

上海打出青少年体育营商环境政策“组合拳” 扶持+指导助力企业重焕生机

4月10日,市十五届人大常委会第二十次会议表决通过了《上海市优化营商环境条例》,上海在优化营商环境方面又跨出了一大步,将之前行之有效的措施上升为法规,让优化营商环境的政策常态化、法制化。这对不少地处上海的企业,尤其是在新冠肺炎疫情影响之下的体育、旅游、文化等行业的商家打入了一针强心剂。如何推动青少年体育行业营商环境优化,重新焕发生机?4月16日,上海市体育局印发了《2020年上海市体育产业工作要点》,其中明确指出,要围绕建设全球著名体育城市的战略目标,坚定信心,勇于创新,善作善成,努力将疫情对体育企业的影响降到最低,不断推动体育产业高质量发展。

本版撰稿 本报记者 丁荣 李一平

推动培训向办训升级 激励机构复合型经营

近年来,上海市以打造青少年体育高地为目标,培育扶持了一批优质、可靠的青少年体育培训机构。为充分发挥本市社会力量开展青少年体育训练工作的优势,探索建立“政府引导、社会参与、市场配置”的办训模式,围绕奥运争光和上海建设全球著名体育城市的战略目标,不断拓宽竞技体育后备人才培养渠道,2月28日,上海市体育局发布2020-2021年度“上海市竞技体育后备人才社会培养基地”申报通知,预计将有1200万经费用于扶持社会力量培养竞技体育后备人才。

据了解,目前上海市除了“上海市竞技体育后备人才社会培养基地”外,还针对足球、棋牌两个项目推出了上海市青少年足球精英培训基地和上海市青少年智力运动培训基地,其中都包含有鼓励社会力量参与竞技体育后备人才培养的部分。

“竞技体育后备人才的培养有一个过程,通常需要6-8年才能培养出一个竞技体育后备人才。”上海市青少年训练管理中心副主任周战伟介绍,当下社会力量参与竞技体育后备人

才的培养正逐渐成为未来竞技体育发展的趋势所向。但对于不少青少年体育培训机构来说,自掏腰包办训6-8年无疑是困难的。因此,上海市体育局针对此类情况,决定对社会办训力量进行“过程投入”,通过扶持经费,帮助社会办训力量解决办训过程中的教练员问题、场地问题、参赛问题等。同时,鼓励企业拓宽原本的经营思路,从单纯的培训类服务向培训+办训相结合的复合型经营转变。

“对于我们民营的青少年体育机构来说,其实也一直在等待这样一个政策,这不仅是经费上给予我们帮助,也是在信心上对我们有一个强有力的支撑。”另一方面,对于青少年体育的民营企业来说,获得“上海市竞技体育后备人才社会培养基地”这样的认证会带来不少实质性的帮助。“其实家长考察青少年体育培训机构,一是看机构的硬件设施,第二就是看师资力量和相关的资质。”上海刚锋青少年体育俱乐部的负责人信亚威表示,如果能取得培养基地的认证,则会加深不少家长对于机构的认可,也为优质青少年体育机构的茁壮成长创造了条件。



本版摄影 本报记者 陈嘉明



公开、优化服务流程 鼓励企业进驻品牌赛事

未来,上海市青少年体育赛事将推出以上海市少儿体育联赛主普及、上海市青少年体育俱乐部联赛促提高、上海市青少年体育精英系列赛助成才的三级赛事体系。其中除了以业余青少年运动员为参赛主体的上海市青少年体育精英系列赛外,其余的两项赛事目前上海市青少年训练管理中心、上海市青少年体育协会皆通过公开招标的方式,鼓励企业进驻品牌赛事,通过搭建赛事平台促进行业交流提高。

3月31日,2020年上海市青少年体育俱乐部联赛启动了公开招标流程,本着开放办赛、鼓励参赛的精神,沪上的青少年体育俱乐部都有机会成为联

赛的承办者、参与者。通过在“上海体育”和“上海市青少年体育”微信公众号上发布招标公告,上海市青少年体育俱乐部联赛受到了办赛单位的热烈反响和参与。经过10天的投标流程后,4月10日,截至最后的投标时间,最终共有102家单位参与了足球、篮球、排球、田径等18个项目赛事的投标。

2019年,上海市青少年体育俱乐部联赛在大数据挖掘青少年精英人才、体育名将助阵提升赛事影响力、参赛范围扩大至长三角区域、赛事体系以专业赛事为参照专业度凸显四个方面进行了全面的“升级”。今年的上海市青少年体育俱乐部联赛则会在顶层设计、加大投入、扩大项目、人员培训、

“竞技体育后备人才的培养有一个过程,通常需要6-8年才能培养出一个竞技体育后备人才。但对于不少青少年体育培训机构来说,自掏腰包办训6-8年无疑是困难的。

宣传等方面推出一系列具体举措,继续做大做强本市青少年体育俱乐部联赛。为了让青少年参与更加专业、完善的赛事,在赛事完成招标后,上海市青少年体育管理中心还将针对办赛内容为赛事单位进行统一培训,提升各办赛单位的综合办赛能力。

而另一项赛事上海市少儿体育联赛则是坚持以赛事为导向,立足扩大赛事影响力,打造少儿体育的生活圈,带动少儿体育培训、赛事走进社区、商圈、学校。今年,考虑到新冠肺炎疫情带来的影响,上海市少儿体育联赛还特别开设了线上赛的部分,鼓励办赛机构转型线上举办赛事活动,并计划将针对线上办赛对赛事单位进行培训。

此外,近年来上海市青少年体育协会立足加强内部管理和能力建设,在组织制定和实施团体标准的同时及时反映行业诉求,并每年开展行业培训、发展咨询等服务,打造上海市青少年体育的大家庭,助力青少年体育机构健康发展。

建立政企沟通机制 携手探寻“路在何方”

新冠肺炎疫情之下,青少年体育俱乐部该如何转型发展渡过难关?寒冬过后,申城青少年体育事业的发展路在何方?近日,上海市体育局走访调研了多家沪上青少年体育俱乐部,倾听当下俱乐部发展痛点,为未来发展提供指导性建议。其中,上海市东亚青少年体育俱乐部就是一家隶属于久事体育旗下的青少年培训机构,依托徐家汇体育公园场馆资源,搭建体教资源平台,开展各类青少年业余体育的普及推广和培训拓展工作。

上海市东亚青少年体育俱乐部负责人夏洁介绍,新冠肺炎疫情当前,在上海市体育局的指导下,目前俱乐部正在积极探索转型发展之路,暂缓线下培训的同时,大力发展在线训练指导。“通过微信公众号,我们的教练员亲身示范和创意设计,在跳水、网球、花样游泳等项目上形成了亲子互动训练的模式。”据悉,目前东亚青少年体育俱乐部已经推出了十余篇在线训练指导内容,取得的效果显著。

对于YBDL青少年篮球发展联盟来说,借助科技打造线上陪练课程及全国首个人工智能未来球场项

目则是面对新冠肺炎疫情的特殊情况交出的答卷。“虽然目前我们的资金链确实很紧张,但市体育局的相关扶持政策让我们感到温暖,也收获了信心,我们坚信阳光总在风雨后。”YBDL品牌总监俞芳对未来的发展仍然充满信心。

日前,上海市体育局针对类似YBDL的情况,发布了《关于全力支持本市体育企业抗击疫情稳发展通知》,提出了减免房屋租金、给予赛事企业补贴等12项措施,不少体育企业在体育局的帮助下,还得到了银行相关的贷款项目支持用以渡过难关。

近年来上海市体育局化身“店小二”,在履行体育行业监督管理职能的同时,进一步做好企业的服务工作。上海市体育局副局长宋慧表示,目前上海市体育局已经和各青少年培训机构建立了有效的政企沟通机制,希望能以政企合作的方式,携手推动上海市青少年体育事业的发展。通过协助青少年体育机构打造具有上海特点的体育培训项目,创立具有影响力的青少年体育品牌赛事,助力上海打造全球著名体育城市。