它们中既有公共体育场馆，也有经营性的体育场馆，并且后者占到了总数中的大多数，恰如其分地体现了本次配送项目“坚持政府引导、市场主导、市民参与”的基本原则。

本次启动发放的体育消费券，它由政府补贴和定点场馆让利两部分金额组成。不过，考虑到今年的特殊情况，不少体育场馆都遇上了客流降低、营收减少的实际困难，为支持体育企业抗击疫情，本年度定点场馆的让利部分将由市体育局全额补贴。即在针

对体育消费券配送安排落实的约2000万元的资金中，也包括了这部分全额补贴。

上海体育消费券配送坚持全过程闭环式管理，主要包括定点场馆招募、消费券发放、定点场馆补贴、数据分析评估四个环节。首批500余家定点场馆上线后，市体育局还将会同各区体育部门陆续增补一些自愿申请、符合条件的场馆。

这是上海首次推出体育消费券配送项目，为了让配送工作更好地开展，市体育局已制定《上海体育消费券配送管理暂行办法》等制度文件，对定点场馆的指导服务、日常巡查、退出机制以及便民服务、数据安全、效益评估等

内容进行了明确和规范。

同时，本次配送项目还设置了便民服务热线，方便市民咨询和投诉。如有涉及配送平台（运营机构）无法解决的重大复杂问题，则会由市、区体育行政部门分别按照职责协调处理。所以对市民们来说，大家可以放心领券、安心用券。

另外值得一提的是，体育消费券配送不仅已被纳入年度上海体育重点工作，还被写进了上海体育“十四五”规划。新周期全民健身实施计划研制的初稿和基本思路，将支持更多市民身边的体育设施公益性开放，多措并举增加公共体育服务供给，让体育企业有获得感，让市民群众有幸幸福感。

划重点1：共计约2000万元的“大礼包”，日日不断领到年底

上海首推体育消费券，但今年的配送总额定多少为宜，却是一桩需要多方沟通、意见协调的事。市体育局正是在与市财政局、市经信委等部门保持沟通协调，认真听取各方面的意见建议后，安排落实了今年市级体育消费券配送约2000万元的资金。在配送项目于今日正式启动后，市民们每天都可以瞅准时机、上线领券。今年的消费券配送将一直持续到年底。

划重点2：每日线上领券，覆盖早、中、晚三个时段

马路上、地铁中、车库里，通勤时、开会时、忙乱时，大家在生活中多多少少都会遇到信号不佳或者无暇掏出手机操作的情况。为方便市民领券，上海体育消费券的发放将对每天早、中、晚三个时段都有兼顾。作为首发日，今天的领券时间有两档，分别是下午2点和傍晚6点。而从明日开始，每天的领券时间节点就会固定为三档，分别是上午8点、中午12点和傍晚6点。

划重点3：面值多样化，最高可抵80元

上海体育消费券包括5元、10元、20元、30元、50元、80元等面值，由政府补贴和定点场馆让利两部分金额组成。此消费券为一次性使用的电子消费券，不兑现，不找零，禁止倒买倒卖，禁止反复流通，与单用途预付消费卡、会员卡、年卡、月卡等消费方式明显区别。

以目前最高面值的80元消费券来说，其中50元为政府补贴金额，30元为定点场馆让利金额（为支持体育企业抗疫，今年的场馆让利将由市体育局全额补贴），市民在定点场馆内消费满180元的情况下，就可以使用这张面值80元的消费券。

划重点4：两周有效期，每人每周上限5张，领券要挑最适合的

领券成功，实惠到手的滋味一定很不错，但考虑到每张体育消费券都存在有效期，每人每周的领券数量有上限，并且在不同的定点场馆进行不同体育消费时，还存在消费满多少元方可使用何种面值券的条款，所以大家在领券时最好能找到最适合自身的方案。

上海体育消费券有效期为两周，每人每周最多可领取五张，两周内未使用的消费券到期将自动回收、重新投放。

划重点5：如帮亲友领券，请留心账号绑定的问题

老年人可能不太熟悉手机端的操作，青少年在校期间可能也不宜多摆弄手机，但他们又确实是上海体育消费券可以惠及的人群，那么该如何操作呢？这里有一条相关建议：您可以帮亲友领券，但请务必留心账号绑定的问题。

实事实办确保利用率
不让“睡眠券”空占份额

把好事办好，将实事实办，体现公益惠民原则，这是上海体育消费券配送很重要的出发点和落脚点。具体来说就是，通过政府补贴支持符合条件的体育场馆向市民提供价格优惠的体育健身服务，鼓励经营性体育场馆参与提供服务，扩大公共体育服务的覆盖面和受益范围，让企业和市民得实惠、享双赢。

为了让体育消费券切实地惠及大众，而不是沦为“睡眠券”空占份额，市体育局未雨绸缪，颇费苦心。

每人每周最多可领取五张体育消费券，在被成功领取后，每张券的有效期都是两周，若到期未使用则被自动回收、重新投放。另外，在不同的定点场馆进行不同体育消费时，还存在消费满多少元方可使用何种面值券的条款。譬如，市民在消费满35元时可使用20元面值的券，在消费满60元时可使用30元面值的券，在消费满110元时可使用50元面值的券。其他面值，亦有关对应措施。

从这些细节规定可以看出，本次

配送倡导市民科学领券、科学用券，而非一股脑儿拼手速最后却闲置浪费。每天的每个领券时段，到底有多少张体育消费券在等着大家去抢呢？这应该还是比较受关注的一个问题。不过答案是——具体数量不定，有起有伏属正常。市体育局副局长、一级巡视员赵光圣介绍说，之所以如此设定，其实是既考虑到了不同时节市民体育锻炼的淡旺季特点，也有对过期的体育消费券进行重新投放的安排。

下一阶段，市体育局将通过大数据分析，加强体育消费管理，完善配送方案，平衡消费需求，提高资金使用效率。而通过信息化配送平台的搭建，经由“体育+大数据”的方式，上海体育消费券配送和公共体育服务也将朝着更专业、更精准、更高效的方向迈进。