

线上来办赛 亲子元素多

少儿体育联赛焕发新活力

青少年体育是朝阳产业，是最具活力的体育领域之一。为少儿参与体育活动搭建平台，用赛事促进幼儿参与体育的兴趣，日前，由上海市青少年体育协会、上海市青少年训练管理中心、上海市学生活动管理中心举办的上海市少儿体育联赛面向社会开放申办。只要是符合要求的青少年体育机构，都可以为倡导青少年儿童“天天运动，健康向上”的生活方式作出贡献。

本版撰稿 本报记者 李一平

鼓励申办线上赛事

4月9日，由上海市青少年体育协会、上海市青少年训练管理中心、上海市学生活动管理中心举办的上海市少儿体育联赛面向社会青少年体育机构开放项目申报，其中包含亲子组、幼儿组、少年组，项目覆盖足球、篮球、网球等球类项目，武术、射击、柔道等传统体育项目以及艺术体操、街舞等深受青少年喜爱的运动项目。

2019年，共有50项赛事经过统一申报纳入了上海市少儿体育联赛，赛事举办时间横跨5月到12月，参赛人数超过2万人次，赛事项目达20多项，数量超过80场，范围覆盖全市16个区。2019年上海市少儿体育联赛还首次开设了6岁以下幼儿组，旨在培养幼儿运动兴趣爱好。上海市少儿体育联赛还为每位参加少儿联赛的儿童青少年，建立体能档案、赛事履历，帮助

家长跟踪观察孩子的运动能力发展。

今年受到新冠肺炎疫情的影响，2020上海市少儿体育联赛除了亲子组、幼儿组、少年组三个组别的赛事外，还特别结合实际情况增设了线上赛的部分。“目前受到新冠肺炎疫情的影响，暂时还无法开展线下的赛事，所以我们鼓励办赛单位结合当前疫情的实际状况，开设相应的线上体育赛事。”上海市青少年体育协会副秘书长严耀庭表示，单位可根据情况开办单纯的线上体育赛事，也可通过线下赛事与线上赛事相结合的方式，降低人群聚集的风险。

同时，上海市青少年体育协会还会为承办上海市少儿体育联赛的赛事单位提供线上平台的服务，办赛单位可通过相关线上平台发布赛事以及进行报名资料的采集。



亲子元素成办赛趋势

“虽然我们在周四的时候才发布了申报的通知，但得到的反应非常热烈，目前已经有不少单位提交了承办赛事的申报。”上海市青少年体育协会秘书长周战伟介绍，截至4月11日，仅仅三天的时间，就有近50家单位提交了申报文件，后续预计还将有更多的青少年体育机构陆续提交申请，今年上海市少儿体育联赛的规模有望在去年的基础上再有突破。

低年龄段的青少年参与体育训练和赛事，离不开家长的帮助和支持。考虑到针对的青少年群体主要以12岁以

下的少年和6岁以下的幼儿为主，今年的上海市少儿体育联赛中，还进一步扩大亲子组的赛事组别，在去年亲子趣味田径赛和亲子嘉年华两个项目的基础上，增设了亲子运动会、亲子趣味球类赛事、亲子铁人三项、亲子户外（定向）赛等亲子组的赛事。

“除了青少年体育机构积极参与亲子组的赛事外，我们发现还有不少原本承办幼儿组、少年组单项赛事的单位，开始在赛事中融入了亲子的元素。”周战伟认为，这反映出家长对陪伴孩子一同参与体育赛事的观念已经

有了本质上的改变，将来这也将成为幼儿、少儿体育赛事的发展趋势。

作为上海市针对低年龄段推出的综合性体育赛事，上海市青少年体育协会希望为青少年和体育机构搭建平台，在吸引更多青少年参与体育活动的同时，也为家长和孩子推荐更多的优质青少年体育培训机构。通过上海市少儿体育联赛的平台，原本许多不常为市民所熟悉的体育项目，如花样跳绳、短式网球也逐渐走入市民的生活当中，为大家选择喜爱的体育项目提供了更加丰富的内容。

据了解，经过对申报材料的审核和承办单位资质的评审后，5月初将发布最终承办上海市少儿体育联赛的最终名单。

3月31日，2020年上海市青少年体育俱乐部联赛启动了公开招标流程，本着开放办赛、鼓励参赛的精神，沪上的青少年体育俱乐部都有机会成为联赛的承办者、参与者。经过10天的投标流程后，截至4月10日的最后投标时间，最终共有102家单位参与了足球、篮球、排球、田径等18个项目赛事的投标，后续将进行相关信息的公示以及最终结果的发布。

102家单位参与申报

青少年体育俱乐部联赛“门庭若市”



游泳、网球、棒球、滑雪、跆拳道、体能培训……2020年上海市青少年体育俱乐部联赛在去年15个项目的基础上，新增设了体操、攀岩、冰雪三个项目，项目总数达到了18个。

3月31日，上海市青少年体育俱乐部联赛在“上海体育”和“上海市青少年体育”微信公众号上发布了招标公告，受到了办赛单位的热烈反响和参与。截至4月2日，已有近60家单位提交了投标意向，而最终则有102家单位参与了赛事的招标。

“虽然目前还处于新冠肺炎疫情期间，线下赛事还暂时无法开展，但许

多单位如此踊跃参加青少年俱乐部联赛的招标让我们感到十分欣喜。”上海市青少年训练管理中心工作人员文静认为，越来越多参赛单位参与的背后也映射出目前上海青少年体育事业的需求旺盛和蓬勃发展。

但光是“百花齐放”还不够，如何让“青少年体育之花”开得更加饱满，花朵的种类更加丰富多样，仍然需要更加深远的探索，对“土壤”进行呵护备至的培养。文静表示，后续上海市青少年训练管理中心将更加关注青少年体育俱乐部的扶持和赛事的组织工作。

统一培训打造专业赛事

青少年体育俱乐部作为青少年参与体育锻炼的基本单元，如何帮助俱乐部做好做强是解决青少年体质问题的一条重要发展道路，近年来上海市体育局积极推进市内青少年体育俱乐部组建、发展工作。2018年时上海市就已有270家各类青少年体育俱乐部，其中70家优秀俱乐部还获评“星级”。

近年来，上海市青少年体育俱乐部联赛将办赛项目逐步转变为奥全运项目，并加入了如冰壶、拳击等奥运项目，扶植小众运动项目在青少年中的推广；办赛方向从单纯的项目普及向兼顾发掘体育潜力“新苗”、培养竞技人才转变；联赛每年采用第三方评估机构对联赛办赛水平等进行规

范管理与评估，办赛水平逐年提升。俱乐部联赛带动全市俱乐部，做好青少年体育俱乐部的课外活动平台，为促进青少年儿童身心健康、体魄强健、快乐成长，为加快“健康上海”建设做出了贡献。

2019年，上海市青少年体育俱乐部联赛在大数据发掘青少年精英人才、体育名将助阵提升赛事影响力、参赛范围扩大至长三角区域、赛事体系以专业赛事为参照专业度凸显四个方面进行了全面的“升级”。今年的上海市青少年体育俱乐部联赛则会在顶层设计、加大投入、扩大项目、人员培训、宣传等方面推出一系列具体举措，继续做大做强本市青少年体育俱乐部联赛。

为了让青少年参与更加专业、完

善的赛事，在赛事完成招标后，上海市青少年体育管理中心还将针对办赛内容为赛事单位进行统一培训，提升各办赛单位的综合办赛能力。

“我们鼓励青少年体育俱乐部、青少年体育社会组织在开展青少年体育普及的同时努力发现新苗，鼓励发现好的竞技体育后备人才，努力为上海争光！”上海市青少年训练管理中心副主任周战伟希望，能通过青少年体育俱乐部联赛的平台，帮助本市各青少年体育俱乐部坚持内涵建设，进一步提升俱乐部发展的能级。后续，以少儿体育联赛面向普及、青少年体育俱乐部联赛主打提高、青少年体育精英系列赛促进成材的三合一赛事体系，打造申城青少年体育的全新脉络。

