

一年前的这个时候，西班牙人俱乐部客场战平皇家贝蒂斯，随后以一波三连胜结束上赛季，进而取得欧战资格。武磊从加盟、出场再到进球，于短短半个赛季不到时间里，展现了自己的天赋。与此同时，由他登陆西甲所带来的关注度和市场效应也逐一体现。就在昨天，西班牙人俱乐部控股股东的星辉互动娱乐股份有限公司发布了集团2019年年报，其中足球业务实现主营业务的持续增长。从场上到场下，西班牙人引进武磊实现了双丰收。

本版撰稿 首席记者 刘闻超

## 身体恢复 居家训练

随着身体逐渐康复，武磊目前已经能够进行完整的居家训练，甚至对于教练组的“云视频”要求的各个项目，也都能逐一完成。看得出来，此前困扰过他的新冠病毒已经基本无碍。事实上，根据西班牙方面的情况，类似武磊这样的轻症患者一旦居家隔离完成且症状消失后，不太会再进行二次核酸检测，包括武磊在内，所有西班牙人乃至其他西甲球队球员都是如此。当然，如果涉及联赛重新开启，那么不排除各队会重新就每名球员的健康状况做一些测试的可能。

过去一段时间，武磊经常会发布一些自己与儿女互动的视频，这也从另一个侧面印证其身体已经无碍，没有训练和比赛的日子里，每天在家用西语时不时的与儿女交流一番，就成了他最大的快乐源泉。武磊坦言，孩子们对语言的掌握能力甚至要强过自己。陪伴家人的同时，武磊也在时刻为可能重新开战的西甲做着准备。尽管到目前为止关于联赛何时重开尚无定论，但根据西甲联盟的态度，还是倾向于完成本赛季，并且一个关键点在于，即便联赛无法完成乃至被取消，那么西甲仍旧会保留升降级的规则，只不过这其中是根据本赛季的排名而定，还是过往赛季的均分或其他一些规则来定，目前还是未知数。毕竟，在联赛尚未完结的情况下，理论上西班牙人也还是具备着保级的可能。

联赛重开与否，一定程度上也影响着西班牙人队对未来的计划，其中很重要的一项就是武磊的未来。对俱乐部而言，武磊是一名能够在竞技和商业层面带来双丰收的球员，西班牙人肯定不愿失去他。但是对武磊来说，尽管之前也表达过愿与球队共进退的想法，然而职业足球毕竟牵扯多方因素。站在武磊个人角度，也应该为自己前途出发，毕竟到了明年，他就将年满30岁，正是一个球员的黄金期。

根据西媒科贝电台消息称，西班牙人俱乐部已经准备开启与武磊的续约工作，不过暂时还没有任何消息传来。或许等待本赛季最终方向有所定论之后，围绕武磊的未来问题才会真正明朗起来。



## 武磊效应 “吸睛”之后是“吸金”

根据星辉互动娱乐股份有限公司发布的集团年报显示，2019年西班牙人足球俱乐部实现主营业务收入12.12亿元，同比增长40.59%；实现净利润2.24亿元，同比增长116.14%，这在星辉娱乐的三项主营业务中高居榜首，占营业总收入的46.7%，很显然，足球已经成为星辉旗下最重要的组成部分。

具体到西班牙人俱乐部的营收分布上看，电视转播权益收入为6.15亿元，同比增长41.50%，其中球员转会收入为3.97亿元，同比增长52.95%；剩下的赞助及广告收入为1.02亿元，同比增长53.25%。本赛季初和夏季期间的两个转会窗口内，西班牙人进行了多次人员流动交易，在锋线和后防线分别

送走了头号射手伊格莱西亚斯和国脚中卫埃尔莫索，其中前者的转会费达到2800万欧元，堪称西班牙人俱乐部近几年以来最重磅的转会。事实上，伊格莱西亚斯出走后的影响还是颇为明显，只不过当时，从市场的角度来看，这不失为是一笔出色的交易，更重要的是，球员当时自己主观意愿上也渴望离开球队，追随恩师鲁比前往皇家贝蒂斯。

为了充实阵容，西班牙人俱乐部之后引进了巴尔加斯、恩巴尔巴、卡夫雷拉等，真正令球队的价值得到刺激的，还是在球场上的连锁表现。在武磊加盟之后，球队不仅吸引了大量来自国内球迷的关注，影响力攀升至欧洲职业足球俱乐部前列，更是12年来首

次重返欧战舞台，进一步让本队形象和比赛被曝光。

以西班牙人客场对阵巴塞罗那为例，当时加盟球队仅一个多月的武磊，“出人意料”地成为主角，甚至在中国媒体和球迷的热潮带动下，巴塞罗那当地媒体也拿出武磊与梅西并肩的海报作为噱头，以此制造流量，这对于中国球员乃至中国足球来说，完全是前所未有的局面。来自西班牙《每日体育报》、《阿斯报》等媒体报道，当时有超过3.5亿人对武磊登录西甲的新闻进行浏览和关注；武磊首次代表西班牙人出场比赛则吸引了超过4000万球迷观看，彰显了其个人和球队的巨大影响力。有了市场“流量”保证，可以说，西班牙人想不赚钱都难。

## 西班牙人 “借东风”

目睹武磊带来的出众影响力后，西班牙人俱乐部充分挖掘其价值，在商业领域倾尽所能进行开拓。过去一年，俱乐部吸引到了诸多国内企业成为俱乐部的官方合作伙伴，从球衣广告、电子产品到生活用具等，其中西班牙人队的胸前广告价值达到四年1460万欧元，这些都是实实在在的“创收”。

在武磊登陆西甲之初，光是球衣的售卖、球员围巾等纪念品，曾一度成为西班牙人主场以及达尼·哈尔克体育城训练基地的“主销产品”，其中烫印名字的每件球衣价格近80欧元，而一条武磊围巾的价格为18欧元。对于那些远赴西班牙看球的中国球迷而言，因为要为亲朋好友带礼物，通常都是动辄十几二十件起买。

与此同时，俱乐部借着东风，积极与国内联络，于时下流行的青训领域拓展多方合作。到目前为止，西班牙人俱乐部分别在湖南、上海、山东等地开设足球学校，旨在发现和培养优秀的中国足球人才。一直以来，西班牙人俱乐部就以青训出众而著称，在西班牙国内，俱乐部青训实力被认为是仅次于同城球队巴塞罗那的拉玛西亚基地。为了便于俱乐部与国内方面联络，西班牙人俱乐部早早开设了亚洲地区综合办公室，同时亦有专人负责对接中国方面的商务，内容包括了商务、媒体对接等各个方面。而在过去，类似的一些地区办公室，只有欧洲顶级豪门才会建立。

作为西甲联赛中一家小规模球会，西班牙人俱乐部在2019年1月之前所受到的关注度可谓相当有限，尤其是对中国球迷而言，皇家马德里、巴塞罗那、马德里竞技、瓦伦西亚、塞维利亚这些传统豪强，才是各自眼中的热点，甚至更确切地说，皇马、巴萨占据了其中八成以上的关注，然而这一切随着武磊登陆西甲之后有了改观。尽管在竞技实力和个人身价等层面无法与豪门相提并论（西班牙人一线队球员总价值为1.66亿欧元），但是人们对待西班牙人队，却有着截然不同的情感。

## 这还没到“最好的时候”

一连串的数字和经济创收效益背后，凸显的是武磊与西班牙人双赢的体现，然而，这一切还仅仅是个开始。对武磊来说，留洋跨度刚刚过去一年，并且受疫情影响，俱乐部在2020赛季的总体走势会受到一定影响。

受制于新冠肺炎疫情影响，星辉娱乐2020年第一个季度的报告并不乐观，数据显示其营业总收入仅为3.97亿元，同比下降了22.20%；净利润为1320.54万元，同比下降59.54%。当然，受影响的不仅仅只有西班牙人俱乐部，全球范围内各行业领域内的企业无不受疫情影响。至于竞技层面，西班牙人队也没有了上赛季后半段的连胜势头，球队目前排名西甲倒数第一，面临着降级危险。而一旦降级，球队在转播收入、球场门票收入以及赞助商和广告权益上，都面临着不小影响。毕竟在各项赞助合同条款中，可能会列有相应的因为降级而产生的减免条款。如果这一切确实存在，那么要想重现2019年的年报辉煌，势必要等到球队重回顶级联赛之后。

过去一个赛季中，武磊个人表现总体呈稳定趋势。联赛停摆之前，他在西甲联赛、欧战赛场都有进球。在度过了第一个赛季的适应后，武磊于新赛季初一度面临不少困难，位置上的调整之余，他身边的队友也是一再更换，与此同时，一线队主教练四度更迭，也在极大程度上不断更新着球队的技战术体系，这些都是武磊以及其队友需要面临的困难。可以说，西班牙人目前在积分榜的排名，是多重因素叠加的后果。尽管如此，武磊依然能在球场上带来一些闪光，尤其是当舆论压力较重的时候，他总能用表现提振人心，其中西班牙人主场战平巴塞罗那一役，武磊最后时刻打入关键的进球，据西媒统计，有超过2.2亿人关注了这一历史时刻，而这还没有算上次日重播的点击量。

就留洋生涯而言，武磊其实才刚刚开始，过去一个赛季被视为是适应与入门。正如他自己所说得那样，眼下经历的所有一切，都不仅仅是足球生涯的财富，而是足够令整个人生受益。



武磊已经开始居家训练