

东体商城 | 直播间



本版摄影 本报记者 陈嘉明



“说实话，签名球衣我也非常想要，看着一件件球衣被球迷朋友们‘秒杀’，恨不得自己有个分身能帮抢。”

——结束直播的阿丽酱

东方体育日报电商平台上线

直播带货 首秀开门红

带货主播阿丽酱——球衣被秒杀我也很想抢

本版撰稿 本报记者 龚哲汇

近期，直播热潮愈演愈烈，暂别赛场的体育界人士纷纷走到手机屏幕前，开启直播带货模式。此前有张继科、潘晓婷、李景亮等体育大咖直播带货，助力推广湖北特产。而诸如范志毅、刘建宏、马布里等体育名人也纷纷走到手机屏幕前，开启直播模式。

东方体育日报于近期全新上线官方淘宝店，并通过淘宝直播间开启首场带货直播。昨天20:00，在东方体育日报社打造的全新直播间内，东方体育日报首席评论员姬宇阳和申花美女球迷阿丽酱联袂搭档，为球迷们送上了超值价格的商品及福利。

直播中，2020赛季上海申花亚冠版球衣、主场球迷版球衣、夹克外套、风衣等装备一一上线，所有商品均低于市场价，且有超值赠品。其中最吸引球迷的当属七位球员签名的18件主场球衣，每次链接一出均瞬间秒光。前段时间，申花队虽然已经回到上海，但球队暂时无法与球迷见面，签名球衣也非常稀有。本次东体直播间上架的签名球衣中，既有明星外援沙拉维、金信煜的，也有实力新秀冯潇霆、秦升、赵明剑的，此外还有“崇明师兄”曹赟定和朱辰杰的。当签名球衣、最新款球迷服等遇到最低45折并附送申花足协杯夺冠纪念画册等超值赠品的优惠同时上线，球迷们纷纷拼手速，直言数量太少抢不到！



轻松的直播氛围，紧张的抢购节奏，东体首次带货直播吸引了近万名观众前来收看，同时观看的人数峰值达到数千人，更有近四万人次为本场直播点赞。除原先计划的18件申花球员的签名球衣以及数件球迷服、外套等瞬间被秒杀售罄后，更有源源不断的球迷通过弹幕留言问有无“捡漏”的机会。为满足广大球迷不空手而归的愿望，50件主场球迷版球衣“插播”上架，不出意料也是被一抢而空。而在直播最后，20件申花夹克外套紧急上架，球迷们又迅速演绎了一波“最后的疯狂”。一时间，“又没了”、“没抢到”、“太快了”成了直播间的热词，申花球迷的热情远超想象。

直播过程中，被球迷弹幕成为“姬佳琪”的“主播”姬宇阳与美女申花球迷阿丽酱金句频出，球迷们也是积极互动，直言“速度吓人”、“能再追加50件吗”、“太低估申花球迷的购买力了”。“主播”姬宇阳也是一语道出申花周边如此热销的原因，“就全国范围而言，申花球迷是最拥护正版的群体之一，另外我们这次的折扣力度也很大，申花球迷懂得讲究性价比，最重要的是，申花球迷还懂得如何收藏球衣。”

昨晚在直播间没有抢到的球迷们可以继续关注我们的东方体育日报官方淘宝店，后续我们将不定期推出更多优惠活动！此外，东方体育APP商城以及微信小程序也即将上线，未来将持续给大家带来更多超值商品和直播福利。

球迷拼手速：比沪牌还难拍

直播的消息在申花球迷群中不胫而走，每逢签名球衣上架，就是申花球迷比拼手速的时刻。但凡聊天群里有晒出订单者，总能引起球迷同好的羡慕。甚至有球迷表示：“球衣比沪牌还难拍。”

申花球迷的热情远超想象，原本预计90分钟才能结束的直播，竟然提前半小时结束，准备的商品全部售罄。直播结束时，有些球迷意犹未尽，留言道“什么时候下一次直播？”而没抢到心仪商品的球迷则打趣道要回去苦练手速，升级网速，下次直播争取能成功下单。



◆ 回访幸运儿

家住浦东的汤先生，是第一位抢到沙拉维签名球衣的幸运球迷。“其实我一开始也是抱着试试看的想法，听到老姬倒计时，手指头就在屏幕上不停地戳了，没想到很幸运，真的被我抢到了。”汤先生表示，当他看到沙拉维亲笔签名的照片后，更让他感到安心和喜悦，“我本人非常喜欢沙拉维，当打之年的意大利国脚，来到申花就帮助球队捧杯。”汤先生表示这件球衣非常有纪念意义，自己计划将它裱起来挂在卧室里。

“看到付了钱了，心一下子定了。”青浦区的沈先生抢购到了曹赟定的签名球衣，他表示，这是他球迷生涯的第一件签名球衣。“一直以来也会买申花球衣，也想找球员签名，但没有机会。这次能买到真的是无心插柳成荫，现在就等你们发货了。”

首次带货直播，东体商城特意邀请了人气球迷阿丽酱前来助阵。阿丽酱本人表示，能帮助自己的主队带货颇具纪念意义，“虽然以前有过解说，拍摄过短视频，但是直播带货从没有过，这一次也是挑战自己。”在此次直播带货之前，阿丽酱常常在网络上观看一些知名的带货人直播，“从吃的到用的，然后到化妆品都买，但以前都是看一些卖衣服直播，没想到自己第一次带货，竟然是带球衣。”

一直以来，阿丽酱都有购买正版球衣的习惯，“装备一面世，我就买了，但是以官方指导价格购入的，后我看了一下今天直播价格，的确很有吸引力。”在申花装备上，阿丽酱投入了近万元，“一开始父母问起来多少钱，只敢报一半的价格，现在他们也挺支持我的。”长期购买申花装备，加之自己曾就读服装设计专业，阿丽酱挑选商品的眼光也越发独到，“我在这次直播中特意推荐了i96夹克外套，因为申花很久没有出蓝白配色的外套了。”一件件签名球衣在手中卖出，阿丽酱回忆起来有些“心痛”，“说实话，签名球衣都非常想要，看着球衣被‘秒杀’，恨不得自己有个分身能帮抢。因为疫情，大家有没有见到球队，没有机会让球员签名。”没有比赛的日子，阿丽酱只能靠着上赛季的足协杯决赛，缓解自己的相思之苦，并希望疫情早日结束，有机会能再次见到球员。“所以更能体现，现在谁以折扣价买到签名球衣，抢到就是赚到。”

首次直播结束后，阿丽酱收到了来自朋友们的消息，一时间让她在球迷群中小有人气。她在直播后特意提到，希望未来还有更多的申花女球迷能参与带货直播，宣传球迷文化，同时也是展现申花女球迷的风采。“其实我知道，还有很多女球迷购买正版装备，亲临现场来支持球队。一直以来，外界对女球迷存在偏见，其实申花的女球迷远比大家想象的‘硬核’。”