

新闻眼

编者按：上海体育已按下复工、复产“快进键”，全面进入复苏阶段。准确识变、科学应变、主动求变，上海体育正用一波又一波的创新举措，跑出“加速度”，为申城市民带来更多体育新体验、新服务。《东方体育日报》每周推出上海体育“新闻眼”栏目，通过解读、分析、评论、综述为读者“换一种方式”看上海体育：我是你的眼，带你领略上海体育的精彩无限。

全民健身

促消费·新模式

城市运动中心让体育与消费有机融合

上海市民运动会办进商场

长宁KING88商场、虹口白玉兰广场、普陀大悦城……电子竞技、企业网球赛、健走激励大赛……在今年8月8日全民健身日，上海多个区体育部门将主题赛事活动搬到了商场，让体育与消费完成了一次美丽的“邂逅”。打造商场里的体育设施，市民运动会引领，服务周边，促进消费升级，具有“人民城市”特征的“上海城市运动中心”新模式正应运而生。

专题撰稿 本报记者 丁荣

市民参赛享受消费福利

8月8日，“长来赛，宁健康”2020年长宁区第七届运动会暨长宁区全民健身月活动在上海长宁KING88商场盛大启幕。一场高质量的电竞决赛就在商场一楼大厅举行，现场座无虚席，吸引不少市民驻足观看，让商场“门庭若市”。

同样在当天，普陀区把赛事活动放在商场的屋顶。上海市第三届市民运动会上海家庭亲子运动会（普陀站）暨第五届“万步有约”健走激励大赛（上海·普陀）启动仪式在长风大悦城高登公园拉开帷幕，来自普陀区的18组亲子家庭运动“闯关”。奥运冠军陶璐娜带着儿子与线上线下的亲子家庭互动，解答家庭关心的运动疑问，并开出了“亲子运动处方”。

相比长宁和普陀，虹口区则把赛事活动放在了白玉兰广场的大门口，

以“店小二”精神用赛事“组局”，推动北外滩经济发展。“虹口·谁是联赛王”白玉兰上海知名企业网球联赛吸引了24支队伍参赛，参赛队伍包括多家知名企业，参赛运动员大部分为企业中高层领导。虹口区还请来了2018年WTA顶级赛迪拜女双决赛女双冠军、中国女子网球队运动员杨钊煊同小运动员们进行现场指导和实战切磋。

门口、中庭、屋顶……近年来，商场成为了市民运动会办赛的“新场地”，给市民带来了参赛新福利。比如说，8月8日当天来参加普陀“万步有约”健走激励大赛的市民每一位都免费获得了大悦城“大耳查布清凉派对”水上嘉年华门票。市民运动会赛事办到商场里，参赛体验+消费福利，正在给热爱运动的市民带来更多获得感。

“体育+商业”模式应运而生

2018年11月27日，上海市体育局和临港集团签署战略合作框架协议，上海市体育局党组书记、局长徐彬提出了城市运动中心(City Sports Center, 简称CSC)的概念。临港集团在上海拥有一、二级开发园区16个，遍布全市13个区，是开展全民健身活动的重要阵地，同时也是建设体育场地设施的重要载体。通过多功能、多空间、多用途的城市运动中心打造，可以让园区职工、周边居民能够更快捷方便地找到健身的新去处。

2020年8月8日全民健身日，上海市体育局党组书记、局长徐彬与长宁区委副书记、区长王岚在出席长宁全民健身日主题活动前专门踏勘了长宁KING88商场。商场内有健身房、篮球、轮滑、跆拳道、滑雪、攀岩(将建成88米高，全市第一)、电竞(即将进入)、马赫体育趣味性体育项目(迷你高尔夫、桌上冰壶)等多家体育服务企业。商场不仅自身每季度举办约半个月时间的体育嘉年华，长宁区体育局也会定期在商场举办符合商场实际、受市民欢迎的体育赛事活动。经过现场踏勘，徐彬认为，长宁KING88商场的“体育+商业”模式，正是打造城市运动中心的新模式。

据不完全统计，上海目前利用闲置土地资源建设的民营体育场馆已经超过40家。其中十多家都是利用商场、

超市、家居卖场、商务楼的屋顶存量资源所建造，如洛克公园、观岚记体育、番茄球场等，且数量仍在不断扩大。比如位于虹口北外滩的白玉兰广场以打造国际、时尚、体育为主题的典型城市综合体为目标。目前，商场已汇聚网球、冰雪、篮球、曼联、拜仁慕尼黑等体育元素，将通过“体育+商业”的新模式，努力打造上海体育消费的新地标。位于普陀区的长风大悦城，也已汇聚屋顶高登体育公园、飞镖、篮球、卡丁车、水上等多个体育项目。

“人民城市人民建，人民城市为人民。”正在打造全球著名体育城市的上海积极贯彻体育改革思路，坚持推动政府、社会、市场“三轮驱动”的运作机制，通过“体企结合”吸引更多社会主体参与全民健身事业，形成资源整合、优势互补的合力，促进本市全民健身体育场地更高质量发展。



电竞王者荣耀决赛就在商场一楼大厅举行，现场座无虚席



上海市第三届市民运动会上海家庭亲子运动会(普陀站)暨第五届“万步有约”健走激励大赛在长风大悦城举行

一站式集合服务 健身地图正上路

手机内存越做越大，并不意味着大家就乐意在软件应用的海洋里频繁地跳转与选择，更可靠、更集合的一站式服务往往更得人心。如今，随着“上海体育健身地图”的正式上线，对“好动”的市民们来说，便有了一个正在茁壮成长中的新选项。

专题撰稿 本报记者 章丽倩

7月末，搭着体荟魔都“活力焕新计划”市民运动会序幕开启活动的东风，“上海体育健身地图”也宣告正式上线。如今，时间过去了半个月，它的履新体验如何呢？上线时预告的多种多样的功能，如今又具体开通了哪些呢？今天就来重点关注一下这张刚诞生不久的“地图”。

“上海体育健身地图”，它名为地图，实则是搭建于微信平台上的小程序。它的功用也不仅仅是为大家导航去沪上的体育场所那么简单，而是肩负着为市民提供更可靠、更集合的一站式健身服务的重任。

以现在1.0版本的“上海体育健身地图”来说，它就包括了体育场馆、游泳场所、学校场地、公共设施、共享球场、赛事活动六大服务内容，

已覆盖全市各类体育场所近2万处。通过这款小程序，市民可以享受场馆查询、地图导航、在线预约、优惠券领用、线上支付等多种便民服务功能，同时还配套设有市民运动会报名入口、体育资讯推荐、公共体育设施报修、场馆服务评价等辅助功能。

目前，市民朋友们可以通过三种途径来进入这款小程序。途径之一，是在“上海体育”官方微信信号中点击菜单栏中的“来沪动”，再点击“健身地图”跳转进入小程序。途径之二，是在微信中直接搜索小程序“健身地图”。途径之三，则是通过扫描由他人分享的二维码来直接进入小程序。

作为“上海体育健身地图”项目的相关负责人，市体育宣传教育中心副主任马恺明告诉记者，通过半个月来

的运行，该小程序已经拥有了第一批会员群体。“现在通过我们小程序去进行场馆预订、场馆查询、优惠券领取的会员数累计超过1万人。放到全上海的常住人口来看，这个数字可能有点不起眼，但考虑到平台非商业烧钱式的推广模式和集合服务的稀有特性，我们对这款小程序的前景还是很自信的。”



“上海体育健身地图”发布

抓大不放小 聚各方资源

你知道不同的社区健身苑点里分别配置了哪些健身器械吗？你知道附近的学校场地对开放时间做了哪些更新吗？你知道身边就近处有哪些公共体育场所和社会经营性场所可供一起比价挑选并实时预订吗？你知道上海体育部门对百姓健身又有了哪些优惠新政吗？

在提供健身配套服务的这件事上，“上海体育健身地图”既乐意吸收前人的经验，也会坚持抓大不放小，

对曾经的空白角落拾遗补缺，同时还将在能力范围内，尽可能地面向社会上的各方资源敞开心扉的大门。“所以，我们既是在走一条有过车辙印的路上，同时也是在探索属于‘上海体育健身地图’自己的路。目前我们平台上的体育场所还是以公共性质的居多，但未来肯定会有更多社会经营的场馆加入进来，到时候可供市民查询和预订的选择空间就更大了。”马恺明介绍道。

考虑到距离该小程序上线毕竟才

过了半个月，所以目前还有部分功能尚未激活。比如，市民运动会报名入口、公共体育设施报修等就处于待开通状态。不过，自“上海体育健身地图”上线那日起，售后配套服务便已到位，所以大家尽可以放心。

另外值得一提的是，为配合做好全市新冠肺炎疫情的联防联控工作，该小程序的用户在申请注册上海体育“健申码”以后，即可实现与上海市“随申码”的互联互通。市民只要一次认证，即可凭一个二维码实现一码通行，并享受入场验证、赛事报名等相关服务，助力疫情防控追踪。