

# 东体直播 非你莫属

昨天晚上8点，新民晚报和东方体育日报携手上海绿地申花足球俱乐部、BluePassion申蓝湃、绿地优选，重磅推出“非你莫属”直播带货主题活动。本次直播活动也是为了纪念莫雷诺代表申花出战200场联赛倾情打造，直播开始45分钟里就吸引了超过10万人关注，一个小时内便蹿上淘宝运动风尚榜第一。两个小时的直播活动中，总计有12.81万观众观看，更是收获百万点赞数，新民亲选淘宝店铺内，数款热门商品被“秒杀”一空！

本版撰稿 本报记者 龚哲汇

## 百万点赞

吃喝玩乐用，你想要的直播都有——  
“能不能现在寄份龙虾”

在“非你莫属”直播前三天，东方体育日报通过报纸以及微信、微博等新媒体矩阵提前预热，公布了此次直播带货的所有商品。其中，莫雷诺中超200场纪念册、莫雷诺200场纪念围巾、马克杯、手机壳、SH申蓝湃xTuplus联名款登机箱等热门商品悉数登场。和之前的直播带货活动一样，此次所有商品的价格提前公布，让申花球迷在直播前做好准备。

直播活动中首先登场的是申花哈根达斯冰淇淋礼盒券，为了回馈广大申花球迷，活动再次降低至338元，也是刷新了市面上的最低价格。“这次与申花合作，前后一共准备了七个多月。”负责此次联名合作的哈根达斯品牌方负责人徐先生说道，“这个产品也是哈根达斯全球首次与足球俱乐部合作。”作为26年的申花球迷，徐先生在设计上倾注了大量精力，“我也是从江湾开始就看申花的，这件商品不仅代表我们哈根达斯，也是申花品牌的一部分，出于工作和爱好，我们都要做到最好。”在购买礼盒券的同时，还会附赠申花蓝鲨手办。而直播当晚，主播姬宇阳和王嫣更是更有口福领先一步品尝到冰淇淋，作为美食主播的王嫣也对冰淇淋频频点赞。

在上个月申花出征大连时，一件球队用品吸引了申花球迷的注意——SH申蓝湃xTuplus联名款登机箱。不论是球员或工作人员，人手一件非常有气势。登机箱链接一经上线，就被球迷抢购一空，随后直播间紧急联系，又补货了两次。登机箱不仅外观设计富有

申花元素，还有USB装置，可以便捷充电。除此之外，还有站立式前开门，即用即取，“箱子我们开发了近半年，整个设计特别用心。”申蓝湃产品营销总监王侃说道，“蓝色我们有做过，但是效果不太好。当然未来我们也会为了女球迷，考虑制作粉红色的。”

队长莫雷诺的吸引力毋庸置疑，尤其是完成了代表申花的200场联赛后，所有有关200场的纪念品都被球迷们瞬间一抢而空。莫雷诺200场纪念马克杯、鼠标垫、纪念围巾和手机壳都受到了球迷们的疯狂追捧，虽然本次直播没有“一键打包”的活动，但是依然有球迷“手动打包”，将所有有关莫雷诺的商品一一拿下，并在球迷群中分享自己的战利品。

本场直播的另一件一款爆品当属申蓝湃3冠王supbro鞋盒，因为销售情况太过火爆，这件商品在东体直播厅上演了“梅开二度”。在姬宇阳的介绍下，鞋盒的设计细节一览无余，而即使是第二次出现在直播间内，仍摆脱不了售罄的“命运”，东体直播厅再次补货，以满足球迷们的需求。

除了上述的商品之外，SOURCY荷兰进口天然气泡水/饮用水、国联小霸龙小龙虾等商品销量喜人，直播厅内更是上演了吃播的戏码，作为专业的美食主持人王嫣似乎来到了主场，一边与姬宇阳剥小龙虾，一边给屏幕前的球迷观众“深夜放毒”，“能不能现在就给我快递一份龙虾。”球迷在评论区留言道。

## 女主播王嫣：等收到货就晒照片



本次直播活动中，东体直播厅特别邀请了上海知名主持人王嫣，与姬宇阳联袂搭档。“受到邀请时我感到很高兴，因为我本身自己也是一个申花球迷。”换上今年爆款的申花训练服，镜头前的王嫣与虹口的女球迷无异。

谈起和申花的故事，王嫣还要追寻到自己的童年，“申花对我来说真的是从小耳濡目染，因为小时候我爸爸就在家看球，隔着房间里都能听到他的欢呼声，我也经常和他一起看比赛。”此次受邀参加直播，王嫣更是感到申花球迷们的热情，“我觉得‘申花’这两个字对我来说像是一种情结，看到蓝色就想到申花，包括广大的‘蓝魔’，听起来会觉得很有凝聚力，今天在直播间读到大家的评论，包括对我的一些认可和鼓励，我觉得非常欣慰。”



本版摄影 本报记者 陈嘉明

## 秒杀一空

九个赛季，200场联赛，67粒联赛进球，莫雷诺给予申花的早已超越了这些数字。从25岁初抵申城起，他将球员最好的年华毫无保留地奉献给了申花和上海。而为了纪念他代表申花征战的第200场联赛，东方体育日报携手上海绿地申花足球俱乐部、BluePassion申蓝湃共同出品《「申」爱你 GIO》莫雷诺中超200场纪念册，致敬申花队史当之无愧的外援第一人——莫雷诺。



## 《「申」爱你 GIO》火热预售 “东体申花联手，必出精品！买买买”

8月14日，申花1比0战胜苏宁，球队取得顶级联赛300场胜利之外，队内功勋外援莫雷诺也收获了个人纪录，完成代表申花的200场中超联赛的同时，并且连续九个赛季斩获进球。

作为此次东体直播厅“非你莫属”带货活动的主打商品之一，《「申」爱你 GIO》莫雷诺中超200场纪念册是申花队史上首次推出的球员个人纪念册。在世界足坛，像C罗、梅西这些明星球员出过个人的纪念册，但对申花球迷而言，莫雷诺就是所有“蓝血人”身边的，也是心中的申花队魂，这本纪念册也足以见得莫雷诺在申花的地位。

《「申」爱你 GIO》纪念册分为上下两本，上册名为《队长莫雷诺》，主要记录了莫雷诺九个赛季的过往。纪念册的封面由精美典藏皮质包装，光是在封面的设计上，东方体育日报与上海绿地申花足球俱乐部、BluePassion申蓝湃就进行了近两周的讨论，“我们参考了很多纪念册。”姬宇阳说道，“在沟通群里我们反复讨论，大家只有一个目的，就是尽全力为莫雷诺做一本最好的纪念册。”除了记录了莫雷诺八年中的经典瞬间外，莫雷诺代表申花九个赛季的详尽数据，代表球队的200场独家专访尽在其中，“虽然现在步入手机时代了，但是实体的照片还是非常有意义，尤其是在这一本纪念画册里。”姬宇阳说道。

纪念册下册《私藏莫雷诺》则向球迷完全呈现了莫雷诺的另一面，“莫雷诺答球迷100问”、“身边人独家诉说Gio”以及莫雷诺的私家照片应有尽有。

另外，纪念册在设计方面也独具匠心，多维立体大图生动还原了莫雷诺在赛场上的英姿，还有插画师为莫雷诺创作专属漫画。

值得一提的是，在纪念册下册中还有一个独属于申花球迷的篇章，“蓝血人”可以投稿晒出与莫雷诺的合影、故事和想说的话，这些画面和文字将有机会刊登在纪念册上，让纪念册成为你与莫雷诺共同珍藏的回忆。

场内为球队攻城拔寨，场外莫雷诺的身份也不只是一位球员，上个月，上海绿地申花足球俱乐部在绿地外滩中心商船会馆正式成立上海市慈善基金会莫雷诺绿地申花公益基金会，这也是国内足坛第一个以球员名字命名的俱乐部专项公益基金会。画册预售的同时，莫雷诺和基金会工作人员也秉持初心，将这套莫雷诺纪念画册出售的其中部分收入纳入公益基金会，以帮助社会上的弱势群体。

本次莫雷诺中超200场纪念册采取预售的方式，一套总价388元，包含上下两本纪念册和手提袋，另外还有两张海报、特典明信片 and 神秘彩蛋一份。在昨晚直播前，申花发布、东方体育日报和莫雷诺官方公众号发布了纪念册的预售预告，直播还未开始，就已经成为热销品，“东体申花联手，必出精品！买买买，致敬我们的队长！”有球迷留言道。本次纪念画册数量有限，“预订多少套就做多少套。”姬宇阳说道，对于所有的申花球迷而言，这或许是珍藏莫雷诺八年回忆的最佳时刻。



纪念册以实物为准

纪念册以实物为准

## 投稿方式

请将图片和你的文字发送至邮箱：[dtxmt@qq.com](mailto:dtxmt@qq.com)  
投稿要求：投稿的照片越高清越好；投稿的文字应不少于500字。  
截止时间：8月26日 10:00  
重要提示：你所投稿的图片和文字均视作免费授权用于纪念册。