

百花齐放各显神通

上海第三届市民运动会来了!

时隔四年，“阿拉自己的奥运会”如期而至。1月8日下午，上海市第三届市民运动会推介会在普陀体育馆举行，来自企业、社会组织以及本市主要新闻媒体的550余位代表自发报名、竞相与会。

本届运动会将贯彻落实全民健身国家战略，大力推动全民健身与全民健康深度融合，助力健康上海行动，切实提高市民身体素质、提高体育健身人口、提高社会参与程度，实现全民健身活动更亲民、更便利、更普及，深入推进“放管服”改革，着力提供精准到位服务，逐步形成政府主导有力、社会规范有序、市场充满活力、市民积极参与、社会组织健康发展、公共服务完善的体育发展新格局。本版撰稿 本报记者 丁荣



上海市第三届市民运动会推介会召开

本版摄影 本报记者 李一平

升级2.0版 赛事体系、容量全面提升

国家体育总局群体司副司长高元义、上海市体育局党组副书记陆耀出席推介会。市体育局副局长、一级巡视员赵光圣作2020年上海市第三届市民运动会推介，并与体育明星志愿者代表王仪涵、钱震华以及社会体育指导员代表陶一铭、市民代表魏俊珺共同揭晓上海市第三届市民运动会主题——“健康上海，人人来赛”。

第三届市民运动会计划于今年4月开幕，赛事活动贯穿全年。本届市民

运动会办赛理念更亲民，在延续上一届市民运动会五大理念的基础上，着重凸显“更亲民、更便利、更普及”的办赛理念，坚持以人民为中心的发展思想。赛事活动将深入各个街镇、各社区，广泛覆盖各类人群。同时，广泛开展国家体育锻炼标准达标赛，通过比赛测试的方式，促进市民科学健身。上海市体育局副局长赵光圣表示：“我们将在前两届基础上进一步完善升级，打造2.0升级版的市民运动会。我们在

赛事量和覆盖面上都将远超前两届，同时我们也要求质量上要超过往届。”

上海市第三届市民运动会的主体内容更丰富，本届市民运动会分为竞赛达标、品牌活动、展示服务三大板块。其中，竞赛达标板块由“篮球、乒乓球、网球、跆拳道、围棋”五个联赛项目、68+X个竞赛项目和两个达标项目组成，并将继续推行项目运动水平业余等级评定制度；品牌活动板块分为市级和区级品牌特色赛事活动。市级

将举办30+X个品牌特色赛事活动，新增了上海市学生运动会、MAGIC3上海市青少年三对三超级篮球赛等；展示服务板块由健身团队集中展示、健身技能公益培训、健身知识科学辅导、健身技能配送服务、健身活动主题沙龙五个部分组成。赵光圣表示：“我们将整合各方力量，对市民科学健身进行技能培训和指导，希望通过市民运动会让申城市民的健身水平更高、更科学。”



王仪涵(中)、钱震华(右)参加推介会

将市民运动会打造为市民家门口的运动会，从街镇层面开始办起，通过纵向、横向的全覆盖实现全程衔接。上海市体育局也在积极探索“公转”带“自转”的现代化、差异化、个性化的群众体育赛事治理体系；不要“千篇一律”，鼓励“百花齐放”，让16个区的群众体育赛事展现不同的特点。

“公转”带“自转” “一区一品”赛事百花齐放

相比以往两届，本届市民运动会的竞赛体系也更为清晰。本届市民运动会分为街道(乡镇)、区、市三级体系，每个层级又横向覆盖了社区、企事业单位、学校，充分体现了市民运动会全民参与的特点。同时，结合上海城市业余联赛的“联赛”赛制，选取部分具有开展积分制基础的、市场化运作较为成熟的项目，通过积分制的形式，引导业余联赛的项目可持续发展。

将市民运动会打造为市民家门口的运动会，从街镇层面开始办起，通过纵向、横向的全覆盖实现全程衔接。上海市体育局也在积极探索“公转”带“自转”的现代化、差异化、个性化的群众体育赛事治理体系；不要“千篇一律”，鼓励“百花齐放”，让16个区的群众体育赛事展现不同的特点。

在推介会的现场，各区体育部门负责人也借助平台“各显神通”，向企

业推介区域赛事，黄浦、普陀和崇明区体育局负责人分别推介了“黄浦 我来赛”黄浦区全民健身系列赛、“约战普陀”系列挑战赛和崇明区休闲体育大会。

作为本市首个打造区级群众体育赛事品牌“约战普陀”的普陀区，今年将围绕第三届市民运动会主题，继续扩大赛事内容，将通过增加定向赛和电子竞技两项赛事，进一步优化“约战普陀”的年龄结构，让更多青年人参赛。普陀区体育局局长顾薇玲表示：“我们将进一步把‘约战普陀’的仪式感转换为市民群众的获得感和幸福感。”

黄浦区作为国际化大都市中心城区，去年已成功打造了“黄浦 我来赛”这一区级群众体育赛事活动品牌。今年黄浦区将借助市民运动会平台，将“黄浦 我来赛”的覆盖面从社区和楼

宇拓展到青少年、国际友人和长三角居民，进一步展现开放包容的特质。同时，黄浦区将升级推出“石库门弄堂运动会”这一具有上海文化标志的品牌赛事，通过崭新的包装方式，深耕石库门、玩转弄堂里，把运动会做得更有特色。

正在打造世界级生态岛的崇明区，将把区级品牌赛事“崇明休闲体育大会”与2021年的崇明花博会相结合，打出了“花博盛世、乐动崇明”的响亮口号，主打户外休闲运动牌，根据崇明独特的自然生态肌理，设置田、林、水、路四个版块，形成12+X的赛事体系。在推介会上，崇明区体育局局长姚李超还推广了长兴岛体育双创园项目，鼓励更多企业入驻崇明发展：“来崇明这一得天独厚的世界级生态岛、长三角的中央公园、休闲体育发展的胜地……”

开门办赛 聚长三角资源 办好市民大赛

上海市第三届市民运动会推介会让普陀体育馆“门庭若市”，前来参会的企业络绎不绝，不仅有上海的企业，还有来自长三角的体育企业。江苏、浙江、安徽三省的体育部门群体处相关负责人也应邀参会。这标志着上海市第三届市民运动会在“长三角区域一体化发展”国家战略的指引下，将开放办赛的大门向长三角进一步敞开，区域协作共促发展的格局已然形成。

在推介会上，上海市体育局和腾讯科技(深圳)有限公司达成战略合作，双方将合力打造“体育+互联网”的“全国标”，通过“共享公共运动场”管理服务模式，市民能够通过微信小程序直接进行运动场位置查询、场内锻炼人数查看、赛事活动报名等操作；通过“一站式”体育信息服务平台，赛事活动、健身指导资讯、点评等资源都可以查询；通过全面推进体育场馆信息化系统，打造场馆的智能化、服务化、数据化运营体系，启用网上场地预约系统，推出电子票务系统等。通过这一小程序，申城市民也将更便捷地参与第三届市民运动会。

“机器人选手打出了110公斤，对手机器人已经无法移动了！”推介会现场还播放和解说了一段来自浙江的机器人格斗项目视频。精彩的机器人

对攻决斗吸引现场嘉宾的瞩目，大家都觉得这一科技体育项目十分新奇。未来，这一项目也有望进入市民运动会的大舞台。

第三届市民运动会的吉祥物是什么？市民“你”说了算！推介会现场，上海市体育局副局长宋慧宣读了《上海市第三届市民运动会吉祥物征集公告》，标志着赛事吉祥物征集活动也正式向社会启动，即日起至2020年2月29日，所有个人或组织均可参与，这也是上海首次公开征集市民运动会吉祥物。

不论是来自浙江的机器人格斗项目、来自深圳的腾讯小程序还是公开征集的吉祥物，好的项目、好的企业，乃至个人都可以在上海市第三届市民运动会的舞台上“各显神通”。上海市体育局群体处处长桂劲松表示，本届市民运动会将进一步激发市场主体积极办赛，坚持政府引导、市场主导的原则，充分发挥市场在体育资源配置中的决定性作用，鼓励更多的市场主体加入到第三届市民运动会组织运作中。“所有赛事将向社会公开招募承办单位，通过招投标的模式，开门办赛事，广邀各路体育社会组织和涉体企业共同办赛。市、区体育部门在赛事实施过程中，加强服务和监管。”