

热刺新球场 全方位智能服务 一部手机,搞定一切

随着时代的发展,足球与科技的结合愈发紧密。草坪上,门线技术已被人们所接受,成为比赛不可分割的一部分,VAR技术在推广和实施过程中虽然带来了一些问题,但成为足球的又一重要元素是大势所趋。

而在草坪外,作为比赛的重要载体,“球场”这个名词随着时代的发展渐渐分化为两个概念——一个是传统的,以作为比赛场地的草坪为中心的物理概念。一个则是现代的,以网络为核心的数据概念,以英超托特纳姆热刺俱乐部主席列维的话说,“我们修建托特纳姆热刺球场的目的,是为了更好地向球迷提供服务和娱乐。”

本版撰稿 特约记者 谢勤德

第一座“无现金球场”

热刺老主场白鹿巷球场拥有115年悠久历史,2019年4月,热刺正式搬入托特纳姆热刺球场(暂名,未来可能出售冠名权),这座耗资近10亿英镑建成的球场并非当今世界容量最大的体育场或者足球场,但却是最先进的,列维用了两个“第一”形容,即世界上第一座真正的数字化足球场,以及世界上第一座无现金足球场。

21世纪初期,以阿森纳为代表的诸多欧洲顶级俱乐部都对主场进行了升级、扩建甚至是直接重建,当时主要目的仍停留在扩大球场容量,提升门票收入层面。而在过去几年里,又一波球场改建与新建浪潮袭来,西甲的巴塞罗那与皇家马德里,意甲的国际米兰与AC米兰等俱乐部都将新建球场提上议事日程,巧合的是,引领这一波浪潮的同样是一支来自北伦敦的俱乐部:托特纳姆热刺。

就像当前足球俱乐部的定位正在从体育概念向娱乐概念转变一样,“球场”的含义与十几年前相比也发生了巨大改变,在热刺推出的托特纳姆热刺球场的宣传片中,俱乐部提到“你从出生时就是一支球队球迷直到死去,这种忠诚代代相传”,球场就是这种忠诚的最佳载体与呈现对象。俱乐部希望提供的不只是一个座位、一张季票以及一个每周都可让你亲近球队的机会,俱乐部希望做到的是将球场升华为一个虚拟节点,与球迷的生活紧密相连。

叫外卖都能送到座位上

让我们用最直观的方式进行描

述——如果你是热刺球迷,决定在某个比赛日前往白鹿巷球场看球,那么你只需要下载一个APP,出门时它会为你查询路况,选择最优路线,来到球场外指引你从最近或不拥堵的入口进入,带你来到座位。球场提供免费WiFi,你可以直接查询距离你最近的餐食摊点,或者直接下单,外卖人员会送到你的座位上,你还可以查询洗手间使用情况、车位使用情况等。

APP内置充值服务,无论你在球场内购买什么,球衣纪念品或食品饮料,都可直接从APP内扣款,比赛中如果你没看清发生了什么,可以直接在APP上重看精彩时刻,当然你也可以选择同时看赛事直播,中场休息时你还能直接查询到各项比赛数据。“在这座球场,你唯一需要的东西就是你的手机。”热刺高层法兰·琼斯说。

“一切都是相连的。”列维说,“音频、照明、建筑管理系统、监控系统、安全系统、移动售票、电子售票、球场内不计其数的电子指示牌、无线转播设备……整座球场内的销售数据以及个人数据都会实时更新,这座球场提供的数据之多要胜过世界上的其他任何一座球场,数据对我们来说是一个‘加速器’,能帮助我们大幅提升收入水平,而对球迷来说,数据有助于他们享受到更好的服务。”

为62000人提供免费WiFi

听起来很容易,操作起来却难度极高,拿最简单的网络服务来说,所有人都希望能享受到免费WiFi,但实际情况却更可能是由于同时在线人数过多,不要说用手机上网了,正常通话都会受到影响。“问题的关键在于有

62000人同时使用手机。”列维说,“这是个巨大的挑战,因为球场的实际面积其实并不大,而且这62000人基本都在看台上。”

为了实现这一目标,热刺选择了与安移通网络公司合作,后者在与NBA与NFL的多支球队合作时积累了丰富经验,代表作当属早在2014年就建成的NFL球队旧金山49人主场新李维斯球场,为了确保68500名观众都能享受到便捷网络服务,新李维斯球场内共埋设了总长达640公里的电缆,其中110公里用于连接服务WiFi路由器的1200个分布式天线系统,每100张座椅部署一个WiFi路由器。

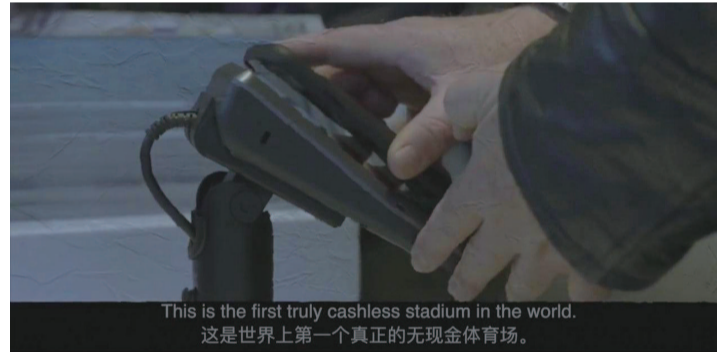
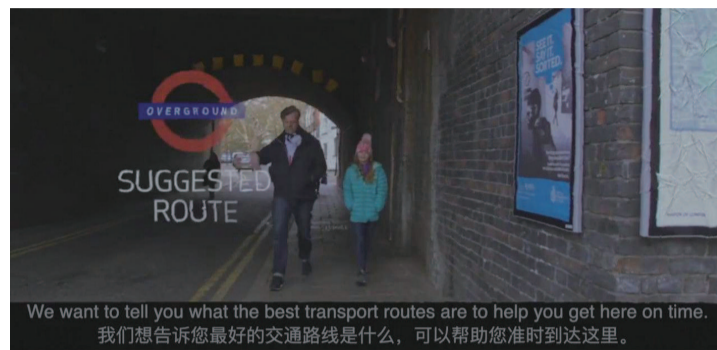
整座球场的核心则由惠普提供,所有数据都汇总到处理中心,并分为出勤、停车、食品和饮料、零售、天气、票务和社交媒体九个子模块,工作人员通过分析数据发现隐患后提前解决,而非像在老白鹿巷球场那样反应滞后。

举例而言,球场停车场分为许多区域,经常会出现某一时段某个区域过于拥堵,如果在老白鹿巷球场,处理模式是现场工作人员发现拥堵,然后上报经理,经理再查询其他区域情况并反馈,最后工作人员人工指引车辆前往其他区域。现在一旦实时数据出现异常,工作人员可以直接修改电子指示牌上的指向标,从球场外开始就进行分流。在非比赛日,甚至只需要一两名工作人员就能完成整座球场的管理工作,大大降低人力成本。

“在这座球场,一切都是互联的。”列维再度强调,“我不知道这是不是属于未来的球场,这要留给别人来评判,但它在当前显然是最棒的,因为人人都在谈论它。”



去年“奶茶妹妹”也曾到热刺新球场看球



“分啤酒神器”免去球迷排队

说到托特纳姆热刺球场的高科技,最先在网上流传开的其实是“分啤酒神器”,之所以不是“倒啤酒神器”,是因为压根就不是用倒的,使用时酒保直接将杯子放在吧台内置的啤酒机上,啤酒自动从底部涌起盛满,不仅节省了时间,效果也颇为神奇。

原理其实很简单,球场酒吧里的啤酒杯都是特制的,底部可分离,分离处的一端装有磁铁,另一端则装有金

属片,当酒杯被放在啤酒机上时,金属片抬起,底部分离,啤酒涌入,盛满后服务员拿起啤酒杯,底部于又是被吸附封闭。

原理虽然简单,却非常实用,英格兰球迷酷爱啤酒,酒吧里永远都是人头攒动,短短几秒就能装好一杯啤酒大大提升了效率,让球迷有更多时间去别的事情——比如说多买几个热狗。

草皮一秒“变脸”, 从足球到橄榄球无缝衔接

篮球迷一定对洛杉矶的斯台普斯球馆印象深刻,由于洛杉矶湖人和洛杉矶快船共用这一球场作为主场的缘故,每当两支足球队轮流坐镇时,工作人员都会在赛后忙得不可开交,更换座椅椅套,同时将地板卸下,甚至连篮球架都要更换,短短数小时内就要将球场从“湖人主场”切换为“快船主场”,或是反之。

而在托特纳姆热刺球场,变身过程更为华丽,这座球场不仅是足球场,还是一座橄榄球场,根据热刺与NFL达成的协议,托特纳姆热刺球场每年将承办至少两场NFL的比赛——从2007年开始,NFL每个赛季都会在伦敦举行比赛。俱乐部则有着更为宏大的目标,即希望有一天能够在托特纳

姆热刺球场举办超级碗。

“这就是一座NFL球场,在设计草图时,我们就将承办NFL比赛视为一个目标,这一点非常关键,这座球场的主人是热刺,与此同时它也是NFL在北美之外的固定主场。”俱乐部商业发展部主管艾丹·穆拉利说,“如果有一天超级碗能在这里举行,那绝对是太棒了。”

想要达到举办超级碗的标准,仅有符合NFL标准的更衣室和新闻工作间是远远不够的,NFL比赛所需的是人工草皮,而足球比赛要求天然草皮,两者差别巨大,如果是在白鹿巷球场,如果在足球赛季中期承办橄榄球赛事,唯一的办法就是更换草皮,这么做会造成巨大浪费,更重要的是由于时间太紧,无论人工草皮还是天然草皮

都无法达到最佳状态。

为了解决这一问题,托特纳姆热刺请来专业公司打造了伸缩更换系统,足球赛事使用的天然草皮被放置在三个重约3000吨的钢架托盘上,每一个托盘被分成三部分,切换时托盘收缩将天然草皮卷入看台下方,露出原本隐藏在托盘下的人造草皮,整个过程只需要25分钟。

这块人工草坪不仅可以举办橄榄球赛事,还能举办演唱会等其他大型活动,这很好地解决了球场在夏季赛季间隔期的空置问题,以往由于需要保护草皮,球场有长达两个月的时间是空置的,既没有足球赛可踢,也不能用做他途——在英国,目前只有托特纳姆热刺球场能够进行草坪切换。

