



游泳场所即将迎来夏季开放期

拒绝“下饺子” 联动“随申码”

7月1日至8月31日,这是每年沪上游泳场所的夏季开放期,也是一年中泳客接待量最大的时间段。受疫情影响,全市经营开放游泳场所于2月5日中午12时全部摁下了暂停键,3月下旬陆续进入复工复产阶段。面对即将到来的夏季开放期,游泳场所是否已做好准备?泳客们在前往时又该有怎样的入场须知呢?在6月12日举行的2020年上海市游泳场所夏季开放服务工作动员大会上,官方给出了回答。

专题撰稿 本报记者 章丽倩

人均游泳面积翻倍 个人用品自备最佳

泳池之内“下饺子”,这是每年夏季都会例行登场的一条新闻,不过今年暑期,在防疫举措的作用下,游泳场所内的拥挤情况将在一定程度上得到有效控制。

加强疫情防控是今年安全开放的重点工作,在疫情防控期间,游泳场所人均游泳面积由原来的2.5平方米/人升至5平方米/人。与此同时,关于“这个夏季该如何游泳”的疑问也有了更明确的规范。对沪上游泳场所来说,虽然目前疫情已趋缓,但落实防控物资、加强通风消毒、区分进出区域、泳客进出管理等工作仍需抓牢抓实。

室内游泳场所首选自然通风,或经常开窗通风,保持良好的空气流通。使用集中空调通风系统的场所,应当

确保新风直接取自室外,禁止从机房、楼道和天棚吊顶内取风,同时关闭空调通风系统的加湿功能。游泳场所的入口处和出口处须得合理区分,并以醒目标识告知。泳客入场购票或接受检测时,场所工作人员要有效引导泳客相互保持1米以上的社交距离,若小于1米距离接触时需科学佩戴口罩,包括前台服务员、保安员、保洁员等在内的场所从业人员应该佩戴口罩。

泳客游泳时,会使用到如毛巾等个人物品。疫情发生前,有些游泳场所出于方便顾客的考虑,会提供毛巾等物品。市社体(竞赛)管理中心高危项目部门负责人谢芳在接受采访时表示,就目前情况来看,还是更建议泳客在去游泳时自带个人用品。

线上培训线下考核 从业人员把关更严

疫情打乱了很多常规节奏,但本市游泳场所夏季开放的准备工作仍在有条不紊地推进中。并且与往年相比,沪上游泳场所从业人员的审核把关变得更加严格。

今年,“上海游泳健身”微信公众号首次建立了游泳场所从业人员在线培训和学习体系,在完成线上培训课程后,他们方可获取电子准考证以便进行线下考核。

这次线上培训的主办单位是上海

市社会体育管理中心,开放时间为5月20日至7月20日,受培训人员涉及三类,分别是游泳场所负责人、水质管理员和救生组长。

据悉,此次培训除日常游泳行业从业相关培训内容外,还新增疫情时期游泳健身发展方向,并重点做“上海游泳健身”微信小程序平台操作指导。另外受疫情影响,本次救生组长培训期间,上海市游泳救生协会同步进行中级救生员年审工作。



沪上部分游泳场所里做起了“二码合一”的试点运行

二码合一 今夏推广

把牢入场安全关,是为防疫尽责,也是对市民负责,但在守住这根安全线的同时,能否用技术手段化繁就简,让市民入场更便捷呢?近期,上海体育就在这方面花下功夫,联手上海市大数据中心,在沪上部分游泳场所里,做起了“二码合一”的试点运行。

“二码合一”,指的是利用大数据平台共享,让“随申码”与“上海市游泳场所泳客健康承诺书”的二维码互认互通。此功能充分整合“泳客健康承诺书”,即各场所扫码泳客的“随申码”,能同时获取泳客的健康承诺、自愿购买保险和健康码数据,泳客操作更便捷,游泳场所审查更方便,防疫措施也更精准。

两个月,802家对外经营开放的游泳场所,约40万场累计开放场次,累计接待泳客890万人次……这是上海体育在去年夏季游泳场所开放期结束后公布的官方数据。想要服务好如此庞大数量的市民,既要安全为上、谨慎以待,也要从心出发,将便捷周到落到细节处。此番“二码合一”试点,便是上海体育积极举措中的一项。

另据记者从市体育局了解到的情况,除游泳场所外,在充分保护市民个人隐私的前提下,未来“随申码”在其他体育场所的应用或许也有更广阔的前景。同时,在体育配送服务与体育消费券的派发方面,今后也会与“随申码”有更多联动。

本报记者 李一平

CBA将于6月20日重燃战火,随着国内新冠肺炎疫情趋稳,体育赛事也正在逐步回归正轨。6月10日,上海市第三届市民运动会组委会在东体大厦举行业务培训。上海市体育局副局长、一级巡视员、第三届市民运动会组委会秘书长赵光圣介绍,四年一届的“上海市民身边的奥运会”——上海市第三届市民运动会也将在近日重新恢复办赛。据了解,市民运动会首批线上赛事将于6月15日正式发布,而线下赛事则会在遵守疫情防控要求下逐步、有序放开。

疫情过后,市民对自身健康的关注度大幅提升,通过体育运动增强体质的意愿大幅增强。据统计,本届市民

首批线上赛事6月15日发布

线上线下结合 办好“阿拉身边的奥运会”

运动会共有471家公司与社会组织参与竞标,最终有五家单位中标联赛项目,22家单位中标品牌特色赛事活动,160家单位中标竞赛项目市级系列赛。

与往届赛事不同的是,受到今年新冠肺炎疫情的影响,市民运动会组委会准确识变、科学应变、主动求变,率先推出了大量的线上赛事可供市民选择,随着各类条件的逐渐成熟,再逐步恢复线下赛事活动。线上赛事活动主要分为三类,第一类仍然属于线上竞赛活动,第二类叫做展示类活动,第

三类则为创新创意视频挑战类活动。

“过去的市民运动会主要是线下赛事活动为主,但今年我们又创新推出了大量的线上赛事,通过两种模式一起推动,我们相信今年的参与规模不会比往届有所减少,甚至可能会动员更多的市民参与我们的活动。”赵光圣表示,未来,线上线下两步走的办赛模式也许会成为一种常态,体育局也将重点发展全民健身的互联网创新模式。

比起第二届市民运动会的65个大项、67个小项,62家单位中标承办赛

事,今年的市民运动会无论在规模上还是种类的繁复上,都比起往届有了很大的提升。据了解,在率先推出线上赛事后,上海市体育局也有意在条件允许的情况下逐步、有序地放开线下赛事。“目前,我们正在制定赛事活动的疫情防控的一个指引文件,不久后就会下发到各个办赛单位。”但于此同时,赵光圣也强调,办赛单位要落实主体责任,确保安全有序。严格落实“一赛事一方案”“一赛事一报备”的要求,制定切合实际的赛事防疫方案和应急

预案。

新冠肺炎疫情的暴发对体育赛事的开展带来了巨大的影响,但“危”的背后同样存在着机遇。通过这次疫情,不少“互联网+”的新兴技术被运用到了体育中来,云端赛事的出现拉近了广大市民与运动健身的距离。上海市体育局“危中寻机”,开展线上线下“双模式”办赛,在吸引了更多市民参与的同时,也降低了市民参与体育赛事的门槛,让市民“足不出户”就可参与到“阿拉身边的奥运会”。