

私换广告被罚,恒大不是“初犯”——

“硬核”抗议 醉翁之意不在酒

独家揭秘

昨天,广州恒大足球俱乐部“硬扛”了一回中超公司。恒大发布公告,公开质疑中超公司在中超股东大会上对该俱乐部的50万元罚款,并损害了恒大俱乐部品牌形象,恒大方面为此提出严正抗议并保留相关法律追诉权利。随后,中超公司回应称,对恒大的相关处罚合法合规。

专题撰稿 特约记者 鹏佑

恒大俱乐部认为,他们曾向中超公司提出申请按惯例于赛后举行庆典,在中超公司未做任何安排的情况下,恒大俱乐部为响应广大球迷要求组织相关活动,且活动并未对比赛完整性造成任何影响。根据中超公司的要求,恒大俱乐部全程配合了于2019年12月7日在上海进行的2019赛季中超颁奖典礼。

4月9日上午,中超公司通过远程视频方式分别举行了第五届第五次董事会会议和第五届第三次股东会议。中超公司在会上就上赛季的分红余额进行发放,同时就一些俱乐部在上赛季的一些违规行为和罚金做出通报。恒大俱乐部被中超公司扣罚50万元。

中超公司为什么扣罚恒大?因为在2019赛季中超最后一轮比赛中,恒大队在赛后的庆典活动中出现了违规广告。去年12月31日,中超末轮恒大队主场迎战申花队,只要战平申花,恒大就能重新夺回冠军。最终,恒大如愿夺冠。在随后恒大自行组织的冠军庆典活动中,天河体育场内出现了恒大汽车品牌“恒驰”的广告。而中超联赛的汽车赞助商是上汽集团。这种竞品的出现,违反了《中超联赛商务管理规定》第50条规定:中超比赛日当天的赛场内,如LED广告、球门两侧3D地毯等出现了缺失、遮挡、损坏、误播、漏播、未按要求的布置或发布等,以及违反《中超联赛商务开发产品类别保护通知》或未经中超公司批准增加非中超赞助商、合作伙伴的广告,一经核实,中超公司有权对相关俱乐部予以每项目每次扣罚参赛费50万元的处罚。

中超公司正是根据上述条例,对广州恒大做出处罚的。而且处罚的力度和金额都与规定的内容相符合。中超公司总经理董铮认为,中超公司对恒大的处罚合法合规。中超公司表示,如果恒大不认可扣罚,可以通过正常途径进行申诉。不过,按照规定,如果俱乐部对处罚有异议,需要在48小时内提出申诉,恒大显然已经过了申诉期。



一份公告堪比千万广告

此前,外界并不知道中超公司扣罚恒大俱乐部50万元的缘由何在。经过昨天的舆论大战后,终于明白了事件的大致经过。实际上,这已经不是恒大俱乐部第一次在赛场上出现违规广告了。

2015赛季亚冠决赛次回合,广州恒大主场迎战阿联酋阿赫利。为了恒大集团自己旗下的某品牌亮相,恒大俱乐部不惜一切代价,在赛前依然更换了胸前广告。根据《亚冠联赛装备规则》,不参加资格赛的亚冠球队,一个赛季只能更换一次广告,而球衣胸前广告赞助商变更需提前向亚足联申报。但是恒大方面并未按照规定照做,私自换掉其他品牌赞助不说,还在亚冠决赛如此重要的比赛时换成自己品牌的广告,属于严重违约。

此后,亚足联向恒大俱乐部开出重磅罚单,罚款10万美元,中国足协也受牵连,缴纳了一万美元的罚款。并且在2016赛季亚冠小组赛首轮,恒大也受到禁止球迷入场的处罚。原来的胸

前广告赞助商也起诉广州恒大,最后后者赔付了2500万元。

有业内人士认为,相比于当年赞助商索赔2500万元,此次中超公司只扣罚恒大俱乐部50万元,已经小巫见大巫,只是象征性的扣罚。如果连恒大这样的标杆俱乐部都不讲契约精神,中超联赛的信誉度何在?

恒大为何会一犯再犯,接连在赛场出现违规广告?有知情人士分析,中超和亚冠是当下中国最好的体育广告载体,借助中超和亚冠这两个壳做广告,简直一本万利。当年的恒大冰泉、恒大人寿,都是如此。

眼下,恒大集团的业务重心已经转移到新能源汽车上,大力推广新能源汽车,也是恒大集团广告的重中之重。昨天公开怒怼中超公司,不排除是恒大方面的一次营销手段。有声音认为,经过昨天的舆论大战,恒大旗下的汽车品牌再次登上社交媒体热搜,为恒大又剩下了数千万广告费。

矛盾“积蓄已久”

类似“交锋”或再现

中超公司对恒大扣罚50万元,恒大俱乐部并没有在第一时间做出申诉,这说明,恒大俱乐部其实也知道,中超公司这一次的处罚有章可依,申诉也无济于事。作为中超最有钱的俱乐部,区区50万元对于恒大来讲如九牛一毛,也根本不值一提。但面对处罚,恒大依然愤愤不平,并最终大动干戈,一手导演了一场舆论大战。那么,除了上述所说的广告目的外,恒大究竟为何会如此言辞激烈地针对中超公司呢?

恒大发起抗议,并不是因为中超公司对他们的处罚,而是认为中超公司在处理同一件事上的“区别对待”。2019年中超末轮比赛之前,恒大俱乐部曾向足协和中超公司提出要求,希望在赛后为恒大颁发冠军奖杯,但没有得到答复。甚至,比赛当天,连一个颁奖嘉宾都没有出现在天河体育场,

这被认为是对恒大俱乐部的轻视。

恒大认为,中超公司在相同的问题上采取了不同的做法,这种区别对待让恒大感觉很不爽。如果说中超公司在冠军颁奖一事上的不同做法是导致恒大抗议的直接因素,那么,最近这一年恒大与其的矛盾则是更深层次的原因。

此前,恒大通过为国足聘请里皮、积极操作归化球员以及把恒大队变成国足集训队等事宜,脚步走在全中超之前。但最近半年多,归化球员似乎不如之前那么受“重视”,加上恒大为国足聘请的里皮因故离职,影响了恒大在国字号建设方面的热情。甚至,恒大很多时候成为被其他球队针对的对象。

可以想象,如果这一次的矛盾没能及时调和,今后类似的“交锋”依然还会不时发生。

三个月“斗米未进” 天海球员苦叹“急不得”

特约记者 阿祖

从3月13日达成股权转让协议,如今过去了整整一个月的时间,天海的中超准入问题仍然未有定论。在月初的“香河会议”后,由于准入一事暂时陷入僵局,天海的曝光量相较以往小了许多,但球队的任何风吹草动依旧会被无限放大,就好比进入2020年后的欠薪问题。

4月10日是天海每月的例行发薪日,与之前两个月相同,一线队球员的月薪未能到账。早在天海与万通控股达成股权转让协议后,双方就曾约定过一个时限,3月20前的工资由天海的老东家负责,此后则由万通控股发放。但由于眼下,解决天海的准入问题遥遥无期,打乱原计划已是不可避免。

眼下球员们的情绪并未受此影响,天海俱乐部高层很早便承诺会解决一线队球员的欠薪问题。退一步说,即便万通控股没能如愿以赞助商的身份为天海注资,导致球队没能通过准入门槛,俱乐部依旧会用之前“卖血求生”时的收入补齐这一部分工资。原本按规定,当俱乐部欠薪达到三个月时,球员将重归自由身,但如今受新冠肺炎疫情影响,天海球员尚未有离队想法,毕竟现阶段属于非常时期,不只一家中超俱乐部出现了欠薪问题。

从球队内部来看,天海似乎不存在任何问题,甚至比以往的凝聚力更强一些,但准入的问题不解决,难免会令球员们产生一些负面情绪。不过经过几天的沉淀,大家也都放宽了心,该

有的结果总归会有,只是或早或晚的问题,倒不如安下心来,将更多精力投入新赛季的备战中。一名队员表示:“此前确实很着急,天天都在等消息。现在想开了,等着就完了,我始终相信最后会有一个圆满的结果。”

目前看来,天海的准入问题恐怕又要等上一段时间,涉及足协与天海关于准入的分歧虽算不上“博弈”,但通过时间的发酵,却在无形中被打上了“死结”。情况看似复杂,但也有清晰的脉络,从中国足协的角度出发,始终对万通控股以及关联企业合力万盛的资金实力有所怀疑,担心天海无法踢完新赛季中超联赛。回想上赛季,涉及中甲一些球队的生存问题险些引发连锁反应,大家都不愿重蹈覆辙。

但从政策角度出发,没有人存心剥夺天海留在中超的权利,只能暂时延缓准入审核,这个过程中,中国足协抱有的担忧未曾改变,自是希望万通控股能够在资金方面展现出更多诚意,不只是“说”,更要去做。

不久前,天海向中国足协发送了有关万通控股以赞助身份为俱乐部注资的协议框架,意在表明万通控股的投资计划并以赞助费的支付方式等关键问题。但这样一份协议能否打消中国足协的顾虑存在着较大变数,毕竟若在协议执行过程中出现问题,将造成俱乐部与万通控股间的纠纷,意味着天海依旧有中途退赛的危险。因此,天海的准入问题只能一延再延,等待一方做出改变。